



HHL LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

*Gewandhaus
Orchester*

PRESSEINLADUNG

**15. Oktober 2015, 19 Uhr,
Gewandhaus zu Leipzig,
Mendelssohn-Saal**
Vorstellung der HHL-Studie
zur Umwegrentabilität des Gewandhauses

Erste wissenschaftlich fundierte Studie in Deutschland über ökonomische Auswirkungen eines Konzerthaus-Betriebs

Die HHL Leipzig Graduate School of Management legt die erste wissenschaftlich fundierte Studie zur Umwegrentabilität für ein Konzerthaus in Deutschland vor. Untersucht wurden die ökonomischen Auswirkungen, die aus dem Betrieb des Gewandhauses für die Stadt Leipzig entstehen. Ergebnis ist ein Multiplikator, der das Verhältnis der ökonomischen Effekte und der öffentlichen Zuschüsse beschreibt.

Erstmals wird für das Gewandhaus - und überhaupt für ein einzelnes Konzerthaus in Deutschland - eine detaillierte und wissenschaftlich fundierte Studie vorgelegt, die die ökonomischen Auswirkungen des Geschäftsbetriebes feststellt und diese in Relation setzt zu den öffentlichen Zuschüssen.

Für das namhafte Leipziger Konzerthaus wurde der Multiplikator 2,5 ermittelt, d.h. dass für jeden Euro Zuschuss an das Gewandhaus eine zusätzliche regionale Wertschöpfung und Steuerrückflüsse in Höhe von 2,50 Euro generiert werden.

Neben der Bedeutung von Kultur in ihrem Beitrag zur Bildung, zur Identitätsfindung, zur Förderung kreativer Potentiale und Erhaltung von Traditionen, hat Kultur auch wirtschaftliche Effekte und trägt unter anderem zum Image von Standorten bei, zu deren Attraktivität für Touristen, Unternehmen und Einwohnern.

Die Analyse der Umwegrentabilität bietet der untersuchten Institution im Kontext der Diskussionen um Kulturförderung unterstützende Argumente.

Die Untersuchung bedient sich zur Beschreibung dieser wirtschaftlichen Effekte der Analyse der Umwegrentabilität. Es handelt sich hierbei um eine Analyse, die quantitative Effekte (z.B. Ausgaben von Besuchern für Übernachtung) misst. Für die Umwegrentabilität werden die öffentlichen

**HHL Leipzig Graduate
School of Management**

Pressesprecher
Volker Stöbel, MBA

T +49 341 9851-614
F +49 341 9851-615
volker.stoessel@hhl.de
www.hhl.de

Gewandhaus zu Leipzig
Eigenbetrieb der Stadt Leipzig

Pressesprecher
Dirk Steiner
T +49 341 1270-316
F +49 341 1270-408
M +49 174 9046341
dirk.steiner@gewandhaus.de

gewandhausorchester.de
facebook.com/gewandhaus
twitter.com/gewandhaus



Ausgaben für ein bestimmtes Projekt in Beziehung gesetzt zu direkten und indirekten positiven ökonomischen Wirkungen, weshalb letztendlich die gesamte Wertschöpfung, die durch das Gewandhaus in der Region ausgelöst wurde, weit größer sein kann als der ursprüngliche Einsatz an staatlichen Mitteln.

Studienleiter Prof. Dr. Wilhelm Althammer, Inhaber des Sparkassen-Finanzgruppe-Lehrstuhls für Makroökonomie an der HHL, verweist besonders auf die sehr hohe Zahl befragter Gewandhausbesucher sowie die detailliert ermittelten direkten Effekten. Gemeint sind hier lokale Ausgaben der Besucher, wie beispielsweise Hotelübernachtungen (jährlich 6,5 Mio. Euro) oder Restaurantbesuche (jährlich 3,8 Mio. Euro).

Die **HHL Leipzig Graduate School of Management** ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der traditionsreichsten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Die HHL ist akkreditiert durch AACSB International. www.hhl.de

Das **Gewandhaus** bildet gemeinsam mit dem **Gewandhausorchester** eine institutionelle Einheit. Das 1743 von Kaufleuten gegründete Orchester hat wie kaum ein anderes nachhaltig zur Bildung eines noch heute gültigen sinfonischen Werkekanons beigetragen. Das Orchester spielt nahezu 200 Aufführungen an drei Spielstätten. Es bildet das Zentrum des Gewandhaus-Spielplans, es ist das Opernorchester der Stadt Leipzig und es bestreitet die wöchentlichen Kantatenaufführungen mit dem Thomanerchor in der Thomaskirche und es gibt pro Saison im Schnitt 25 Konzerte auf Tourneen weltweit. Der Spielplan des Gewandhauses umfasst sinfonische, Chor-, Orgel, Kammer- und zeitgenössische Musik sowie ein umfassendes musikpädagogisches Angebot. In Verwaltung und Technik des Gewandhauses sind 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. www.gewandhausorchester.de

HHL Leipzig Graduate School of Management

Pressesprecher
Volker Stöbel, MBA

T +49 341 9851-614
F +49 341 9851-615
volker.stoessel@hhl.de
www.hhl.de

Gewandhaus zu Leipzig Eigenbetrieb der Stadt Leipzig

Pressesprecher
Dirk Steiner
T +49 341 1270-316
F +49 341 1270-408
M +49 174 9046341
dirk.steiner@gewandhaus.de

gewandhausorchester.de
facebook.com/gewandhaus
twitter.com/gewandhaus