



Ringvorlesung
Wissenschaftskommunikation
Lecture Series
on Science Communication

Ringvorlesung Wissenschaftskommunikation Wintersemester 2014/15

Journalismus und PR durchlaufen derzeit einen fundamentalen Wandel. Neue Geschäftsmodelle und interaktive Online-Formate beispielsweise verändern die Kommunikation wie wir sie bisher kannten grundlegend – von ‚crowd-finanzierten‘ Projekten jenseits der klassischen Medienindustrien, Bürgerjournalismus für Jedermann und online ‚kuratierten‘ Inhalten bis hin zu viralen Videos.

Durch den rapiden Medienwandel verändert sich grundlegend die Art und Weise, in der sich die Welt der Wissenschaft mit ihren Öffentlichkeiten austauscht – sei es der freie Zugang zu Wissen („Open Access“) oder die Einbindung von Laien in Forschungsprojekte („Citizen Science“), seien es bloggende Wissenschaftler, die unabhängig von Pressestellen und Wissenschaftsmanagern zu Botschaftern ihrer Institutionen werden, oder Schülerlabore und ähnliche Kooperationen. „Wissenschaftskommunikation“, wie sie an der Hochschule Rhein-Waal gelehrt und beforscht wird, adressiert ganz explizit die sozialpolitischen Aspekte, und zwar von einer internationalen Perspektive aus.

Mehrere renommierte Experten, die alle auch Lehrende im neuen Studiengang „Science Communication and Bionics“ sind, geben in den kommenden Wochen Einblicke in das Kursangebot und laden zu einer breiten Diskussion über Trends im Bereich der Wissenschaftskommunikation ein.

Die Vorträge in englischer Sprache mit anschließender Diskussion starten jeweils um 18 Uhr. Die Veranstaltungen enden jeweils gegen 20 Uhr.

Der Eintritt ist frei. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Campus Kleve

Marie-Curie-Straße 1, 47533 Kleve

Raum 01 EG 005

Parkmöglichkeit: Parkplatz Briener Straße

Do. 13. November 2014, 18:00 Uhr

“Don’t Give Up on Journalism: a Discovery Tour to Media Innovation & Entrepreneurship in the U.S.”

Ulrike Langer, Seattle

Pionierin im Bereich “Unternehmerjournalismus” und Verfechterin innovativer Geschäftsmodelle im Medienbereich

Di. 18. November 2014, 18:00 Uhr

“The Research Community – a Suitable Case for Public Relations?”

Peter Green, London

Mitbegründer und Geschäftsführer von AlphaGalileo, Europas größter Online-Plattform für Wissenschafts-PR

Di. 16. Dezember 2014, 18:00 Uhr

“Challenges of Science Journalism on Global Media Markets”

Martin Meister, Hamburg

Chefredakteur GEO International

Mi. 17. Dezember 2014, 18:00 Uhr

“Science Communication as a ‘Cure’ for Ebola”

Dr. Stefan Rusche, Berlin

Medienrechtsanwalt und Mitbegründer des Libera Film Institute

Mi. 07. Januar 2015, 18:00 Uhr

“Media in Europe: Learning from Diversity”

Wilfried Ruetten, Maastricht

Direktor des European Journalism Centre

Kleve Campus

Marie-Curie-Straße 1, 47533 Kleve

main building (no. 1), ground floor, room no. 5

Car Park: Briener Straße

Thursday, 13 November, 6 pm

„Don't Give Up on Journalism: a Discovery Tour to Media Innovation & Entrepreneurship in the U.S.“

Ulrike Langer, Seattle

Pioneer in Entrepreneurial Journalism and an advocate for disruptive innovation in media business models

Tuesday, 18 November 2014, 6 pm

“The Research Community - a Suitable Case for Public Relations?”

Peter Green, London

Co-founder and CEO of AlphaGalileo, Europe's largest online platform for science PR

Tuesday, 16 December 2014, 6 pm

“Challenges of Science Journalism on Global Media Markets”

Martin Meister, Hamburg

Editor in Chief, GEO International

Wednesday, 17. December 2014, 6 pm

“Science Communication as a ‘Cure’ for Ebola”

Dr. Stefan Rusche, Berlin

Lawyer and expert for communication law, co-founder of the Libera Film Institute

Wednesday, 07. January 2015, 6 pm

“Media in Europe: Learning from Diversity”

Wilfried Ruetten, Maastricht

Director of the European Journalism Centre

Science Communication and Bionics B.A./B.Sc.

The fields of journalism and PR are currently undergoing fundamental changes. New business models and interactive online formats are changing the face of communication as we know it – from crowd-funding to citizen journalism, and from viral videos to content curation. The same goes for science and the ways in which it interacts with its publics – from open access to citizen science, and from blogging scientists to public engagement in schools. Science Communication as it is taught and investigated at Rhine-Waal explicitly addresses the socio-political side of communication. Several renowned international experts are going to discuss the main trends in science communication.

This year's lecture series is starting with Ulrike Langer from Seattle, a pioneer in Entrepreneurial Journalism, who will take the participants on a virtual discovery tour to “Media Innovation and Entrepreneurship in the U.S.” Looking closer at the impact of these seismic shifts in the science communication landscape, Peter Green from London is going to discuss whether the research community actually is a “Suitable Case for Public Relations”. Green is co-founder and CEO of AlphaGalileo.

The challenges which science journalism is facing particularly with regard to the international diversity in information behavior and media formats is what Martin Meister, Editor in Chief of GEO International, will focus on, when he speaks about “Science Journalism on Global Media Markets”. From the same comparative perspective and with his personal experiences in Libera, Dr. Stefan Rusche will discuss the need for “Science Communication as a ‘Cure’ for Ebola” in the context of freedom of press in Africa. On the basis of his research about European media landscapes, the Director of the European Journalism Centre (EJC), Wilfried Ruetten, will speak about “Learning from Diversity”.

Kontakte

Campus Kleve

Marie-Curie-Straße 1, 47533 Kleve, Deutschland

Telefon: +49 2821 80673-0

E-Mail: info@hochschule-rhein-waal.de

Dekan

Prof. Dr.-Ing. Thorsten Brandt

Fakultät Technologie und Bionik

Studiengangsleitung

Prof. Alexander Gerber, Prof. Dr. Neil Shirtcliffe

E-Mail: technologie-bionik@hochschule-rhein-waal.de

Student Service Center

E-Mail: studienberatung@hochschule-rhein-waal.de

International Office

E-Mail: international-office@hochschule-rhein-waal.de

China Office

E-Mail: beijing@hochschule-rhein-waal.de

tianjin@hochschule-rhein-waal.de

South and Southeast Asia Office

E-Mail: info@rhine-waal-university.org



Folgen Sie uns auf Twitter:

www.twitter.com/HochschuleRW



Werden Sie Fan auf Facebook:

www.facebook.de/hochscherheinwaal



www.hochschule-rhein-waal.de