

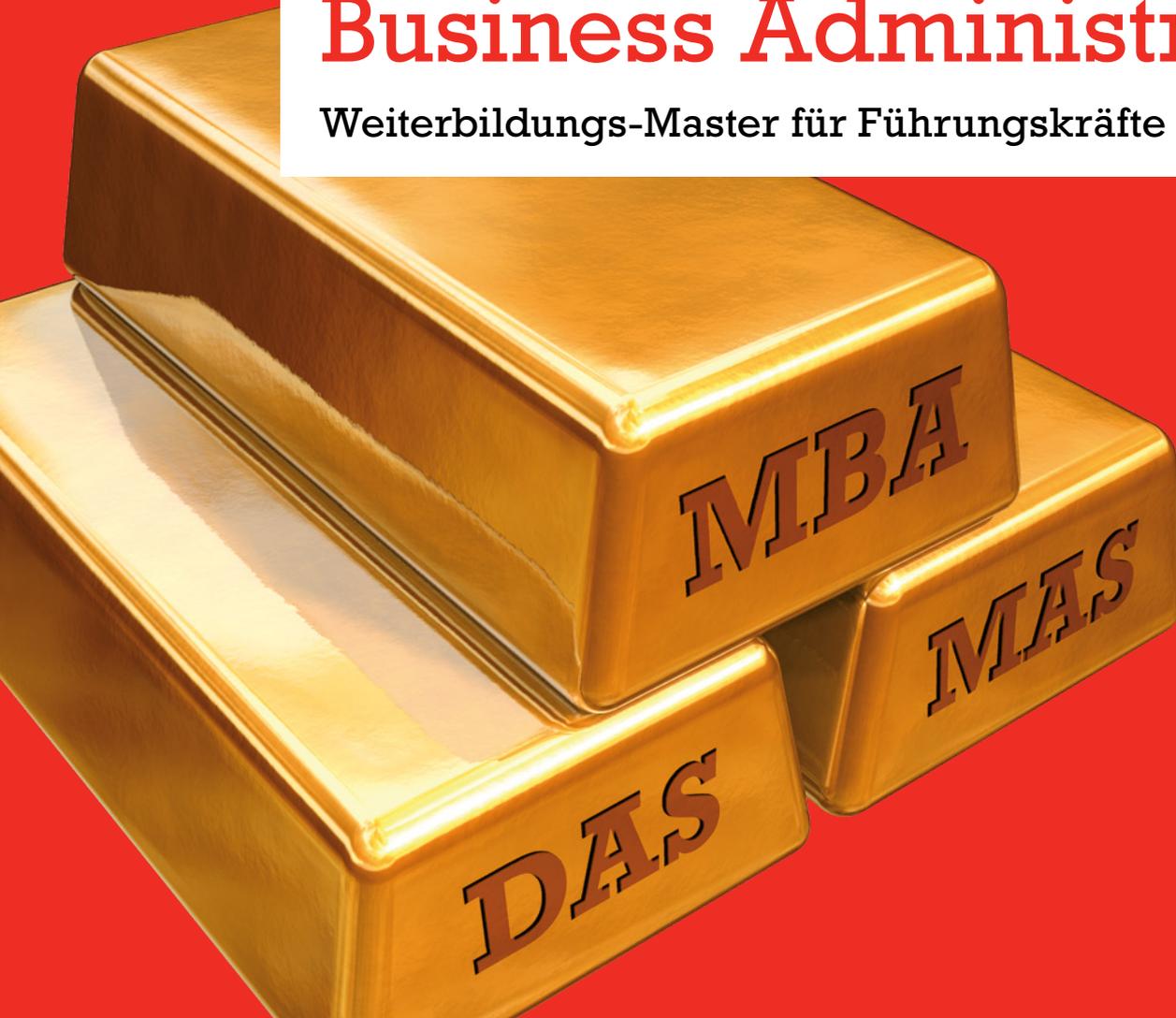
HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences

