

Einladung zur Offenen Vorlesungsreihe „Management & Kommunikation“

UMC

University of
Management and
Communication

Potsdam (FH)

„Vom Schönwetterkapitän zum Krisenkommandanten - Perspektivenwechsel der internen Kommunikation“

Anhand des Unternehmens AEG/Matra wird erläutert, welches Managementhandeln und welche Kommunikationsformen nützlich sind, wenn sich Unternehmenssituationen ändern.

Referent: Dr. Gero Wiese
Solon SE, Berlin

Termin: Donnerstag, 19. November 2009, 18.00 Uhr

Ort: UMC POTSDAM (FH)
Campus Berlin, Tietzhöfe
Klosterstr. 64, 10179 Berlin-Mitte

Veranstaltungsinformationen:

Der Eintrittspreis beträgt € 5,00. Für Studierende, Seminarteilnehmer und Ehemalige der UMC POTSDAM (FH) ist der Eintritt frei.

Wir bitten um Ihre – verbindliche – Anmeldung bis zum 18. November 2009 über unser Online-Formular auf unserer Website, per E-Mail an k.grimmer@umc-potsdam.de oder telefonisch unter 030 – 275 923 17.

Für weitere Informationen:
Kristina Grimmer
Assistenz Marketing & Kommunikation
Telefon: 030 – 275 923 17 | Fax: 030 – 275 603 30

www.umc-potsdam.de

Der Referent



Dr. Gero Wiese ist COO der Solon SE für Solartechnik. Er studierte Maschinenbau in Braunschweig und Waterloo/Kanada und erhielt an der INSEAD in Fontainebleau/Frankreich seinen Master of Business Administration. 1992-1996 war er für die AEG Mobile Communication GmbH in Berlin tätig. In den Jahren 2001 bis 2007 übernahm er als Geschäftsführer der Gillette Deutschland GmbH Co. OHG die Umstrukturierung und Neuausrichtung des Unternehmens.

Seit 2008 ist Dr. Gero Wiese Vorstandsmitglied der Berliner Solon SE für Solartechnik, einer der größten europäischen Hersteller von Solarmodulen und Photovoltaiksystemen.

Die Offene Vorlesungsreihe „*Management & Kommunikation 2009*“

Einmal im Monat stellen namhafte Experten aus den Unternehmensbereichen General Management, Marketing, Kommunikation sowie Personal und Organisation ihre Konzepte, Modelle und Fallanalysen vor. Sie thematisieren Aufgaben und Funktionen eines neuen Managementverständnisses im Kontext wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Veränderungen.

Die UMC POTSDAM (FH) veranstaltet die offene Vorlesungsreihe *Management & Kommunikation* im Spannungsfeld von Wirtschaft und Gesellschaft. Die Vorlesungen richten sich an Fach-, Führungs- und Führungsnachwuchskräfte aus Wirtschaft, Medien, Politik und Kultur sowie an Studierende der UMC POTSDAM (FH).

Die UMC POTSDAM – University of Management and Communication (FH) ist eine staatlich anerkannte, private Fachhochschule in Potsdam und Berlin. Die UMC POTSDAM (FH) bietet neben der beruflichen Weiterbildung im Bereich PR, die Bachelor-Studiengänge Kommunikationsmanagement, Wirtschaftspsychologie und Mittelstandsmanagement sowie die MBA-Studiengänge PR-Management und Corporate Communication/Business Communication an. Sie versteht sich als Partnerhochschule der Wirtschaft. Sie verbindet die universitäre Einheit von Forschung und Lehre mit der anwendungsorientierten Kompetenz-Entwicklung durch Training und Praxis.