



LNDW: Hochschule Macromedia Campus Berlin | 13. Juni 2015 | 17:00 - 24:00

Programm zur Langen Nacht der Wissenschaften

Ein internationales Programm mit spannenden Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops aus den Themenfeldern Design, Journalismus, Kommunikation und Management lädt von 17 Uhr bis Mitternacht in Kreuzberg zum Staunen ein. Tauchen Sie mit uns in die vielfältige Welt der Medien ein und erleben Sie eine unvergessliche Wissensnacht.

"Masters of Interspaces" (Engl.) | Keynote

How International Media Studies and Arts Management can support transformation and cultural change within the globalization. Innovative theories and case studies. Prof. Dr. Gernot Wolfram, Dr. Patrick Föhl

17:15 Uhr, Dauer: 90 Min., 1. OG, Seminarraum 108

"Design Thinking & Design Strategy – Creative Methods as Principles for Design Education and Profession" (Engl.) | Discussion & Keynote

Over the last decades, design has become a key driver in product innovation and economic success, yet many see it as "decorative". This input-lecture and discussion outline the foundations of Design Thinking and reflect on the methodology and relevance of design education and profession. Prof. Thomas Stegmann, Prof. Lars Grau, Prof. Tanja Schmitt-Fumian, Prof. Lars Grau

18:00 Uhr, Dauer: 120 Min., 2. OG, Loft

Gefühle und Ökonomie im emotionalen Kapitalismus | Vorträge & Experimente (1) Vom Leben im Gefühlskapitalismus und dem ‚Konsum der Romantik‘

Wir erleben eine zunehmende Emotionalisierung der Warenwelt. Wie genau äußert sich diese Romantisierung von Waren? Lara Gfrerer, Jenny Wüstner, Maximiliane Tetzlaff, Alicia Faridi, Nicola Vieritz

18:00 Uhr, Dauer: 60 Min., 1. OG, Seminarraum 107

Gefühle und Ökonomie im emotionalen Kapitalismus | Vorträge & Experimente (2) Ökonomisierung des Emotionalen – Emotionalisierung des Ökonomischen?

Welche psychosozialen Spannungsmomente und Widerspruchserfahrungen prägen das Leben im Gefühlskapitalismus? Lara Gfrerer, Jenny Wüstner, Maximiliane Tetzlaff, Alicia Faridi, Nicola Vieritz

19:00 Uhr, Dauer: 60 Min., 1. OG, Seminarraum 107

„Guerilla Marketing oder: Wie man aus Mücken Elefanten macht“ | Vortrag & Workshop

Lernen Sie Psychologie und Methode des Guerilla Marketings kennen, lassen Sie sich von den Möglichkeiten begeistern und entdecken Sie Ihr Talent. Ursprünglich als aktionistische Maßnahmen zur Erzielung von Überraschungseffekten bei kleinem Budget verstanden, werden heute ausgefeilte Kampagnenstrategien ausgearbeitet, um in digitalen Umfeldern durch Sensation, Viralität und Entertainment sowie einem Höchstmaß an Kreativität zum Gespräch zu werden. Prof. Dr. Brigitte Kleinselbeck

19:30 Uhr, Dauer: 120 Min., 1. OG, Seminarraum 108

Fortsetzung



Fortsetzung

„Einstieg in die Fernsehmoderation“ | Workshop

Vor der Fernsehkamera zu stehen und eine Sendung zu moderieren, davon träumen Viele. Kann man das lernen? Ja! Dieser Workshop gibt einen Einblick in die Techniken der Profis. Prof. Dr. Thomas Hestermann ist Journalismus-Professor und langjähriger Fernsehjournalist. Er war zehn Jahre lang Redaktionsleiter der Phoenix-Talkshow Tacheles. Prof. Dr. Thomas Hestermann

20:30 Uhr, Dauer: 90 Min., 1. OG, Seminarraum 107

„Moderne Personalpolitik – eine Bestandsaufnahme aus managementorientierter und soziologischer Perspektive“ | Podiumsdiskussion & Vortrag

Flexibilisierung, Autonomie, Dezentralisierung, Vermarktlichung und Subjektivierung. Wir diskutieren kritisch die Chancen und Risiken der Entwicklung im Human Resources Management in den letzten Jahrzehnten. Lara Gferer, Prof. Dr. Astrid Friese

20:15 Uhr, Dauer: 90 Min., 2. OG, Loft

Medienberufe im digitalen Zeitalter | Vortrag

Wie der digitale Medienwandel die Berufsbilder Journalismus und PR verändert – und auch die Lesegewohnheiten von uns allen. Prof. Dr. Dominik Pietzcker

22:15 Uhr, Dauer: 90 Min., 1. OG, Seminarraum 109

Wissenswertes

Tickets:

Die Tickets sind im Vorverkauf seit dem 28. Mai 2015 in allen Fahrschein-Verkaufsstellen und Kundenzentren sowie an den Fahrscheinautomaten der S-Bahn und der BVG erhältlich. Detaillierte Informationen über Preise, Online-Bestellungen und Abendkassen finden Sie unter:

http://www.langenachtderwissenschaften.de/Tickets_9.html

Anfahrt ÖPNV

U-Bahn-Verbindungen: U6, U7, U12

Busverbindungen: 140, M19, N6, N7, N42

Veranstaltungsort

Hochschule Macromedia Campus Berlin

M33 Höfe | Mehringdamm 33 | 10961 Berlin

Kontakt

Nils Hansen (Studienberatung)

Email: n.hansen@macromedia.de