Studienorte:
Chur, Rapperswil, Zürich

Executive MBA, MAS in Business Administration

Weiterbildungs-Master für Führungskräfte



o a q

organ für akkreditierung und qualitätssicherung
der schweizerischen hochschulen

Inhaltsverzeichnis

4	Weiterbildungs-Master für Führungskräfte
4	Zielgruppe
4	Zielsetzung und Methodik
5	Studienkonzept und -aufbau
6	Studieninhalte DAS in Business Administration
6	Studieninhalte MAS in Business Administration
7	Studieninhalte Executive MBA
8	Studienbetrieb und -organisation
8	Studiendauer und Unterrichtszeiten
8	Zulassung und Aufnahmeverfahren
9	Unterrichtssprache
9	Anerkennung von externen Lernleistungen
9	ECTS-Punkte und Titel
9	Studiengebühren
10	Dozierende
13	Studienorte
14	Die HTW Chur
15	Anmeldung und Beratung

Weiterbildungs-Master für Führungskräfte

Zielgruppe

Das Management-Weiterbildungsprogramm richtet sich an Führungskräfte des mittleren und oberen Kaders mit umfassender Praxiserfahrung nach Studienabschluss. Angesprochen sind:

- Gruppen- oder Abteilungsleiterinnen und -leiter
- Projektleiterinnen und -leiter
- Geschäftsleitungsmitglieder von kleinen und mittleren Unternehmungen (KMU)
- selbstständige Unternehmerinnen und Unternehmer
- Chefbeamtinnen und -beamte
- Beraterinnen und Berater

Zielsetzung und Methodik

Das Ziel des Studiums ist eine solide und praxisorientierte Erarbeitung von Wissen und Werkzeugen der Betriebswirtschafts- und Managementlehre. Das Studium

- vermittelt stufengerecht ausgewählte Themen der Betriebswirtschaft und des Managements;
- legt die Basis zur erfolgreichen Übernahme von Führungsaufgaben auf mittlerer und oberer Managementstufe (Linien- oder Stabsfunktionen);
- fördert die kommunikativen Fähigkeiten und die persönliche Entwicklung.

Die Studierenden reflektieren die eigene Praxiserfahrung und erreichen am Schluss der einzelnen Ausbildungsstufen die Kompetenz, entsprechende Management-Fragestellungen selbstständig zu bearbeiten und ihren Standpunkt angemessen zu vertreten. Die Ausbildungsinhalte orientieren sich am generellen Wissensbedarf von Führungskräften in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen (General Management).

Das Studium ist als Weiterbildungsstudium konzipiert. Dies erfordert eine aktive Einbringung der persönlichen Praxiserfahrung und den Transfer des Erlernen in den Berufsalltag. Das im Lehrgespräch vermittelte Wissen wird ergänzt durch Gruppenarbeiten, Fallstudien und Diskussionen. Eine besondere Bedeutung kommt der praxisnahen Ausarbeitung der Master Thesis zu.



Guido Conrad
Direktor
Kraftwerke Hinterrhein AG

«Das Studium hat mir sehr viel gebracht, vor allem bezüglich Rechnungswesen und Marketing-Denkweisen, die bei Ingenieuren üblicherweise nicht so ausgeprägt sind. Die erworbenen Kenntnisse kommen mir in meiner jetzigen Tätigkeit sehr zugute. Das Studium war auch gut für die Beziehungspflege, das dabei entstandene Netzwerk spielt heute noch.»

