



# Schnuppertage Campus Köln 4. bis 6. Januar 2016

## Programm



Montag, 4.1.2016			
Uhrzeit	Veranstaltung	ReferentIn	Raum
11.00-12.00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung HMKW		3.06
<b>Medien- und Eventmanagement</b>			
13.00-16.15 Uhr	Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft (1. Sem.)	Prof. Dr. Wolff	3.05
16.30-19.00 Uhr	Praxis der Medienwirtschaft (1.Sem.)	Martin Aichmayr	3.02
<b>Grafikdesign und Visuelle Kommunikation</b>			
09.00-12.15 Uhr	Gestaltungsprozess und Kreativität	Prof. Thomas	1.05

Ich  
nehme  
teil





# Schnuppertage Campus Köln 4. bis 6. Januar 2016

## Programm

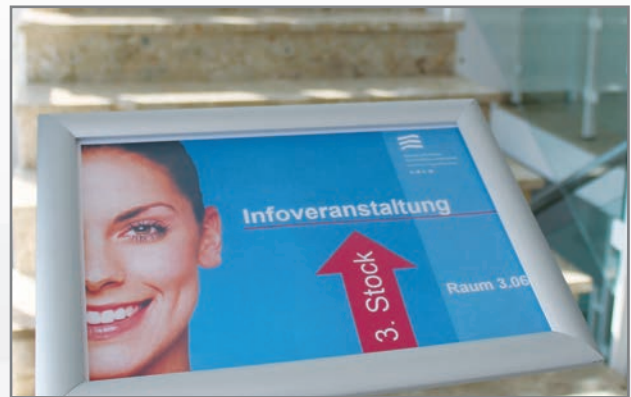


Dienstag, 5.1.2016				Ich nehme teil
Uhrzeit	Veranstaltung	ReferentIn	Raum	
<b>Medien- und Eventmanagement</b>				
13.00-16.15 Uhr	Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft	Prof. Dr. Wolff	3.02	<input type="radio"/>
14.45-18.00 Uhr	Grundlagen des Medienmanagement	Prof. Dr. Kothen	2.06	<input type="radio"/>
<b>Journalismus und Unternehmenskommunikation</b>				
09.45-12.15 Uhr	Grundlagen Publikation und Redaktion (1. Sem.)	Prof. Dr. Kothen	2.02	<input type="radio"/>
13.00-16.30 Uhr	Grundlagen der Unternehmenskommunikation (1. Sem.)	Prof. Dr. Liesem	2.04	<input type="radio"/>
14.45-18.00 Uhr	Radio-Journalismus (2.Sem.)	Prof. Dr. Lenzian	1.07	<input type="radio"/>
<b>Medien- und Wirtschaftspsychologie</b>				
09.45-13.00 Uhr	Psychologische Methodologie (1. Sem.)	Prof. Dr. Lucas	2.03	<input type="radio"/>
<b>Grafikdesign und Visuelle Kommunikation</b>				
10.30-14.15 Uhr	Farbe, Form, Komposition (1. Sem.)	Prof. Strick	1.03	<input type="radio"/>
15.15-18.30 Uhr	Farbe, Form, Komposition (1. Sem.)	A. Schweiger	1.03	<input type="radio"/>



# Schnuppertage Campus Köln 4. bis 6. Januar 2016

## Programm



Mittwoch, 6.1.2016				Ich nehme teil
Uhrzeit	Veranstaltung	ReferentIn	Raum	
<b>Medien- und Eventmanagement</b>				
09.00-12.15 Uhr	Veranstaltungsmanagement (2.Sem.)	Prof. Dr. Rühle	3.03	<input type="radio"/>
<b>Journalismus und Unternehmenskommunikation</b>				
09.15-12.15 Uhr	Journalistische Praxis (1. Sem.)	B. Lorenz	2.04	<input type="radio"/>
13.15-16.45 Uhr	Medien- und Kommunikationsmanagement (2. Sem.)	Prof. Dr. Liesem	1.09	<input type="radio"/>
13.00-14.30 Uhr	Print-Journalismus (1.Sem.)	I. Rotermund	2.04	<input type="radio"/>
14.45-16.15 Uhr	Print-Journalismus (1.Sem.)	A. L. Meinheit	2.03	<input type="radio"/>
16.30-18.00 Uhr	Print-Journalismus (1.Sem.)	M. Harmann	2.04	<input type="radio"/>
<b>Medien- und Wirtschaftspsychologie</b>				
12.30-16.15	Grundlagen der Medienpsychologie (1. Sem.)	Prof. Dr. Mertin	3.01	<input type="radio"/>
12.30-16.15	Grundlagen der Psychologie (1. Sem.)	T. Hackstetter	1.05	<input type="radio"/>
<b>Grafikdesign und Visuelle Kommunikation</b>				
09.00-12.15	Interface und Interaktion 1 (5. Sem.)	Prof. Strick	1.03	<input type="radio"/>
13.00-16.15	Zeitbasierte Medien 1 (5. Sem.)	Prof. Hirsch	1.01	<input type="radio"/>