



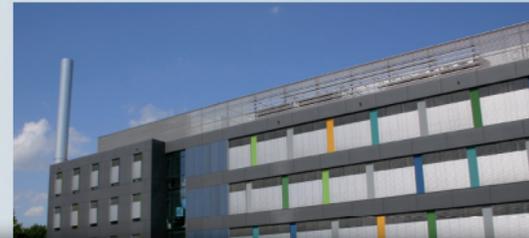
Sehen! Hören! Verstehen?



Nach drei Jahren Laufzeit thematisiert die Universität Bonn zentrale Ergebnisse ihres Projektes uni-bonn.tv. Neben den Erwartungen vor dem Einsatz des Mediums Videopodcast, neben Meilensteinen, Erfolgen und Wirkungen der hergestellten Videopodcasts und über die Organisation und die Struktur des Projektes hinaus gilt es, das Netz aus Themen und internen und externen-Akteuren zu beschreiben, in das uni-bonn.tv integriert ist – und auf das die kommenden Folgeprojekte anderer

Hochschulen und Wissenschaftsinstitutionen ebenso stoßen werden.

Schließlich zeigt die Tagung, welche Kompetenzen unverzichtbar sind bzw. entwickelt werden müssen, um ein vergleichbares Projekt realisieren zu können: in workshops wird Praxiserfahrung ermöglicht. Gerade die workshops sind eine Einladung ausdrücklich an alle, die Podcasting in die Kommunikationsarbeit für Hochschule und Forschung integrieren möchten.



Weitere Informationen zur Veranstaltung



Datum

Donnerstag, 11.11.2010

Freitag, 12.11.2010

Tagungsadresse

Life & Medical Sciences (LIMES)

Carl-Troll-Straße 31

53115 Bonn, Germany

◀ [Lageplan](#)

Kontakt

Klaus Herkenrath M. A.,

Projektkoordinator

Telefon: +49 (0)228 / 73-94 64

Telefax: +49 (0)228 / 73-74 51

E-Mail: klaus.herkenrath@uni-bonn.de

www.uni-bonn.tv

Sehen!
Hören!
Verstehen?

Hochschulkommunikation 2.0



Programm Donnerstag, 11.11.2010

ab 12.00

Anreise und Imbiss



Klaus Herkenrath:
Projekt-Koordination, Grunddaten

13.00

Eröffnung



Henner Euting:
Videojournalisten produzieren für uni-bonn.tv

Prof. Dr. Jürgen Fohrmann
Rektor der Universität Bonn

Dr. Regina Nickel
Deutsche Forschungsgemeinschaft

14.50

Pause



15.15

Der Nutzen für Forscher



Sprecher der Sonderforschungsbereiche berichten:

- *Positionen verbreiten*
- *Forschungsnachwuchs adressieren*
- *Bevölkerung aufklären*

13.30

Das Projekt



Prof. Dr. Michael Hoch:
Wissenschaft und Kommunikation: Willkommen im LIMES

Dr. Andreas Archut,
Dipl.-Ing. Thomas Nowara:
Projekt-Entstehung

16.00

Die Praxis



Bitte wählen Sie mit Ihrer Anmeldung einen Workshop aus, an dem Sie teilnehmen möchten, s. Anmeldekarte

1. Dr. Andreas Archut:

Das Statement: vor der Kamera überzeugen

2. Tobias Al Shomer:

Vom Exposé zum Podcast: Inhalte entwickeln

3. Dipl.-Ing. Thomas Nowara:

Special Effects & Podcastproduktion

4. Ole Lentfer:

Kamera führen und Ton abnehmen

5. Henner Euting:

Bild und Ton schneiden

6. Dr. Wigan Salazar

(angefragt):

Einsatz im Web 2.0: Facebook, StudiVZ & Co

18.00

Ende des ersten Tages



Ausblick, Organisatorisches

19.00

Abendessen



(fakultativ; zum Beispiel am reservierten Tisch im Brauhaus Machold)

Programm Freitag, 12.11.2010

09:00

Ankunft und Kaffee



10:00

Das Netz. Präsentation und Diskussion



Dr. Eva-Maria Streier, DFG
dfg-science.tv: Forscher vor und hinter der Kamera

Volker Sziede, Apple
i-Tunes University: Wissen auf Abruf. Was Nutzer mögen und wie Hochschulen teilnehmen können

11:00

Pause



11:20

Dr. Elisabeth Hoffmann,
Bundesverband Hochschul-
kommunikation
*Qualifizierung in Hochschul-
pressestellen vorantreiben*

Dr. Thomas Hallet, WDR
*Wissenschaftskommunikation in
Hörfunk und Fernsehen*

12.30 (ca.)

Ende der Tagung



Präsentationen im Foyer

Errichtung und Hosting eines Videoportals:

Fa. Continent 7, Münster

Video-Produktion, -Post-Produktion, -Vertrieb:

Fa. Schnittpunkt, Köln

Wissenschaft kommunizieren:

Raabe-Verlag, Berlin

Anmeldung (Hier ausfüllen und abschicken oder online anmelden unter www.uni-bonn.tv)

Ich melde mich zur Tagung „Hochschulkommunikation 2.0“ am 11./12. November 2010 im Biozentrum LIMES der Uni Bonn an und überweise die Tagungsgebühr* auf das Konto

Sparkasse KölnBonn

Konto 57695, BLZ 370 501 98

Verwendung: 61111 11950 80 018002 3 TV-Tagung [Ihr Name]

Titel, Vorname, Name

Hochschule / Organisation:

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

***Tagungsgebühr**

110,- Euro

90,- Euro (ermäßigter Tagungsbeitrag für Studierende)

Anmeldeschluss

11. Oktober 2010

Workshop

Ich möchte an Workshop Nr. teilnehmen.

Verpflegung

Ich nehme teil

- am Mittagsimbiss am Donnerstag.
- am Abendessen (Selbstzahler).
- am Mittagsimbiss am Freitag.

Mein Interesse ...

an den genannten Präsentationen im Foyer gilt:

- eher der Errichtung eines Videoportals
- eher der (Post-)Produktion eines Podcasts
- eher der verlegerischen Arbeit für die Wissenschaftskommunikation