Studienkonzept und -aufbau

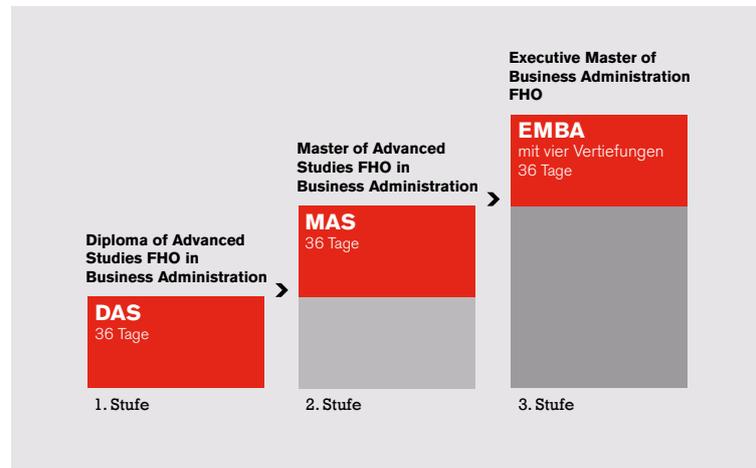
Das Studienkonzept der Management-Weiterbildung der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur ist dreistufig aufgebaut. Die Studieninhalte sind auf jeder Stufe modular gegliedert. Jedes Modul umfasst sechs Präsenzausbildungstage sowie Selbststudium und wird mit einem Kompetenznachweis, in der Regel einer schriftlichen Prüfung, abgeschlossen. Auf der dritten Stufe (Executive MBA) können die Studierenden zwischen den vier Vertiefungen General Management, Strategisches Marketing, New Business Development und Digital Transformation wählen.

DAS in Business Administration

Die erste Stufe, das sogenannte Diploma of Advanced Studies (DAS), ist ein Einführungsprogramm und richtet sich an Studierende, die ihr Wissen «von Null» aufbauen. Studierende, die ausschliesslich eine Grundlagenausbildung in Betriebswirtschaft und Management anstreben, schliessen diese Stufe mit einer Diplomarbeit ab. Die Diplomarbeit entfällt, wenn anschliessend gleich die MAS-Stufe absolviert wird.

MAS in Business Administration

Die zweite Stufe, der sogenannte Master of Advanced Studies (MAS), vertieft das Wissen und trainiert die Managementfähigkeiten. Sie richtet sich an Studierende, die entweder vorgängig die erste Stufe absolviert haben oder bereits aufgrund ihrer Vorbildung oder ihres Erfahrungsschatzes über das Grundlagenwissen verfügen. Studierende, die eine fundierte Ausbildung in Betriebswirtschaft und Management anstreben, schliessen diese Stufe mit einer Master Thesis ab. Die Master Thesis entfällt, wenn anschliessend gleich die EMBA-Stufe absolviert wird. Der Titel MAS ist die neue offizielle Bezeichnung des bisherigen Begriffs Nachdiplom-Studium (NDS).



Executive Master of Business Administration (EMBA)

Die dritte Stufe richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder aufgrund ihrer Vorbildung oder ihres Erfahrungsschatzes über entsprechendes Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Der Executive MBA wird mit einer Master Thesis abgeschlossen. Zur Wahl stehen vier Vertiefungen:

- General Management
- Strategisches Marketing
- New Business Development
- Digital Transformation

Studieninhalte DAS in Business Administration

Grundlagen Unternehmensführung

- Unternehmungsmodell als Orientierungsrahmen
- Überblick über unternehmerische Aufgaben und Funktionen

Grundlagen Marketing, Entwicklung und Produktion

- Marketingphilosophie und Marketingkonzepte
- Marktanalyse
- Marketingziele
- Erarbeitung von einfachen Marketingkonzepten
- Produktionskonzepte
- Lean Management

Grundlagen Personal und Organisation

- Grundlagen des Personalmanagements
- Aufbau- und Ablauforganisation
- Instrumente der Organisation
- Führungsgrundlagen

Grundlagen Finanz- und Rechnungswesen

- Finanzbuchhaltung
- Jahresabschluss (Erfolgsrechnung und Bilanz)
- Grundlagen Finanzierung
- Grundlagen Kostenrechnung
- Kalkulation

