

# 15

Ihre Geschäftsidee.  
Unsere Unterstützung.  
[businessplan.li](https://businessplan.li)

plan it.

Träger



Kooperationspartner



wirtschaftskammer.li<sup>liechtenstein</sup>  
für gewerbe, handel und dienstleistung

Verein Innovationen  
des Fürstentums Liechtenstein

Sponsor



[www.businessplan.li](http://www.businessplan.li)

## Inhalt

- 5 Sie haben eine Geschäftsidee?
- 6 Wer kann am Wettbewerb teilnehmen?
- 7 Wie profitieren Sie vom Wettbewerb?
- 9 Ihr Coach – das KMU Zentrum
- 11 «dream it» – Der Ideen-Workshop
- 12 Termine
- 14 Kontakte



## Sie haben eine Geschäftsidee?

Innovation und die Entwicklung von Geschäftsideen haben Tradition im Rheintal. Der Businessplan Wettbewerb Liechtenstein Rheintal wird bereits zum elften Mal durchgeführt.

Sie haben eine Idee, mit der man Geld verdienen kann? Dann tun Sie's doch! Entwickeln Sie aus Ihrer Geschäftsidee einen Businessplan. Gründen Sie Ihr eigenes Unternehmen oder wachsen Sie mit Ihrem bereits bestehenden Unternehmen. Das Team des Businessplan Wettbewerbs Liechtenstein Rheintal 2015 begleitet und unterstützt Sie auf Ihrem Weg.

# Dienstleistungen

Umweltmanagement      Technologien  
**Business**  
Wissensintensiv      Produkte

«Der Businessplan Wettbewerb war für die Snackbox Express AG eine tolle Möglichkeit. Denn wir haben die Snackbox Express AG im Jahr 2009 gegründet – mit einem eigenen Businessplan. Im Jahr 2010 haben wir nach dem Snackbox Express den Fruchtebox Express lanciert und dies mit dem Businessplan Wettbewerb 2010 kombiniert. Durch die Teilnahme konnten wir unser Produkt erfolgreich im Markt positionieren.»

Oliver Stahl, Snackbox Express AG, BPW 2010

## Wer kann am Wettbewerb teilnehmen?

### **Gründen**

ErfinderInnen, Studierende und MitarbeiterInnen, die eine innovative Geschäftsidee haben oder JungunternehmerInnen, die einen Betrieb gründen möchten.

### **Wachsen**

UnternehmerInnen, die ihr Unternehmen mit einer innovativen Produkt- oder Dienstleistungsidee neu ausrichten wollen oder UnternehmerInnen, die mit ihrer Unternehmung wachsen wollen.

### **Übernehmen**

JungunternehmerInnen, die einen Betrieb übernehmen möchten.

Mehr Infos zu den Teilnahmebedingungen finden Sie im Internet unter [www.businessplan.li](http://www.businessplan.li)

## Wie profitieren Sie vom Wettbewerb?

### «dream it» – Der Ideen-Workshop

Innovation und Kreativität stehen im Mittelpunkt dieses Workshops. Entwickeln Sie Ihre eigene Idee oder seien Sie Teil eines Teams, in das Sie Expertise einbringen. Lernen Sie interessante Persönlichkeiten kennen und partizipieren Sie von den Erfahrungen erfolgreicher Unternehmer und Coaches.

### Trainings

Im Rahmen des Businessplan Wettbewerbs werden Ihnen fünf Trainings angeboten. Das nötige Basiswissen zu den einzelnen Elementen des Businessplans wird Ihnen vermittelt. Es lohnt sich an den lehrreichen Trainings teilzunehmen.

### Coaching / Netzwerke

Nutzen Sie die Gelegenheit, an den After-Work-Meetings Erfahrungen auszutauschen und interessante Persönlichkeiten aus der Wirtschaft kennenzulernen. Gerne dürfen Sie auch persönliche Coachings mit dem KMU Zentrum wahrnehmen.

### Preise

Die drei besten Businesspläne werden mit einem Preisgeld von CHF 12 000, CHF 8 000 und CHF 5 000 und dem «plan it»-Award ausgezeichnet.

«Die Teilnahme am Businessplan Wettbewerb war eine richtige Bereicherung für unser Projekt. Am besten gefallen hat mir dabei die grosse Praxisnähe und die Expertengespräche im Rahmen der ersten Preisverleihung.»

