

**Trends und Innovationen**  
in der Lebensmittelwirtschaft

**ONLINE-MARKETING**  
**UND ONLINE-HANDEL**

**28. Mai 2015**

Forum Fischbahnhof  
im Schaufenster Fischereihafen, Bremerhaven  
9–19 Uhr





## TRENDS UND INNOVATIONEN

**Das Lebensmittelforum Bremerhaven** bietet die Möglichkeit, sich über die neuesten Trends in der Lebensmittelbranche zu informieren und Kontakte zu neuen und bestehenden Geschäftspartnern zu pflegen. Das Lebensmittelforum Bremerhaven richtet sich an Entscheider und Fachpublikum aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Es wird veranstaltet von der Bremerhavener Wirtschaftsförderungsgesellschaft BIS in Kooperation mit dem ttz Bremerhaven und dem Nahrungs- und Genussmittelindustrie Bremen e.V. (NaGeB). Die Konferenzsprache ist deutsch.

Das Thema der Auftaktveranstaltung, „Online-Marketing und Online-Handel: Chancen und Risiken für die Lebensmittelwirtschaft“ greift die aktuellen Herausforderungen auf, mit neuen Formen des Online-Marketings Kunden zu gewinnen und zu binden, (Nischen-)Märkte zu erschließen oder Vertriebswege zu optimieren. Best practice-Beispiele aus dem In- und Ausland geben Ihnen spannende Einblicke, wie Unternehmen sich über das Internet positioniert haben. Darüber hinaus werden rechtliche Fragen sowie Logistik-Trends im Fokus stehen.

## LEBENSMITTELSTANDORT BREMERHAVEN

Bremerhaven nimmt als einer der bedeutendsten europäischen Seehäfen traditionell eine wichtige Rolle als Import- und Exporthafen für Nahrungsmittel ein und ist in der Lebensmittelbranche vor allem bekannt als der wichtigste Standort für Fischverarbeitung und -umschlag in Deutschland.

Mit der größten Kapazität an temperaturregeführten Lagerflächen in Europa, einer hervorragenden Verkehrs- und Hafeninfrastruktur, dem gewachsenen Know-how in der Verarbeitung von sensiblen Lebensmitteln sowie einem innovativen Netzwerk von wissenschaftlichen Einrichtungen zählt Bremerhaven zu den interessantesten Standorten für die Lebensmittelwirtschaft in Deutschland.

Veranstalter

Bremerhavener Gesellschaft  
für Investitionsförderung  
und Stadtentwicklung mbH **b!s**

# PROGRAMM

**Moderation**  
Werner Prill  
TV-Journalist mit  
Schwerpunkt Agrar- und  
Ernährungswirtschaft

- 9:00 – 10:00 Ankunft**  
Registrierung und  
Begrüßungskaffee
- 10:00 Begrüßung**  
Melf Grantz,  
Oberbürgermeister, Stadt Bremerhaven
- Nils Schnorrenberger,  
Geschäftsführer, BIS Bremerhavener Gesellschaft  
für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH
- 10:15 Die Lebensmittelwirtschaft**  
Bedeutung und Herausforderungen  
Hasso G. Nauck, Vorsitzender, NaGeB e. V.
- 10:35 Foodshopping in der Zukunft –  
der Appetit auf Lebensmittel aus dem Internet wächst**  
Mark Sievers, Leiter des Sektors  
Handel/Konsumgüter KPMG AG
- 11:00 Herausforderungen und Auswirkungen des e-Commerce  
auf die Marke und die Markenwirtschaft**  
Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer,  
Markenverband e. V.
- 11:30 bis 11:50 Kaffeepause**
- 11:50 Vertrieb ohne den Handel – geht das?**  
Sohrab Mohammad, Geschäftsführer Reishunger GmbH
- 12:20 Amazon Fresh (USA)  
Das Experiment**  
Bettina Röttig, Journalistin der Lebensmittel Praxis,  
LPV Media GmbH
- 12:50 Genusserlebnis Fisch, Live-Koch-Show  
des Seefischkochstudios Bremerhaven**  
Ralf Harms, Chefkoch im Seefischkochstudio Bremerhaven
- 13:20 bis 14:30 Mittagessen**
- 14:30 Lebensmittel Online:  
Herausforderungen an die Handelslogistik**  
Prof. Dr. Stephan Seeck,  
Bundesverband Logistik, HWT Berlin
- 15:00 Rechtliche Fallstricke beim Online-Handel mit Lebensmitteln**  
Dr. Tobias Teufer, KROHN Rechtsanwälte  
Partnerschaftsgesellschaft mbB
- 15:30 Die Zukunft des Digitalen Marketings:  
Herausforderungen, Chancen und Erwartungen**  
Maria Tasso, Senior Marketing Managerin, Expedia
- 16:00 bis 16:15 Kaffeepause**
- 16:15 Podiumsdiskussion und Zusammenfassung des Tages**
- 17:30 Ausklang und Netzwerken  
Getränke und Imbiss**
- 19:00 Ende der Veranstaltung**