Grundlagen Volkswirtschaft und Recht

- Bedeutung der schweizerischen Volkswirtschaft
- Angebot, Nachfrage und Preisbildung
- Markteffizienz und Marktversagen
- Grundlagen des Rechts
- Wirtschaftsverfassungsrecht
- Wirtschaftsprivatrecht

Grundlagen Managementmethodik

- Problemabgrenzung und Problemanalyse
- Problemlösungs- und Entscheidungstechnik
- Projektmanagement
- Grundlagen verfassen von Beraterberichten

Studieninhalte MAS in Business Administration

Vertiefung Unternehmensführung

- Geschäftslogik
- Erarbeitung von Businessplänen

Vertiefung Marketing, Entwicklung und Produktion

- strategisches Marketing
- Marketing-Mix
- komplexere Marketingkonzepte erstellen
- Forschungs- und Entwicklungsfunktionen
- Entwicklungsprozesse

Vertiefung Personal und Organisation

- Personalentwicklung und Coaching
- sich selber führen
- andere führen

Vertiefung Finanz- und Rechnungswesen

- Mittelflussrechnung und Finanzplanung
- Bilanz- und Erfolgsanalyse
- Teilkostenrechnung
- statische und dynamische Investitionsrechenverfahren

Vertiefung Volkswirtschaft und Recht

- volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Konjunktur und Wachstum
- Geldpolitik
- Arbeitsmarkt
- Vertiefung ausgewählter rechtlicher Themen
- Recht der Obligationen
- Vertragsrecht
- Haftpflichtrecht

Vertiefung Managementmethodik

- Prozessmanagement
- Präsentationstechniken
- Moderationstechniken
- persönliche Kommunikation
- Vertiefung verfassen von Beraterberichten

Studieninhalte Executive Master of Business Administration (MBA)

Anwendung Unternehmensführung

- strategische Analyse
- strategische Planung
- Strategie Implementierung

Anwendung Marketing, Entwicklung und Produktion

- strategisches Marketing
- Markenführung
- Kommunikations-Mix und -Konzept
- Werbepsychologie
- CRM

Anwendung Personal und Organisation

- anspruchsvolle Personalmanagement-Konzepte
- Führungsphilosophie und Führungskonzepte (Leadership)
- Best Practice

Anwendung Finanz- und Rechnungswesen

- unternehmerisches Entscheiden auf der Basis von Managementberichten (Planspiel)

Anwendung Volkswirtschaft und Recht

- Globalisierung der Volkswirtschaft
- gesellschaftliche und kulturelle Entwicklung in Europa
- gesellschaftliche und kulturelle Entwicklung weltweit

Anwendung Managementmethodik

- Methoden für den unternehmerischen Erfolg
- Innovation und Kreativität

Die Hochschule organisiert auf der Stufe Executive MBA freiwillige Erfahrungsaustauschzirkel, bei denen die Studierenden mit ähnlichem Erfahrungshintergrund sich vor Ort in den Unternehmungen oder Organisationen treffen und «Best Practices» austauschen.

Weiter wird den Studierenden ein freiwilliges Praxiscoaching durch reife Führungskräfte angeboten. Dies soll auch der Reflexion der persönlichen Erfahrung und Entwicklung dienen.



Vera Tettamanti
Internationale Trainerin für
Bauingenieure bei der Hilti AG

«Ich würde das Studium jedem und jeder empfehlen, der oder die im Leben einen Schritt weiterkommen möchte. (...) Durch die Management-Weiterbildung verstehe ich die Zusammenhänge besser, und ich kenne mich nun sogar etwas in der Finanzwelt aus.»

Studienbetrieb und -organisation

Studiendauer und Unterrichtszeiten

Die Organisation des Management-Weiterbildungsprogramms berücksichtigt, dass die Studierenden während des Studiums in der Regel voll berufstätig bleiben. Das gesamte dreistufige Management-Weiterbildungsprogramm umfasst insgesamt 108 Ausbildungstage über eine Dauer von 1¾ Jahren: Die DAS-Stufe erstreckt sich von September bis Februar, die MAS-Stufe von Februar bis Juli. Der Executive MBA dauert von September bis Juli.

