

## Pressemitteilung: Weihnachtsumfrage im Wissenschaftsjahr 2014

### Nett ist offline: Deutsche zweifeln an menschlichen Werten im Netz

Berlin, 17. Dezember 2014. Im Internet und in sozialen Netzwerken leiden nach Meinung deutscher Internetnutzer die menschlichen Werte. Dies ergibt eine Umfrage des forsa-Instituts im Auftrag des Wissenschaftsjahres 2014. Nach Ansicht der Mehrheit der Befragten sind die Menschen im Netz weniger ehrlich (55 %), respektvoll (53 %) und höflich (52 %) als im persönlichen Umgang. Auch Werte wie Menschlichkeit (48 %) und Toleranz (44 %) werden nach Meinung vieler Befragter im Netz und in sozialen Netzwerken weniger beachtet als offline.

Prof. Dr. Christiane Maaß, Professorin für Medienlinguistik an der Universität Hildesheim: *„Für den Umgang miteinander im Netz haben sich in unserer Gesellschaft bisher kaum feste Normen etabliert. Die sprachwissenschaftliche Analyse von Kommunikation im Web hat aber ergeben: Je mehr wir voneinander wissen und je mehr wir in Dialog treten, umso respektvoller gehen wir auch im Internet miteinander um.“*

### Hilfsbereit durch das Netz: Jüngere deutlich optimistischer

Die jüngeren Deutschen sind in Bezug auf Werte deutlich optimistischer. So glauben vor allem unter 30-Jährige, dass das Internet zu mehr Einsatz für andere Menschen führen kann. Die Mehrheit (57 %) gab an, dass durch Online-Petitionen die Hilfsbereitschaft wächst, während die Gesamtheit der Befragten in diesem Punkt geteilter Meinung ist (43 % stimmen zu, 41 % sehen dies nicht so). Auch in puncto Partnerschaft und Freundschaft sehen die Jüngeren das Netz als Chance: 48 % der unter 30-Jährigen sind der Meinung, dass digitale Medien es erleichtern, neue Freunde oder einen neuen Partner zu finden.

### Kontakt zu engsten Freunden eher analog

Insgesamt stehen die Deutschen mit engen Freunden eher offline in Kontakt. So gibt die Mehrheit der Befragten (62 %) an, dass sie mit ihren engsten Freunden eher selten oder so gut wie nie online kommuniziert. Betrachtet man jedoch die verschiedenen Altersgruppen, zeigt sich ein differenzierteres Bild. So kommunizieren nur 27 % der über 60-Jährigen fast ausschließlich oder überwiegend online mit ihren engsten Freunden. Bei den unter 30-Jährigen zeichnet sich ein gegenläufiger Trend ab: Die Mehrheit (63 %) kommuniziert mit sehr guten Freunden bereits überwiegend oder fast ausschließlich digital.

### Weihnachtskarte statt E-Mail

Weihnachtsgrüße senden die meisten Deutschen (69 %) bevorzugt per Brief oder Postkarte. Ebenso gibt die Mehrheit (58 %) an, sich mehr über Weihnachtsgrüße zu freuen, wenn sie auf dem Postweg übermittelt werden. Nur 4 % bevorzugen die digitale Grußbotschaft. Auch bei Hochzeiten

Eine Initiative des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung



oder Trauerfällen greifen die meisten Deutschen (72 % bzw. 77 %) zu Brief oder Postkarte oder überbringen die Botschaft persönlich (69 % bzw. 68 %). Den größten Anteil haben Internet und digitale Medien bei der Überbringung von Geburtstagsglückwünschen – 51 % der Befragten übermitteln ihre Grüße auf diesem Weg.

### **Weitere Informationen zur Umfrage**

Die vom Meinungsforschungsinstitut forsa durchgeführte repräsentative Umfrage basiert auf insgesamt 1.011 computergestützten Telefoninterviews mit deutschen Internetnutzern (ab 18 Jahren). Die Interviews wurden Ende November 2014 durchgeführt. Die komplette Umfrage steht unter [www.digital-ist.de](http://www.digital-ist.de) zum Download zur Verfügung.

### **Wissenschaftsjahr 2014 – Die digitale Gesellschaft**

Die Wissenschaftsjahre sind eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) gemeinsam mit Wissenschaft im Dialog (WiD). Zahlreiche Partner aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft unterstützen das Jahr mit eigenen Aktivitäten. Das Wissenschaftsjahr 2014 – Die digitale Gesellschaft fördert den Austausch zwischen Öffentlichkeit und Forschung zu den Herausforderungen und Chancen des digitalen Wandels.

### **Pressekontakt**

Redaktionsbüro Wissenschaftsjahr 2014  
Madlen Leukefeld  
Litfaß-Platz 1  
10178 Berlin  
[redaktionsbuero@digital-ist.de](mailto:redaktionsbuero@digital-ist.de)  
+49 (0) 30 700 186-739