



Hintergrundinformation

Die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“

Im Jahr 2005 haben sich die Bundesregierung und die Wirtschaft unter der Federführung des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI) entschlossen, die Standortkommunikation als gemeinsame Aufgabe zu verstehen. Diese Zusammenarbeit und der Schutz der Marke „Deutschland – Land der Ideen“ bilden ein weltweit einmaliges Projekt mit Symbolcharakter. Seither hat die Initiative mit vielen Unternehmen, Bundesministerien und weiteren Partner zahlreiche Projekte erfolgreich realisiert und ist damit ein besonderes Beispiel für die gute Zusammenarbeit sämtlicher gesellschaftlicher Akteure für den Standort Deutschland. Deutschland ist das „Land der Ideen“: einfallsreich und innovativ, fortschrittlich und weltoffen. Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ spiegelt die Stärken des Standorts Deutschland wider. Sie macht das Engagement all jener sichtbar, die in Deutschland Innovation, Erfindergeist und Einfallskraft leben – Tag für Tag in Schulen, Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Initiativen und Vereinen.

Im Deutschland – Land der Ideen e. V. engagieren sich Unternehmen, Institutionen und Personen, die an der Vermittlung eines positiven Deutschlandbilds und einem erfolgreichen Standortmarketing interessiert sind. Die Initiative bietet ihnen vielfältige Möglichkeiten zur aktiven Nutzung der Marke durch Kooperationen und die Entwicklung eigener oder gemeinsamer Projekte. Die Land der Ideen Management GmbH ist für die Markenpflege, Kommunikation sowie für die Konzeption und Umsetzung der Projekte zuständig.

Aktivitäten und Projekte

Der bundesweite Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ macht Ideen und Projekte sichtbar, die Leuchtturmcharakter für den Standort Deutschland besitzen. Ziel der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank ist es, Innovationen aus Deutschland im In- und Ausland bekannt zu machen und die Leistungskraft und Zukunftsfähigkeit des Standorts zu stärken. 2013 stand der Wettbewerb erstmals im Zeichen eines Jahresthemas mit dem Schwerpunkt Stadt. 2014 kürte die Jury die 100 besten Ideen für die Gestaltung von ländlichen Regionen unter dem Motto „Innovationen querfeldein – Ländliche Räume neu gedacht“. Hervorgegangen ist der Wettbewerb aus der Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“, die seit 2006 mehr als 2.500 wegweisende Projekte in ganz Deutschland prämiert hat.

Im Rahmen einer gesellschaftlichen Bewegung für mehr Bildung soll der bundesweite Wettbewerb „Ideen für die Bildungsrepublik“ den Blick für gesellschaftliches Engagement schärfen. Ziel der Initiative und ihrer Kooperationspartner, dem Bundesministerium für Bildung und Forschung und der Vodafone Stiftung Deutschland, ist die Förderung von Bildungsgerechtigkeit für Kinder und Jugendliche. Jede Woche wird eine vorbildliche „Bildungsidee“ ausgezeichnet.

Unter www.innovationskraftwerk.de findet sich die erste Open Innovation Plattform, die neben Innovations- und Problemlösungsprozessen in der Wirtschaft auch wissenschaftliche und gesellschaftspolitische Fragestellungen behandelt. Das „Innovationskraftwerk“ ist ein gemeinsames Projekt von „Deutschland – Land der Ideen“ und der Innovationsberatung „inno-focus businessconsulting“.

Junge Menschen für die Industrie begeistern und den technischen Nachwuchs fördern, das sind die Ziele der Initiative „TectoYou“. Auf Anregung von Bundeskanzlerin Angela Merkel wurde sie 2007 ins Leben gerufen. Die Deutsche Messe AG, „Deutschland – Land der Ideen“ und der BDI etablierten gemeinsam mit vielen Partnern eine einzigartige Aktionsplattform für die Zusammenarbeit von Schule, Wirtschaft und Wissenschaft.

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Kurfürstendamm 21
D-10719 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Kommunikation:

Stefan Volovinis
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
volovinis@land-der-ideen.de



Bereits seit 2008 werben der Deutsche Akademische Austausch Dienst (DAAD), Universitäten und Spitzenforschung im Netz und vor Ort mit „Study in Germany“ und „Research in Germany – Land of Ideas“ um ausländische Forscher und Studierende.

„Deutschland – Land der Ideen“ ist Partner des Verlags „Deutsche Standards Editionen“ und fungiert als Absendermarke unter anderem bei den Publikationen „The Best of German Engineering“, „Lexikon der deutschen Weltmarktführer“ sowie „Marken des Jahrhunderts“.

Anlässlich des 60-jährigen Bestehens der diplomatischen Beziehungen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Republik Indien fand das Deutschlandjahr „Deutschland und Indien 2011-2012“ statt. Unter dem Motto „Germany and India. Infinite Opportunities“ präsentierte sich Deutschland als das „Land der Ideen“ und innovativer und kreativer Partner Indiens für die Lösung von Zukunftsfragen.

Das Auswärtige Amt setzt bei der Gestaltung der öffentlichen Auftritte der Deutschen Wissenschafts- und Innovationshäuser (DWIH) auf die Absendermarke „Deutschland – Land der Ideen“. Die DWIH in New York, São Paulo, Neu Delhi, Tokyo, Moskau und das Deutsche Wissenschaftszentrum in Kairo sind zentrale Pfeiler der Außenwissenschaftspolitik des Auswärtigen Amtes, das diese Projekte gemeinsam mit dem Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), den deutschen Wissenschaftsorganisationen, dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) sowie der deutschen Wirtschaft fördert.

Die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ im Überblick

Ziele

- Präsentation Deutschlands im Inland und in der Welt als modernes und weltoffenes Land der Ideen, sowie als innovativer Investitions-, Hochtechnologie- und Wirtschaftsstandort.
- „Deutschland – Land der Ideen“ bildet die Plattform, auf der Innovation, Erfindergeist und Engagement der Bürger, Unternehmer und Initiativen in Deutschland sichtbar werden und Vorbildwirkung entfalten können.

Initiatoren

- Bundesregierung der Bundesrepublik Deutschland
- Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

Koordination und Umsetzung

- Deutschland – Land der Ideen e. V., Geschäftsführer Holger Lösch
- Land der Ideen Management GmbH, Geschäftsführerin Ariane Derks

Präsidium

- Vorsitz: Ulrich Grillo, Präsident des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI)
- Dr. Karl Hans Arnold, Vorsitzender der Geschäftsführung/Gesellschafter der Rheinisch-Bergischen Verlagsgesellschaft mbH
- Jürgen Fitschen, Co-Vorsitzender des Vorstands und des Group Executive Committee Deutsche Bank AG
- Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor und Mitglied des Präsidiums des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln e. V.

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Kurfürstendamm 21
D-10719 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

• • • • •

Kommunikation:

Stefan Volovinis
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
volovinis@land-der-ideen.de

Weitere Informationen unter: www.land-der-ideen.de