Die DAS-Stufe umfasst 18 Wochenendblöcke, die MAS-Stufe 15 Wochenendblöcke und eine Intensivwoche. Der Executive MBA umfasst 15 Wochenendblöcke und eine Intensivwoche.

Der Unterricht findet zu folgenden Zeiten statt:

- Freitag, 13.30–19.30 Uhr
- Samstag, 08.30–15.30 Uhr
- Intensivwochen (Mo–Sa), 08.30–17.30 Uhr

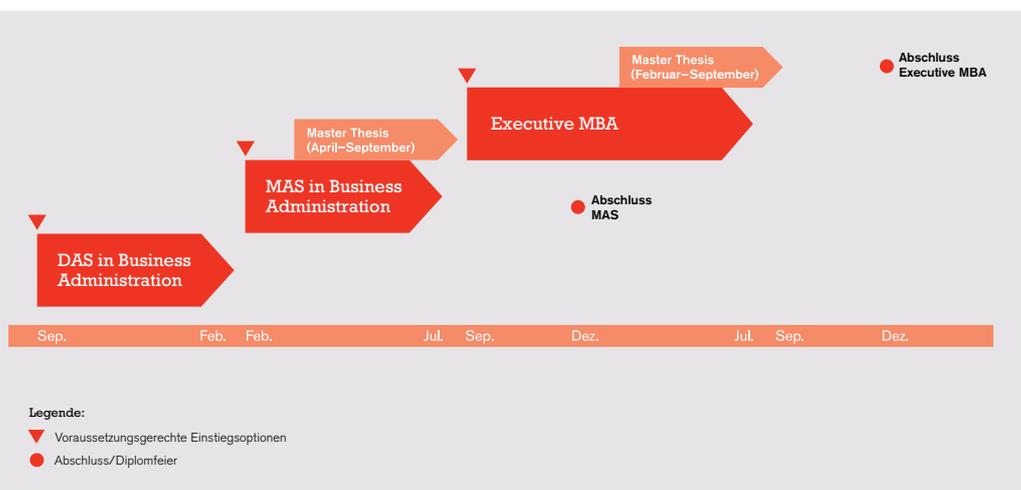
Die Stundenpläne können bei der Studienadministration per E-Mail bestellt werden.

Zulassung und Aufnahmeverfahren

Das Management-Weiterbildungsprogramm setzt voraus:

- Hochschulabschluss oder Höherer Bildungsabschluss des Bundes: Sur-Dossier-Aufnahmen sind bei Eignung möglich
- DAS- und MAS-Stufe: zwei Jahre berufliche Praxis nach Diplomabschluss
- Executive MBA: fünf Jahre berufliche Praxis nach Diplomabschluss, davon mindestens zwei Jahre mit Führungserfahrung

Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung aufgrund des Aufnahmedossiers und eines persönlichen Aufnahmegesprächs. Die definitive Aufnahme wird von der Hochschule schriftlich bestätigt. Aufnahmeschluss ist der 30. August des Jahres, in dem das Studium aufgenommen wird. Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen.



Unterrichtssprache

In den meisten Modulen sind die Unterlagen und der Unterricht auf Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke können in englischer Sprache abgehalten werden. Literatur und Unterlagen der Dozierenden können ebenfalls teilweise auf Englisch sein.

Anerkennung von externen Lernleistungen

Wer bereits Betriebswirtschaft und Management (Diplom-Studium, Nachdiplom-Studium oder Höherer Bildungsabschluss des Bundes) studiert und mit einem guten Ergebnis abgeschlossen hat, kann direkt in die MAS-Stufe oder den Executive MBA einsteigen. Über eine direkte Zulassung in eine höhere Stufe entscheidet die Studienleitung aufgrund des Aufnahmedossiers und des Aufnahmegesprächs.

