Pressemitteilung

18. November 2015

SAP fördert Top Talente der Unternehmer-Hochschule BiTS

Mit vielem haben die 30 Studierenden der Business Information and Technology School (BiTS) vor ihrem dreitägigen Seminar bei Europas größter Softwareschmiede SAP auf Schloss Seehälde bei Heidelberg gerechnet. Aber nicht damit, gleich die internationale Vertriebs- und Marketingstrategie für SAPs gänzlich neue Hightech-Trainingsanlage für Profifußballer mitzugestalten. Hierbei handelt es sich um eine Art „180-Grad Kino", in welchem die Reaktionsfähigkeit von Fußballern geschult wird.

Zusammen mit 15 Kommilitonen aus dem europäischen Laureate-Hochschulnetzwerk haben die auf Marketing spezialisierten Masterstudenten die Trainingsanlage erst selbst getestet und im Anschluss ihren Auftraggeber mit kreativen Ideen und innovativen Sichtweisen von sich überzeugt.

Auch SAP zeigte sich von der dargebotenen Qualität der studentischen Konzepte überwältigt und belohnte die Leistungen mit mehreren, exklusiven Praktikumsstellen in Spezialabteilungen des Sports-Analytikbereichs des Konzerns. Besonders freuen konnte sich **BiTS-Studentin Sarah Vanessa Bonnekamp**, die mit einem SAP-Stipendium belohnt wurde: „*Die Case Study war ein tolles Event und vor allem der Austausch mit internationalen Studenten hat sehr viel Spaß gemacht. Es ist für mich eine große Ehre, dass SAP mir einen Praktikumsplatz angeboten hat und mir die Möglichkeit eröffnet, Einblicke in ein innovatives Unternehmen zu bekommen und bei der Weiterentwicklung eines zukunftsweisenden Produktes mitwirken zu dürfen.*"

Die mitgereisten Dozenten aus Spanien, Portugal und der Türkei waren insbesondere von der Effektivität des international gemischten Projektteams beeindruckt. **Prorektor Prof. Dr. Daniel Kaltofen** erläutert: „*Für solche exklusiven Formate kommen die Studierenden an die BiTS. Die Chance, sich als angehender Masterabsolvent, kurz vor dem Berufsstart noch einmal so hochrangig zu präsentieren und seinem Traumjob einem Schritt näher zu kommen, haben zahlreiche unserer Studierenden für sich in bester Weise genutzt.*"

Grund für die gemeinsame Fallstudie ist ein Pilotprojekt der BiTS-Hochschule, welches innovative Lernmethoden fördert. Der gemeinsame Austausch von Lehre und Praxis schafft sowohl für die Unternehmen als auch für die Studenten eine „Win-Win-Situation".

Auch **BiTS-Rektor Prof. Dr. Stefan Stein** sieht den Focus der Unternehmer-Hochschule auf das praxisnahe Lernen bestätigt: „*Ich bin stolz auf unsere Studenten, denn die Bundesliga-Fallstudie zeigt, dass sie es mit Global Playern aufnehmen können. Unsere enge Verzahnung von Lehre und Praxis und die Nähe zu Weltmarktführern zahlt sich immer wieder aus.*"

Pressekontakt: Jessica Barthel, Pressereferentin, BiTS Hochschule Iserlohn, Reiterweg 26b, 58636 Iserlohn
Email: jessica.barthel@bits-iserlohn.de / Tel.: 02371 – 776 579

Bildauswahl:

BU 1: Studentin im Inneren der High-Tech-Trainingsanlage, die Aufmerksamkeit und Konzentration von Fußballern analysiert
BU 2: Highlight in Heidelberg: Studierende der BiTS-Hochschule beim Weltmarktführer SAP
Copyright: jeweils: BiTS-Hochschule

Zur Information:

Die Unternehmer-Hochschule BiTS

Im Jahr 2000 in Iserlohn gegründet, etablierte sich die private Hochschule BiTS (Business and Information Technology School) als eine der führenden privaten Unternehmer- Hochschulen in Deutschland an den Standorten Iserlohn, Berlin und Hamburg. Junge Menschen zu unternehmerisch denkenden und handelnden Persönlichkeiten auszuprägen, ist Teil ihrer DNA. Rund 2.100 Studierende sind derzeit in neun Bachelor- und sieben Masterstudiengängen sowie zwei berufsbegleitenden Studiengängen in den Bereichen Wirtschaft, Medien, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsrecht und International Services eingeschrieben. Die BiTS ist staatlich anerkannt, alle Studiengänge sind von dem Wissenschaftsrat und der FiBAA akkreditiert. Die BiTS gehört zum amerikanischen Hochschulnetzwerk Laureate International Universities. Mehr Informationen: www.bits-hochschule.de.

Laureate

Laureate ist der weltweit führende Anbieter von Hochschulbildung. Mehr als 1.000.000 Studierende aus aller Welt studieren an 88 Laureate Hochschulen in 28 Ländern in Amerika, Europa, Asien, Afrika und Australien. Die Hochschulen bieten Bachelor- und Master-Studiengänge sowie Promotionsprogramme in den Bereichen Architektur, Kunst, Design, Ingenieurswissenschaften, Tourismus & Hospitalitymanagement, Management, Wirtschaft, Medizin und Recht. Laureate Institutionen sind unter den Top Bildungsanbietern im Hochschulbereich an ihren Standorten und in ihrem Fachbereich aufgeführt und erhalten internationale Anerkennung für die Qualität ihrer Lehre. www.laureate.net.

Pressekontakt: Jessica Barthel, Pressereferentin, BiTS Hochschule Iserlohn, Reiterweg 26b, 58636 Iserlohn
Email: jessica.barthel@bits-iserlohn.de / Tel.: 02371 – 776 579