Franz Ranstl, COSTS&CONCEPTS GmbH,  
BPW 2010

«It was a real pleasure to take part in the Businessplan Wettbewerb Liechtenstein Rheintal. The whole competition was very well organized and I was impressed by the investments made by all competition sponsors. These investments resulted in impressive prize sums and an amazing final-evening climax. Perhaps most importantly, the process brought us in touch with some very valuable contacts in the Rheintal region»

Frits Diepen, Adensys AG, BPW 2012



## Ihr Coach – das KMU Zentrum

Das KMU Zentrum begleitet kleine und mittlere Unternehmen im Laufe ihrer Entwicklung – beim Start, beim Wachstum und bei grundlegenden Veränderungen, beispielsweise bei der Unternehmensnachfolge.

Für kleine und mittlere Unternehmen in der Region bietet das KMU Zentrum unterschiedliche Dienstleistungen an, wie Coachings zur Lösung konkreter Problemstellungen, Tagungen und Seminare sowie Förderung von Netzwerken zur Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft, Politik und Verbänden.

Der Businessplan Wettbewerb zur Entwicklung und Überprüfung professioneller Businesspläne stellt ein wichtiger Eckpfeiler des KMU Zentrums dar.

Nutzen Sie die Gelegenheit eines professionellen Coachings des KMU Zentrums.

### **KMU Zentrum**

Thomas Moll

Telefon +423 265 12 75

info@kmu-zentrum.li

«Vor der Teilnahme am Businessplan Wettbewerb hatten wir zwar einen ausgereiften Prototypen, eine Marketingstrategie fehlte aber noch gänzlich. Erst die Teilnahme am Wettbewerb hat uns gezwungen uns intensiv und kritisch mit der Geschäftsidee, dem Markt und den Möglichkeiten der jungen Firma auseinander zu setzen. Dies war für die weitere Entwicklung von innoForce sehr wertvoll.»  
innoForce, BPW 2004

kmu zentrum.



## Firmenstruktur

Geschäftsführ.

Produkt./  
Einkaufs/  
Vertrieb

Verwaltung  
↳ HR  
↳ Finan  
↳ Marketing

## «dream it» – Der Ideen-Workshop

Innovation und Kreativität stehen im Mittelpunkt dieses Workshops. Unter dem Titel «Treibstoff für neue Ideen» werden Methoden und Techniken zur Förderung von Kreativität und Innovation vermittelt. Dabei wird ein Bogen von der ersten Idee über die Implementierung von Innovation bis zur Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodells gespannt. Egal ob Sie an Ihrer eigenen Idee arbeiten wollen, Gleichgesinnte für Ihre Ideen suchen, oder Teil eines kreativen Teams werden wollen, beim «dream it»-Workshop sind Sie genau richtig.



### Quellen für Ideen-Treibstoff

Wie kommt man zu neuen Ideen? Wo und wie findet man Quellen für neue Ideen? Wann ist eine Idee innovativ? Wie kommt man schlussendlich von einer innovativen Geschäftsidee zu einem tragfähigen Geschäftsmodell? Kann «innovativ sein» gelernt werden? Diese Fragen werden im ersten Teil des Workshops beantwortet.



### Lernen aus Erfahrung

Startup-Unternehmer berichten im zweiten Teil über ihre persönlichen Erfahrungen, Erfolge und Misserfolge aus erster Hand und beleuchten das Unternehmertum aus verschiedenen Perspektiven. Gewinnen Sie Einblicke in die Höhen und Tiefen, die Sonnen- und Schattenseiten eines Entrepreneurs.

### Von der Idee bis zum Geschäftsmodell

Der dritte Teil des Workshops beschäftigt sich mit der konsequenten Entwicklung einer Idee bis zum soliden Geschäftsmodell, welches die Basis für den Businessplan bildet. Unterstützend stehen Ihnen dazu erfahrene Coaches zur Seite. Tauschen Sie sich mit Gleichgesinnten aus und nützen Sie das kreative Umfeld, um Ihren Businessplan auf den richtigen Weg zu bringen.