ECTS-Punkte und Titel

Für die Studienleistungen werden nach dem europaweit geltenden Kreditpunktesystem European Credit Transfer System (ECTS) Punkte vergeben. Dieses System bezweckt eine transparente Anerkennung von Lernleistungen der Studierenden und damit ein leichteres Wechseln zwischen Hochschulen. Ein ECTS-Punkt entspricht einer Arbeitsleistung von 25–30 Stunden. Die erreichten ECTS-Punkte und die Leistungsergebnisse werden in einem sogenannten Diploma Supplement (Zeugnis) dokumentiert.

Für jedes erfolgreich absolvierte Modul werden 4 ECTS-Punkte vergeben. Dies umfasst den Präsenzunterricht, das Selbststudium und die Validierung der beruflichen Praxis. Für die Master Thesis werden 12 ECTS-Punkte vergeben, für eine Diplomarbeit auf Stufe DAS 6 ECTS-Punkte. Zur Erlangung des Titels MAS oder Executive MBA braucht es mindestens 60 ECTS-Punkte.

Die Diplome werden von der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur im Namen der FHO Fachhochschule Ostschweiz verliehen und sind öffentlich anerkannt und rechtlich geschützt.

Das Management-Weiterbildungsprogramm hat erfolgreich einen Evaluationsaudit durch eine internationale Expertengruppe bestanden. Das Organ für Akkreditierung und Qualitätssicherung (OAO) der Schweizerischen Hochschulen hat dabei als Massstab internationale Standards angewandt.



Studiengebühren

- DAS in Business Administration
CHF 9500.– (Diplomarbeit CHF 1000.–)
- MAS in Business Administration
CHF 12 500.–
(Master Thesis CHF 2000.–)
- Executive MBA
CHF 17 500.–
(Master Thesis CHF 3000.–)

Studierende, die MAS und EMBA direkt aufeinanderfolgend besuchen, erhalten einen Ermässigung von CHF 3000.–.

Die Studiengebühr umfasst den Unterricht und die Bücher. Unterlagen von Dozierenden werden in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Nicht inbegriffen in den Kosten sind Reise, Abendverpflegung und Unterkunft für die Intensivwoche in Graubünden sowie die Kosten für den freiwilligen Study Trip ins Silicon Valley (ca. CHF 4000.–). Änderungen vorbehalten.

Dozierende

Die Dozentinnen und Dozenten verfügen in der Regel über einen Hochschulabschluss und sind hauptberuflich in der Industrie, in der Wirtschaft oder an einem praxisorien-

tierten Institut der HTW Chur tätig. Dadurch stellen sie neben der Vermittlung der theoretischen Kenntnisse den Praxisbezug sicher.

