

## TECHNOLOGIEN ENTDECKEN – INNOVATIONSSPRÜNGE WAGEN

Der Weg zu neuen Märkten und Geschäftsmodellen

Stuttgart, 20. April 2016

### VORWORT



Digitale Technologien ändern die Spielregeln für Innovation. Revolutionäre Geschäftsmodelle krempeln den Markt komplett um.

Was können Unternehmen tun, um sich in diesem neuen Wettbewerb einen Vorsprung zu sichern und zu erhalten? Der erste Schritt dazu ist es, die relevanten Trends zu identifizieren, Technologie- und Marktpotenziale frühzeitig zu erkennen. Auf dieser Grundlage entwickeln Unternehmen dann innovative und zukunftsfähige Geschäftsmodelle – damit aus kleinen Schritten große Innovationssprünge werden.

Mit unserem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie mit semantischen Früherkennungswerkzeugen, smarter Ideengenerierung und erprobten Fraunhofer-Methoden wie beispielsweise der TrendArena und dem Business-Modell-Engineering erfolgreich Innovationspotenziale identifizieren und erschließen.

Ihre Ideen und Fragestellungen sollen im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen. Wir freuen uns darauf, Ihnen Impulse für Ihr Technologie- und Innovationsmanagement zu geben.

Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer  
Institutsleiter

**13.30 Uhr**    **Ankunft und Registrierung**

**14.00 Uhr**    **Wie können wir unseren Innovationsvorsprung sichern?**

- | Business Innovation Excellence – der Schlüssel für Zukunftsfähigkeit und Erfolg
  - | Blitzlicht Technologie- und Innovationsmanagement – Ergebnisse einer Kurzstudie
- Prof. Dr.-Ing. Joachim Warschat, Institutsdirektor, Leiter Technologie- und Innovationsmanagement, Fraunhofer IAO, Stuttgart*

**14.30 Uhr**    **Trendmanagement statt Kristallkugeln – ein systematischer und analytischer Blick in die Zukunft**

- | TrendScouting und Fraunhofer TrendArena®: Trends frühzeitig erkennen, beobachten und managen
- Markus Korell, Fraunhofer IAO, Stuttgart*

**15.00 Uhr**    **Die Spreu vom Weizen trennen mit dem TechnologieRadar**

- | Entdecken: Neue Technologien gezielt identifizieren und bewerten
  - | Dranbleiben: Technologische Entwicklungen systematisch beobachten
- Tim Schloen, SmartScouting, Weinstadt*

**15.30 Uhr**    **Kaffeepause**

**16.00 Uhr**    **Auf zu neuen Märkten!**

- | Gewinnbringende Anwendungen systematisch und analytisch identifizieren
  - | Marktpotenziale erkennen und bewerten
- Dr.-Ing. Antonino Ardilio, Leiter Technologiemanagement, Fraunhofer IAO, Stuttgart*

**16.30 Uhr**    **Systematisch zu Game-Changing-Innovationen**

- | Wettbewerbsanalyse aus Patenten und Technologieextrapolation
  - | Kreative Ideengenerierung mit Bionik
- Truong Le, Fraunhofer IAO, Stuttgart*

**17.00 Uhr**    **Erfolgreiche Geschäftsmodelle sind kein Zufall**

- | Von der Idee zum ausgereiften Geschäftsmodell
  - | Softwareunterstützung im Business Model Engineering
- Dr.-Ing. Marc Rüger, Institutsdirektor, Leiter Business Development, Fraunhofer IAO, Stuttgart;*  
*Dr.-Ing. Thomas Fischer, Fraunhofer IAO, Stuttgart*

**17.45 Uhr**    **Praxis-Workshop: 3-Punkte-Plan für Ihr Unternehmen**

- | Analysieren: Wie zukunftsfähig ist Ihr Geschäft?
- | Beobachten: Welche Technologien sind für Ihr Unternehmen relevant?
- | Vorausschauen: Wo liegen Potenziale für neue Märkte?

**18.30 Uhr**    **InnovationTalk mit Umtrunk und Imbiss**  
Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung mit Lösungen, Werkzeugen und Projektbeispielen

**19.30 Uhr**    **Ende der Veranstaltung**

## ALLGEMEINE HINWEISE

**FpF**

Verein zur Förderung  
produktionstechnischer Forschung e.V., Stuttgart

**TAGUNGSORT** | Fraunhofer-Institutszentrum Stuttgart,  
Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart, Zentrum für Virtuelles  
Engineering ZVE, Auditorium

**TEILNAHMEGEBÜHR** | Die Teilnahmegebühr für die Veran-  
staltung beträgt 245 € pro Person. In der Gebühr enthalten sind  
die Teilnahme an den Vorträgen, Tagungsunterlagen, der Imbiss  
sowie die Erfrischungen während der Pausen.

**ANMELDESCHLUSS** | 14. April 2016

**UMSCHREIBUNG DER ANMELDUNG** | Die Umschrei-  
bung der Anmeldung auf einen anderen Teilnehmer/eine andere  
Teilnehmerin ist mitzuteilen und jederzeit kostenlos möglich.

**ABMELDUNG** | Bei Abmeldungen bis zum 6. April 2016  
werden 75 € berechnet. Bei späteren Abmeldungen wird die volle  
Teilnahmegebühr berechnet.

**ANFAHRT** | Eine Anfahrtsskizze, weitere organisatorische  
Details sowie die Rechnungsstellung erhalten Sie zusammen mit  
der Anmeldebestätigung. Eine elektronische Anfahrtsskizze erhal-  
ten Sie im Internet unter [www.iao.fraunhofer.de/anfahrt](http://www.iao.fraunhofer.de/anfahrt).

## INFORMATIONEN

Markus Korell, Telefon +49 711 970-2238,  
[markus.korell@iao.fraunhofer.de](mailto:markus.korell@iao.fraunhofer.de)

Dr. Thomas Fischer, Telefon +49 711 970-2037  
[thomas.fischer@iao.fraunhofer.de](mailto:thomas.fischer@iao.fraunhofer.de)

**VERANSTALTER** | Verein zur Förderung produktions-  
technischer Forschung (FpF) e.V., Stuttgart und Fraunhofer IAO,  
Stuttgart

**VERANSTALTUNGSORGANISATION** | Fraunhofer IAO,  
Veranstaltungsmanagement, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart,  
Telefon +49 711 970-2080, Fax -2157, [event@iao.fraunhofer.de](mailto:event@iao.fraunhofer.de)

**ANMELDUNG** | Die Anmeldung erfolgt im Internet unter  
folgender Adresse: [www.iao.fraunhofer.de/vk349.html](http://www.iao.fraunhofer.de/vk349.html)

Mit der Anmeldung erklärt sich der Teilnehmer/die Teilnehmerin  
damit einverstanden, dass seine/ihre persönlichen Daten erfasst  
und zu Informationszwecken verwendet werden sowie die im Zu-  
sammenhang der Veranstaltung gemachten Fotos ohne Vergü-  
tungsanspruch veröffentlicht werden dürfen.