



HWRBERLINMEETS MARKETING2014

Marketingorganisation der Zukunft –
Das Beispiel Elektromobilität

Mittwoch, **19. NOVEMBER 2014**

HWR Berlin, Campus Schöneberg, Haus B, **RAUM B 4.41**

2. Veranstaltung im Rahmen der Veranstaltungsreihe HWR Berlin meets Marketing, organisiert von Alumni-Verein Kontakte e. V. und Marketing Club Berlin

18.00 Uhr **BEGRÜSSUNG** durch Prof. Dr. Thorsten Kurzawa

18.10 Uhr Vorstellung der Studie »**MARKETINGORGANISATION DER ZUKUNFT**« durch Prof. Dr. Ralf E. Strauß (Präsident des Deutschen Marketing Verbands, Professur für Digitales Marketing & E-Business/Hamburg School of Business Administration/Managing Partner der Unternehmensberatung Customer Excellence GmbH)

18.30 Uhr **HERAUSFORDERUNGEN BEI DER VERMARKTUNG UND ENTWICKLUNG VON ELEKTROMOBILITÄT**

DISKUSSION mit Alan Atzberger (Sales & Marketing, Tesla Motors Deutschland) / Daniel Anderssohn (Projektleiter BMWi, Riller & Schnauck GmbH) / Franziska Engels (Wissenschaftliche Mitarbeiterin, TU-Campus EUREF gGmbH) / Prof. Dr. Ralf E. Strauß (s. o.)

Moderation durch Dirk Schmachtenberg (Vize-Präsident Marketing Club Berlin, Geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung TREvisto) / Thorsten Doil (Vorstand Online-Medien Marketing Club Berlin, Vorstand Kontakte e. V. an der HWR Berlin, Partner schönwiese.kommunikation)

19.45 Uhr **GET-TOGETHER**