Kooperationspartner



## BEGRÜSSUNG

---



**Melf Grantz, Oberbürgermeister,  
Stadt Bremerhaven**



**Nils Schnorrenberger, Geschäftsführer, BIS  
Bremerhavener Gesellschaft für Investitions-  
förderung und Stadtentwicklung mbH**

## MODERATION

---



### **Werner Prill, freier TV-Journalist**

Er moderiert und konzipiert Fachkongresse, Talk-Shows und TV-Sendungen. In der Agrar- und Ernährungswirtschaft wurde Prill durch seine fast 20-jährige Korrespondenten- und Moderations-tätigkeit bei der Lebensmittel Zeitung bekannt. Ferner durch seine Arbeiten für öffentlich-rechtliche Medien. Seit 10 Jahren arbeitet er überwiegend für das Web-Portal: Foodtelevision Deutschland.

## REFERENTINEN & REFERENTEN

---



### **Hasso G. Nauck, Vorsitzender, Nahrungs- und Genussmittel- industrie Bremen e.V.**

Der Dipl.-Kaufmann begann seine berufliche Tätigkeit als Marketing-Berater in internationalen Werbeagenturen in New York und Düsseldorf. Danach folgten die Positionen als Marketing-Chef Jacobs-Suchard für Milka, Geschäftsführer und bis 2012 Inhaber der Bremer Hachez Chocolate GmbH & Co. KG. und der Feodora Chocolate GmbH & Co. KG. Seit 2013 ist er Vorsitzender des NaGeB e.V.



### **Mark Sievers, Leiter des Sektors Handel / Konsumgüter KPMG AG**

1993 trat der Dipl.-Kaufmann und Certified Public Accountant in Hamburg in die KPMG AG ein. Nach seinem Auslandseinsatz in Boston, USA, ist er als Partner im Bereich Transaction Services tätig, mit Schwerpunkten auf grenzüberschreitenden Transaktionen, Unternehmensanalysen, Pre-deal Evaluationen und Vendor Assistance. Seit 2009 ist er Leiter des Sektors Handel und Konsumgüter bei der KPMG AG.



### **Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer, Markenverband e.V.**

Als Dipl.-Wirtschaftsingenieur war er u. a. bei der Effem GmbH (Mars Petcare) in Verden als Marketingdirektor, bei der Kraft Foods GmbH (Mondelez) in verschiedenen General Manager-Funktionen für Süßwaren und Kaffee und bei der Tchibo AG als Mitglied des Vorstandes für das Kaffee- und Foodgeschäft tätig, bevor er die Funktion des Hauptgeschäftsführers beim Markenverband e.V. in Berlin übernahm.

Medienpartner

**LEBENSMITTEL  
PRAXIS.**



**Sohrab Mohammad, Geschäftsführer, Reishunger GmbH**

Mit dem Abschluss als Dipl.-Wirtschaftsingenieur an der Universität Bremen in 2010, gründete er zusammen mit seinem Kommilitonen Torben Buttjer 2011 die Firma Reishunger, die beide als Geschäftsführer leiten. Die Firma hat sich auf das Reiskorn spezialisiert, importiert Reis aus aller Welt, füllt ihn in eigenen Anlagen ab und vertreibt diesen über einen Onlineshop direkt an die Endverbraucher.



**Bettina Röttig, Journalistin  
der Lebensmittel Praxis, LPV Media GmbH**

Nach dem Studium der Japanologie, Skandinavistik und Sprachwissenschaft arbeitet sie seit 2008 bei der Lebensmittel Praxis als Fachredakteurin u. a. für die Themenressorts gesunde Ernährung, Bio-Branche, Nachhaltigkeit und Online. Darüber hinaus konzipiert, organisiert und moderiert sie Branchen-Events und Kongresse wie das Neuwieder Sommercamp, den Wellfood-Kongress oder ECO CARE.



