



Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



Westfälischer Bezirksverein

VIRTUAL DIMENSION CENTER



Mercedes-Benz

← Zum Citaro | DesignStudio: Der neue Citaro Euro V →

DesignStudio: Citaro Euro VI



LUMOGRAPHICS

© Mercedes-Benz Busse

Exterieur **Sitzdesign** Interieur Ihre Konfiguration

Sitzauswahl: CSF

Rückenteil: Rückenteil Nadelvlies

Sitzspiegel

Studio / Polsterplüsch / 5726

weitere

Bereichsauswahl



Polsterstoffe



Sitzspiegel

Technologieforum

„Virtual Reality im Marketing“

Zentrum für Produktionstechnologie Dortmund (ZfP)

Donnerstag, 7. Mai 2015

Vorwort

Die Herausforderungen im Marketing reichen heute von der Individualisierung des Angebots (Mass Customization) über die Beherrschung globaler Märkte sowie Cross Media und Multi-Channel-Marketing, bis hin zur Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb und der gestiegenen Erwartungshaltungen der Kunden. Dabei erhöht der Einsatz von neuen Simulations- und Visualisierungsmethoden, steigende mobile Rechenleistung sowie die digitale Entwicklungsprozessketten als Datenlieferanten die Erfolgchancen der Unternehmen deutlich. Die Veranstaltung beleuchtet notwendige software- und hardwaretechnische Voraussetzungen für den Einsatz Virtueller Techniken und zeigt anhand von praktischen Beispielen verschiedene Einsatzmöglichkeiten im Unternehmen.

Das Technologieforum „Virtual Reality im Marketing“ bietet ein produktneutrales Forum für Anwender aus der Wirtschaft und der 3D-Technologie. Ziel ist es, eine langfristige Austauschplattform zur Vermittlung von Informationen, Präsentation von Trendvorträgen, Sammlung von Fachinformationen und Vermittlung des aktuellen Entwicklungsstandes zu schaffen.

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Gespräch mit den Experten vor Ort. Wir freuen uns auf informative Vorträge und spannende Diskussionen!



Dr.-Ing. Christoph Runde
Geschäftsführer
Virtual Dimension Center

Programm

Donnerstag, 7. Mai 2015

- 14:15 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 14:45 Uhr Begrüßung & Einführung
Dr.-Ing. Christoph Runde
Dipl. Ing. Dirk Stürmer
- 15:00 Uhr Vorstellung des Whitepapers „Virtuelle
Techniken im Marketingprozess – Anwen-
dungsmöglichkeiten, Beispiele und Poten-
ziale“
Dr.-Ing. Christoph Runde
- 15:30 Uhr „It’s OWL MarktLab: Den Markterfolg von
Innovationen kalkulierbar machen“
Dr. rer. nat. Jörg Stöcklein
Philipp Buff
- 16:00 Uhr „Potentielle Anwendungsfelder von VR im
Marketing“
Prof. Dr. Robert Refflinghaus
Prof. Dr. Hartmut Holzmüller
- 16:30 Uhr Kaffeepause
- 17:00 Uhr „3D-Lead-Generator und 3D-
Produktkonfigurator: Mehr Leads, Mehr
Umsatz, Einfacher verkaufen“
Marc Herling
- 17:30 Uhr „Virtual Reality on the Road: Produkte und
Prozesse beim Kunden vor Ort erlebbar
machen“
Dr.-Ing. Roland Wischnewski
Prof. Dr.-Ing. Jürgen Roßmann
- 18:00 Uhr Gemeinsamer Imbiss
- 18:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Die Veranstaltung auf einen Blick

Themen

- Marktforschung und Umweltanalyse
- Zielformulierung
- Strategiefestlegung
- Marketing-Mix
- Marketing-Kontrolle

Zielgruppe

Entscheider und Manager aus Marketing und Vertrieb von Industriebetrieben. Interessierte an neuen Marketing-Strategien und –Technologien.

Veranstalter

Virtual Dimension Center (VDC)
Fellbach w. V.



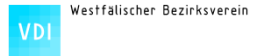
TechnologieZentrumDortmund



Stadt Dortmund, Wirtschaftsförderung



VDI Verein Deutscher Ingenieure
Westfälischer Bezirksverein e.V.



Begleitausstellung und Live-Show!

Das RIF Institut für Forschung und Transfer e.V. zeigt Prozess- und Produktpräsentationen aus der Praxis. Im Rahmen der Veranstaltung wird eine mobile VR-Anlage (vor Ort Anwendung), bestehend aus einem Notebook, Projektor und 3D-Simulationssoftware demonstriert.



Referenten und Veranstalter

Referenten

Dr.-Ing. Christoph Runde
Geschäftsführer
Virtual Dimension Center (VDC) Fellbach

VIRTUAL DIMENSION CENTER



Dr. rer. nat. Jörg Stöcklein
Wissenschaftlicher Angestellter,
Fachgruppe Produktenstehung
Heinz Nixdorf Institut



HEINZ NIXDORF INSTITUT
Universität Paderborn

Philipp Buff
Institut für Anlagen und System-
technologien, Westfälische Wilhelms-
Universität Münster



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

Prof. Dr. Robert Refflinghaus
Fachgebiet Qualitäts- und Prozes-
smanagement
Institut für Arbeitswissenschaft und Prozessmanagement
(IfA), Universität Kassel

U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T

Prof. Dr. Hartmut Holzmüller
Lehrstuhl für Marketing
Technische Universität Dortmund



technische universität
dortmund

Marc Herling
Geschäftsführer
Lumo Graphics GmbH

LUMOGRAPHICS
Sichtbar bessere Entscheidungen

Dr.-Ing. Roland Wischnewski
Abteilungsleiter
RIF Institut für Forschung und Transfer e.V.



Prof. Dr.-Ing. Jürgen Roßmann
Institutsleiter
Institut für Mensch-Maschine-
Interaktion der RWTH Aachen

RWTHAACHEN
UNIVERSITY

Dirk Stürmer
Leitung Zentrum für Produktions-
technologie Dortmund (ZfP)
TechnologieZentrumDortmund Management GmbH
Zentrum für Produktionstechnologie Dortmund (ZfP)



TechnologieZentrumDortmund

Allgemeine Hinweise

Datum und Veranstaltungsort

Donnerstag, 7. Mai 2015

Zentrum für Produktionstechnologie Dortmund (ZfP)

Kompetenzzentrum der TechnologieZentrumDortmund

Management GmbH

Carlo-Schmid-Allee 3, 44263 Dortmund

Auskünfte

Sandra Bosl, VDC Fellbach

Telefon: +49 (0)711 / 585309-23

Anmeldung

E-Mail: info@vdc-fellbach.de

Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt!

Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an interessierte Unternehmen sowie die Mitglieder und Partner des VDC und ZfP.

Die Zusage an Netzwerk-Externe erfolgt unter Vorbehalt.

Anmeldeschluss ist der 30. April 2015.

Kosten

Die Veranstaltung ist für alle Teilnehmer/innen nach vorheriger Anmeldung kostenfrei.

Anfahrt

Gästeparkplätze befinden sich rund um das Gebäude

