

Pressemitteilung

Hamburg, 16. März. 2016

Vom Hörsaal in die Welt: BiTS-Hochschule eröffnet neue Lernwelten und startet mit Livestreaming der Vorlesung „Media Business“

(jb) Die Lehre dringt aus den BiTS-Seminarräumen hinaus in den freien Raum: Per Livestreaming können nun Studierende und Medien-Interessierte ab dem 22. März 2016, jeden Dienstag, von 14.-15.30 Uhr die Vorlesung zum Thema „Media-Business“ hören - überall.

Dr. Andreas Moring ist Standortleiter des BiTS-Campus in Hamburg und Professor für Kommunikation und Media Management. Als Experte für crossmediale Aktivitäten im Netz vermittelt er Wissen rund um das Verständnis von Mediamärkten, E-Business und Marketing bis hin zum Journalismus.

In diesem Zusammenhang ist eine Vorlesung im Livestream schon längst überfällig, sagt **Andreas Moring** und treibt das Projekt voran: *„Livestreaming ist eine der wichtigsten Neuerungen und Megatrends in Journalismus, Marketing und Kommunikation. Klar, dass die BiTS vor allem in ihrem Medienstudiengang da vorne mit dabei ist.“*

Der Livestream ist sowohl für BiTS-Medienstudenten als auch für jeden anderen Interessierten in den sozialen Medien abrufbar. Die Vorlesung kann jeder sehen, der auf die **BiTS Hamburg Seite bei Facebook** geht oder über **Periscope** und **Twitter das Profil @andreasoring** aufruft.

Innovative Wege in der Lehre zu gehen und durch **digitale Lehrformate** ihre Studenten da abzuholen, wo sie heute unterwegs sind, ist ein wichtiger Teil der Strategie der BiTS-Hochschule. Neben dem klassischen Unterricht, der durch einen starken persönlichen Kontakt ausgezeichnet ist, soll den Studierenden durch den Einsatz verschiedenster digitaler Medien die Möglichkeit gegeben werden, ihren Lernstoff flexibler und individueller abzurufen. Die BiTS-Hochschule baut ihr Portfolio an innovativen Lehrformaten beständig aus.

Hintergrund BiTS Hochschule

Im Jahr 2000 in Iserlohn gegründet, etablierte sich die private **Hochschule BiTS (Business and Information Technology School)** als eine der führenden privaten Hochschulen in Deutschland an den Standorten Iserlohn, Berlin und Hamburg. Junge Menschen zu unternehmerisch denkenden und handelnden Persönlichkeiten auszubilden, ist Teil ihrer DNA. Rund 2.200 Studierende sind derzeit in neun Bachelor- und sieben Masterstudiengängen sowie zwei berufsbegleitenden Studiengängen in den Bereichen Wirtschaft, Medien, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsrecht und International Services eingeschrieben. Die BiTS ist staatlich anerkannt, alle Studiengänge sind von der Stiftung FiBAA akkreditiert. www.bits-hochschule.de

Laureate ist der weltweit führende Anbieter von Hochschulbildung. Mehr als 1.000.000 Studierende aus aller Welt studieren an über 88 Laureate Hochschulen in 28 Ländern aus Nord- und Südamerika, Europa, Asien, Afrika und dem Nahen Osten. Die Hochschulen bieten Bachelor- und Master-Studiengänge sowie Promotionsprogramme aus den Studienbereichen wie Architektur, Unternehmensführung, Maschinenbau, Tourismus & Hospitalitymanagement, Management, Wirtschaft, Medizin und Recht. www.laureate.net.