**Ralf Harms, Chefkoch  
im Seefischkochstudio Bremerhaven**

Der heutige Küchenmeister hat seine Ausbildung in einem beliebten Ausflugsrestaurant im Bremerhavener Umland absolviert, Erfahrungen in zwei renommierten Bremerhavener (Fisch-) Restaurants gesammelt, bevor er die letzten 15 Jahre in seinem Ausbildungsbetrieb als Küchenmeister wirkte. Seit 2014 leitet er das Seefischkochstudio in Bremerhaven. Allein im letzten Jahr folgten rund 120.000 Gäste der Einladung zu den Koch-Shows.



**Prof. Dr. Stephan Seeck,  
Bundesverband Logistik, HWT Berlin**

Der promovierte Physiker war bei der Logistikberatung ZLU Consulting und Management als Mitglied der Geschäftsleitung tätig und wechselte danach zur 4flow AG. Aktuell hat er zudem eine Professur für Logistik an der HTW in Berlin inne. Er ist Autor zahlreicher Beiträge in Fachzeitschriften sowie des Fach- und Lehrbuchs „Erfolgsfaktor Logistik – Klassische Fehler erkennen und vermeiden“.



**Dr. Tobias Teufer,  
KROHN Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB**

Der promovierte Rechts- und Wirtschaftswissenschaftler arbeitet als Partner im Hamburger Büro von KROHN Rechtsanwälte mit Schwerpunkt Lebensmittelrecht und berät Unternehmen sowie Verbände in allen Fragen rund um die Entwicklung, Kennzeichnung und Bewerbung ihrer Erzeugnisse. Zusätzlich betreut er als Redakteur die Zeitschrift für das gesamte Lebensmittelrecht (ZLR).



**Maria Tasso, Senior Marketing Manager Expedia**

Maria Tasso studierte an der Business School in Wien und arbeitete in verschiedenen Städten wie Brüssel, Zürich und London. Sie ist seit über 7 Jahren im Bereich Digital-Marketing tätig. Bei Kraft Foods hat sie ihre ersten Marketing-Erfahrungen gemacht und sich dann über 5 Jahre bei ebay auf den Bereich Digital-Marketing spezialisiert. Seit Ende 2013 arbeitet sie als Senior Marketing Managerin bei Expedia.

Mit freundlicher Unterstützung der

**FBG Fischereihafen-Betriebsgesellschaft mbH  
IHK Industrie- und Handelskammer Bremerhaven**

# ANMELDUNG

Bitte nutzen Sie das Online-Formular auf unserer Internetseite, um sich anzumelden. Die Teilnahmegebühr (inkl. Verpflegung) beträgt 230,00 Euro, zzgl. MwSt.

**Bis zum 31. März 2015 können Sie sich zum rabattierten Preis (Early Bird) von 180,00 Euro, zzgl. MwSt., anmelden.**

**[www.lebensmittelforum-bremerhaven.de](http://www.lebensmittelforum-bremerhaven.de)**

## IMPRESSUM

### **BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH**

Dr. Mathias Grabs  
grabs@bis-bremerhaven.de  
Am Alten Hafen 118  
27568 Bremerhaven

### **Konzeption & Layout**

bigbenreklamebureau GmbH

### **Bildnachweis**

Foodfotos: iStock/Fotolia\_Barbara Pheby/Fotolia\_Lsantilli  
Havenwelten/Skyline: BIS mbH

ClimatePartner<sup>o</sup>  
klimaneutral

Druck | ID: 11281-1501-1005



Die Skyline der Havenwelten mit dem Atlantic Hotel Sail City, dem Klimahaus® Bremerhaven 8° Ost und dem Deutschen Auswandererhaus ist zu einem unverwechselbaren Markenzeichen der Seestadt Bremerhaven geworden.

In der größten Stadt an der deutschen Nordseeküste herrscht Aufbruchstimmung. Hier wird Innovation gelebt – vieles ist in Bewegung.

Willkommen im neuen Bremerhaven!



Europäische Union  
Europäischer Fischereifonds (EFF)  
Investitionen in eine nachhaltige Fischerei