## Termine

S	Dienstag, 3. Februar 2015	18.00 – 20.00 Uhr	Universität Liechtenstein
S	Mittwoch, 4. Februar 2015	18.00 – 20.00 Uhr	NTB, Buchs
W	Samstag, 28. Februar 2015	09.00 – 18.00 Uhr	Universität Liechtenstein
T	Dienstag, 3. März 2015	18.00 – 20.00 Uhr	Universität Liechtenstein
T	Dienstag, 10. März 2015	18.00 – 20.00 Uhr	Universität Liechtenstein
T	Dienstag, 17. März 2015	18.00 – 20.00 Uhr	Universität Liechtenstein
T	Dienstag, 24. März 2015	18.00 – 20.00 Uhr	Universität Liechtenstein
T	Dienstag, 31. März 2015	18.00 – 20.00 Uhr	Universität Liechtenstein
■	Freitag, 27. März 2015	18.00 – 20.00 Uhr	Universität Liechtenstein
■	Dienstag, 21. April 2015	18.00 – 20.00 Uhr	Universität Liechtenstein
■	Dienstag, 28. April 2015	bis 16.00 Uhr	KMU Zentrum / Universität Liechtenstein
■	Dienstag, 19. Mai 2015	10.00 – 18.00 Uhr	Universität Liechtenstein
■	Dienstag, 26. Mai 2015	18.00 – 20.00 Uhr	Universität Liechtenstein

*Startveranstaltung Businessplan Wettbewerb*

---

*Startveranstaltung Businessplan Wettbewerb*

---

*«dream it» – Der Ideen Workshop: Treibstoff für neue Ideen*

---

*Grundwissen zum Businessplan, Gründungsservice,  
IP (Schutz der Geschäftsidee)*

---

*Produkte und Dienstleistungen, Unternehmerteam*

---

*Markt und Konkurrenz, Marketing und Vertrieb*

---

*Finanzplanung I – Grundwissen zur Finanzplanung, Investitionsplanung*

---

*Finanzplanung II – Erfolgsrechnung, Liquiditätsplanung*

---

*After-Work-Meeting*

---

*After-Work-Meeting*

---

*Abgabe der Businesspläne*

---

*Pitchtag: Präsentation der Businesspläne vor der Jury*

---

*Preisverleihung «plan it»*

---

- S Startveranstaltung
- W Workshop
- T Training
- After-Work-Meeting
- Abgabetermin
- Pitchtag
- Preisverleihung

Die Teilnahmebedingungen, Online Anmeldungen sowie Inhalte zu den einzelnen Terminen erhalten Sie unter der Webseite: [www.businessplan.li](http://www.businessplan.li)

### Besucheradresse

KMU Zentrum an der  
Universität Liechtenstein  
Schaanerstrasse 99  
9490 Vaduz

### Postadresse

KMU Zentrum an der  
Universität Liechtenstein  
Fürst-Franz-Josef-Strasse  
9490 Vaduz

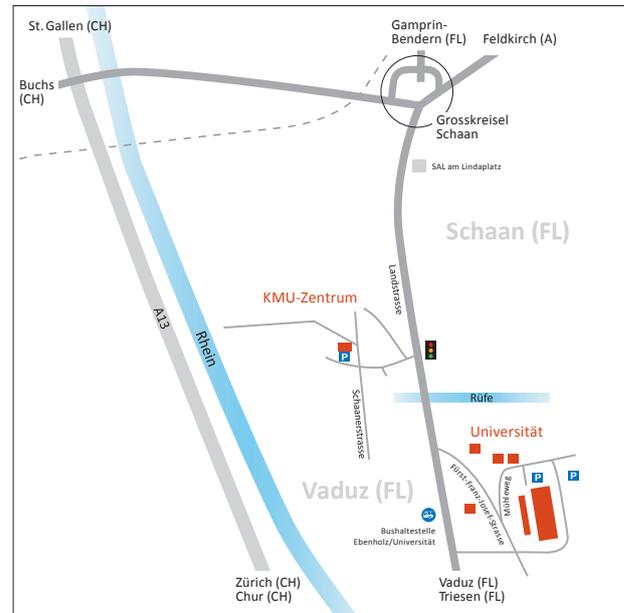
Thomas Moll

Telefon +423 265 12 75

info@kmu-zentrum.li

[www.kmu-zentrum.li](http://www.kmu-zentrum.li)

[www.businessplan.li](http://www.businessplan.li)



© 01.2015 Universität Liechtenstein. Änderungen vorbehalten. 1000 Exemplare.

Redaktion: KMU Zentrum der Universität Liechtenstein, Fürst-Franz-Josef-Strasse, 9490 Vaduz, Liechtenstein;

Gestaltung: Leone Ming Est., Visible Marketing, Schaan; Fotos: Close up AG / Roland Korner, Triesen, Universität Liechtenstein, Rosaria Heeb; Druck: Wolf Druck AG, Schaan

20

kmu zentrum.