

## Verbraucher in Geschichte und Gegenwart: Wandel und Konfliktfelder in der Verbraucherpolitik 9. NRW-Workshop Verbraucherforschung

Ein gemeinsamer Workshop des Kompetenzzentrums Verbraucherforschung NRW (KVF NRW) und des Instituts für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Philipps-Universität Marburg

Montag, 23. Mai 2016 | Heinrich-Heine-Institut, Bilker Straße 12-14, Düsseldorf

Webseite	<a href="https://www.verbraucherzentrale.nrw/kvfws9">https://www.verbraucherzentrale.nrw/kvfws9</a>
Anmeldung	<a href="https://www.verbraucherzentrale.nrw/kvfws9-anmeldung">https://www.verbraucherzentrale.nrw/kvfws9-anmeldung</a>
Wegbeschreibung	<a href="https://www.verbraucherzentrale.nrw/kvfws9-weg">https://www.verbraucherzentrale.nrw/kvfws9-weg</a>
Twitter	<a href="#">#kvfws</a>

### Programm

**09:00** Ankunft und Registrierung

**10:00** Begrüßung

Prof. Dr. Christian Kleinschmidt | Philipps-Universität Marburg  
Wolfgang Schuldzinski | Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen

**10:20** Keynote

**Verbraucherschutz in der gescheiterten Republik: Erfahrungen der Weimarer Krisenjahre der Moderne**

Prof. Dr. Hartmut Berghoff | Georg-August-Universität Göttingen

### I. Wissen

Moderation: Prof. Dr. Christian Kleinschmidt

**11:00** Dispositionen, Wissen und gesellschaftliche Anforderungen als Bestandteile des „Konsumenten“: Dimensionen der Konsumentenrolle in Geschichte und Gegenwart

Dr. Sebastian Nessel | Karl-Franzens-Universität Graz (Österreich)

**11:20** Wissen was, wissen wo, wissen wie: Drei kulturhistorische Stufen von Verbraucherkompetenz

Dr. Dirk Hohnsträter | Universität Hildesheim

**11:40** Diskussion

**12:10** Mittagspause

### II. Moralisierung

Moderation: Wolfgang Schuldzinski

**13:10** Bürger Kunde: Konsumkompetenz und Geschlechterpolitik vor dem Ersten Weltkrieg

Prof. Dr. Gudrun M. König | Technische Universität Dortmund

**13:30** Wenn Verbraucher streiken: Ein Überblick zu Rahmenbedingungen moralisierten Verbraucherverhaltens am Beispiel des Konsumboykottes

Martin Gerth | Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

**13:50** Diskussion

**III. Risiken**

Moderation: Prof. Dr. Christian Kleinschmidt

**14:20 Die Ambivalenz des Fortschritts: „Veredelungsindustrie“ und „Zivilisationsrisiken“ in der Zwischenkriegszeit**

PD Dr. Uwe Spiekermann | Georg-August-Universität Göttingen

**14:40 Puristen und Bagatellisierer: Über den Zusammenhang von Verbraucherpolitik und Volksgesundheit in Westdeutschland in den 1950er-Jahren**

PD Dr. Heiko Stoff | Medizinische Hochschule Hannover

**15:00 (Ver-)Handlungsspielräume im Kampf um sichere Lebensmittel: Die transnationale Vernetzung japanischer Verbraucherschutzorganisationen**

Prof. Dr. Cornelia Reiher | Freie Universität Berlin

**15:20 Diskussion****15:50 Kaffeepause****IV. Politik**

Moderation: Wolfgang Schuldzinski

**16:20 Verbraucherschutz im Kaiserreich: Kooperation, Koordination und Verflechtungsprozesse**

Paul Hähnel | Universität Siegen

**16:40 Ereignishaftigkeit und Rechtentwicklung in der Verbraucherpolitik: Eine historische und rechtswissenschaftliche Annäherung an den Umgang mit Krisen und Skandalen**

Dr. Claudius Torp und Prof. Dr. Peter Rott | Universität Kassel

**17:00 Diskussion****17:30 Schlussworte und Verabschiedung**

Prof. Dr. Christian Kleinschmidt und Wolfgang Schuldzinski

**Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.**

Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-0

**Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW | KVF NRW**E-Mail: [verbraucherforschung@verbraucherzentrale.nrw](mailto:verbraucherforschung@verbraucherzentrale.nrw)Internet: [www.verbraucherforschung-nrw.de](http://www.verbraucherforschung-nrw.de)Twitter (@kvf\_nrw): [www.twitter.com/kvf\\_nrw](https://www.twitter.com/kvf_nrw)

Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V. mit dem Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz (MKULNV) und dem Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung (MIWF) des Landes Nordrhein-Westfalen.