Abplanalp Christoph	Managing Partner, Avenir Consulting AG
Aebi Ernst	selbstständiger Trainer und Unternehmensberater
Angius-Braun Daniela	Personalchefin Würth International
Annen Emil, Prof.	Dozent an diversen Hochschulen, Institut für Marketing HSG
Bader Günter, Mag. oec.	Leiter Institut für Management und Weiterbildung, HTW Chur
Barblan Mario, Prof. Dr.	Dozent an diversen Hochschulen
Bau Frank, Prof. Dr.	Dozent Schwerpunkt General Management
Benz Christoph, Prof. Dr.	Dozent Finanz- und Rechnungswesen, HTW Chur
Bumbacher Urs, Prof. Dr.	Dozent an diversen Hochschulen, Asian Institute of Technology (AIT), Thailand
Della Santa Marco, dipl. oec. FH	Mitglied des Kaders, Graubündner Kantonalbank
Dendorfer Othmar	Dozent, Ausbildungsleiter Liechtensteinische Landesbank AG
Eggert Karin, Prof. Dr.	Studienleiterin Management-Weiterbildung, HTW Chur
Felix Sandra, dipl. oec. FH	Ökonomin, Mitglied des Kaders, Kantonale Verwaltung Graubünden
Fetz Ursin, Prof. lic. iur.	Leiter Zentrum für Verwaltungsmanagement, HTW Chur
Gabriel Jürg M. Prof. em. ETHZ	Dozent
Gasser Josias, lic. rer. pol.	CEO Gasser Baumaterial AG
Geiser Simone, B.S. FH	Human Resources Business Partner bei SIX Group
Germanier Benedikt	CEO von Zai AG
Gloor Marcel	selbstständiger Rechtsanwalt, Dozent, HTW Chur und Hochschule Luzern
Hoppler Josef Dr. iur.	Rechtsanwalt
Huber Claudia	selbstständige Trainerin
Hutter Ivo, dipl. Ing. FH	Leiter Rollmaterial RhB, Mitglied der Geschäftsleitung
Jacquat Christina, lic. oec. HSG	selbstständige Trainerin
Jenni Urs, Prof. dipl. Ing., MBA	Leiter Schweizerisches Institut für Entrepreneurship, HTW Chur
Jordi Nicole, lic. rer. pol.	Trainerin, Avenir Consulting AG

Kappeler Beat, Prof. Dr. h.c.	Publizist, ehemals Sekretär Gewerkschaftsbund
Kessler Jürg, Prof. dipl. Ing., lic. oec.	Rektor, HTW Chur
Kistler Peter, dipl. Ing. FH, MBA	Prokurist bei der Bruker BioSpin International AG
Kohler Christoph, dipl. oec. FH	Managing Partner, Avenir Consulting AG
Kronthaler Franz, Prof. Dr. rer. pol.	Dozent Volkswirtschaftslehre und Statistik, HTW Chur
Liebi Thomas, Dr. rer. oec.	Dozent Universität Bern
Minsch Ruedi, Prof. Dr.	Chefökonom, economiesuisse
Moser Peter, Prof. Dr. oec. HSG	Dozent, HTW Chur, Berater für Wirtschaftspolitik, Bundeshaus
Müller Robert	Studienleiter Management-Weiterbildung, HTW Chur
Oertig Marcel, Dr.	Managing Partner, Avenir Consulting AG
Reidt Urs, dipl. Ing. FH	Leiter Forschung und Entwicklung, Hamilton Medical
Riester Axel, Executive MBA	Dozent an diversen Hochschulen
Ruf Arthur, Dr.	Dozent für Innovation
Ruggli Sandro, lic. iur.	selbstständiger Rechtsanwalt, Dozent für IP/IT-Recht
Scherrer Hans-Ulrich	Dozent HTW Chur, PRO4S Seniorpartner, ehemals Generalstabschef der Armee
Schildgen Heinz, Executive MBA	Dozent HTW Chur, Geschäftsleiter
Schmidt Alexander, Dr.	Dozent und selbstständiger Unternehmensberater
Sommer Astrid, dipl. oec. FH	selbstständige Trainerin
Spescha Armin, Executive MBA	Geschäftsführer Communicaziun.ch
Stocker Pascal, dipl. oec. FH	Unternehmer, Dozent, Berater
Suenderhauf Martin, lic. iur.	Selbstständiger Rechtsanwalt
Thomi Marcel	Produktmanager und Verkaufsleiter, SFS unimarket AG
Thöni Riccardo, dipl. oec. FH	Leiter Personalentwicklung, Repower
Tinner Andreas	Leiter High Tech Systems, Gritec AG Schiers
Villiger Alex, Dr.	Personalchef, Graubündner Kantonalbank
Voigt Cornelia	Leiterin des CAS-Studiengangs «Intercultural Leadership», FH Bern, Coach an der HSG University St. Gallen
von Grebel Peter	Studienleiter HTW Chur, Dozent an diversen Hochschulen, Senior Partner PRO4S&Partner GmbH
Vuilleumier Jean-Pierre, lic. rer. pol.	Managing Director KTI/CTI Invest
Walker Josef, Prof.	Departementsleiter Entrepreneurial Management, HTW Chur
Wehrli Hans Ueli, dipl. oec. FH	Wirtschaftsprüfer, Dozent HTW Chur, Gemeindepräsident

