

**Ausstellung:** Klostergewölbe, EMAF 2015

### **Über den Studiengang:**

Der Studiengang Media & Interaction Design der Hochschule Osnabrück beschäftigt sich mit der Gestaltung und Optimierung der Mensch-Computer-Interaktion. Ob am Smartphone, im Webbrowser oder am Bahnautomaten: im alltäglichen Leben begegnen wir Computern verschiedenster Formen und Farben. Der Status Quo der Mensch-Computer-Interaktion ist sicherlich wichtig, doch wahrhaft spannend ist erst die mögliche Zukunft eben dieser Beziehung. Dieses Potenzial ist der Inhalt des Studienganges Media & Interactiondesign. Wie werden Eingabemethoden zu einer Erweiterung unserer Gedanken, Sinneserfahrungen zu einem Bestandteil von Interaktion und Prozesse so optimiert, dass sie einem natürlichen Fluss gleichkommen? All dies und mehr sind Fragen, denen sich Studenten und Professoren gemeinsam stellen. Dabei ist keine Idee zu klein oder zu groß, kein Medium zu neu oder zu konventionell.

### **Ausstellungskonzeption & Umsetzung**

Dirk Erdmann  
Robert Schnüll  
Frederik Ueberschär

### **Projekte (4. Semester)**

Annuli

Lennart Bramlage  
Dirk Erdmann  
Ronda Ringfort  
Robert Schnüll  
Niklas Thyen  
Frederik Ueberschär

MeerQualm

Lea Ahlers  
Sven Corbach  
Carsten Greif

Remember the warm times

Heike Gabel  
Robert Schnüll  
Niklas Thyen

Assimilight

Celina Placke  
Robert Schnüll

SMAP

Lennart Bramlage  
Dirk Erdmann  
Frederik Ueberschär

Bob

Dennis Timmermann  
Fabian Schucht  
Mathis Krüper

Unison

Jasmin Bleeke  
Dorena Diekamp  
Ronda Ringfort

Irradia

Alexander Drews  
Celina Placke  
Thomas Ebert

Itto

John Moss  
Lucas Köhler

### **Projekte (2. Semester)**

Monitorironium

Komplettes 2. Semester