Werner Martin	Dozent und Projektleiter für Volkswirtschaft und Statistik
Xeller Gerd	Dipl. Betriebswirt (FH), selbstständiger Trainer und Unternehmensberater
Zeder Stefan	Dipl. Wirtschaftsinformatiker
Ziegler Andreas Prof. Dr.	Direktor des Masterprogramms im internationalen und europäischen Wirtschafts- und Handelsrecht der Universität Lausanne
Ziltener Andreas, Prof. Dr.	Dozent für Management, HTW Chur



Studienorte

Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur ist Mitglied der FHO Fachhochschule Ostschweiz. Der Fachbereich Management gehört zusammen mit dem Bereich Tourismus zu den Kernkompetenzen der Schule. www.htwchur.ch



Rapperswil

HSR Hochschule für Technik Rapperswil

Die HSR Hochschule für Technik Rapperswil ist wie die HTW Chur Mitglied der FHO und in den Bereichen Technik/Informationstechnologie sowie Bau- und Planungswesen tätig. www.hsr.ch



Zürich

KLZ Kaufmännisches Lehrinstitut Zürich

Das KLZ Kaufmännisches Lehrinstitut Zürich ist ein in der kaufmännischen Kaderausbildung führender Bildungsanbieter in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofs Zürich. Die höheren Bildungsabschlüsse des KLZ ermöglichen einen stufengerechten Einstieg in das Weiterbildungsprogramm der HTW Chur. www.klz.ch



Die HTW Chur

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur ist eine innovative und unternehmerische Hochschule mit rund 1600 Studierenden. Sie bildet verantwortungsvolle Fach- und Führungskräfte aus. Mit ihrer angewandten Forschung trägt sie zu Innovationen, Wissen und Lösungen für die Gesellschaft bei. Die HTW Chur bietet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudiengänge in den Disziplinen «Management», «Ingenieurbau/Architektur», «Informationswissenschaft», «Multimedia Production», «Technik» sowie «Touris-

mus» an. Die HTW Chur betreibt in allen Disziplinen angewandte Forschung und Entwicklung, führt Beratungen durch und bietet Dienstleistungen an. Die gesamte Hochschule ist ISO 9001:2008 zertifiziert. Die HTW Chur ist seit dem Jahr 2000 Teil der FHO Fachhochschule Ostschweiz. Als erste öffentliche Schweizer Hochschule ist die HTW Chur 2009 der Initiative der Vereinten Nationen für verantwortungsvolle Ausbildung im Management, den UN Principles for Responsible Management Education, beigetreten.



Anmeldung und Beratung

Studiengangsleitung



Prof. Günter Bader
Institutleiter

Administration und Anmeldung



Anne-Françoise Veith
Organisationsassistentin

Für eine persönliche Studienberatung und ein Aufnahmegespräch steht Ihnen in Zürich die Studiengangsleitung zur Verfügung.

Kontakt

HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft
Comercialstrasse 22
CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 286 24 32
Telefax +41 (0)81 286 39 51
E-Mail management-weiterbildung@htwchur.ch

www.htwchur.ch/management-weiterbildung

Informationsanlässe

Es finden regelmässig Informationsanlässe zum Weiterbildungsangebot statt. Die genauen Daten finden Sie auf der Website www.htwchur.ch/infoanlass.

HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
Comercialstrasse 22
CH-7000 Chur

Telefon +41 (0)81 286 24 24

Telefax +41 (0)81 286 39 51

E-Mail hochschule@htwchur.ch

www.htwchur.ch