

1 **FIRST**
OF ALL:
STAY
ON TOP

GENERAL MANAGEMENT SEMINAR GMS



**Executive Education
Ranking 2015**

**Die internationale Rangordnung der Business Schools
beweist die hohe Qualität der ESMT-Seminare.**

Im Ranking der *Financial Times* belegt die
Executive Education der ESMT weltweit Platz 11.
Im deutschen Sprachraum ist sie die Nummer 1.



*Professor Dr. Harald Hungenberg,
Seminarleiter*

Der General Manager bewegt sich im Spannungsfeld der Interessen von Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, Kapitalgebern und Gesellschaft. Darüber hinaus verändert die Globalisierung mit hoher Geschwindigkeit Technologien und gesellschaftliche Prozesse. Für innovative und international agierende Unternehmen bietet der globale Wettbewerb sowohl Chancen als auch Risiken. Von Ihnen als Führungskraft wird erwartet, dass Sie Trends erkennen, strategisch planen, die Mitarbeiter motivieren, die finanzielle Stabilität Ihres Unternehmens gewährleisten und zudem innovativ denken und gesellschaftlich verantwortungsvoll handeln.

Das GMS bereitet Sie auf die Übernahme dieser umfassenden Verantwortung vor. Sie lernen, auf welche Weise Sie sowohl dem

Kostendruck als auch der Technologie- und Innovationsdynamik unserer Zeit begegnen können. Sie erfahren, wie Sie Strategien entwickeln, Veränderungsprozesse anstoßen, Risiken kontrollieren, richtungsweisend führen und Ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen können. Ihr strategisches Denken schulen Sie, indem Sie in einer Strategiesimulation eine Vorstandsposition übernehmen. Die wesentlichen Aspekte der Teamführung und -entwicklung erarbeiten Sie während eines ganztägigen Outdoor-Trainings.

Die Teilnahme am GMS ist für viele unserer Alumni ein Meilenstein in ihrer Karriere gewesen, denn über die gewonnenen Fähigkeiten hinaus haben sie ein Netzwerk erhalten, das aus gleichrangigen Führungskräften sowie Experten aus Wissenschaft und Praxis besteht.

STRATEGIEN ENTWICKELN

Aktuelle Konzepte der Unternehmens- und Geschäftsstrategien

Chancen und Risiken innovativer und disruptiver Geschäftsmodelle

Erfolgreiches M&A-Management: von der Unternehmensbewertung über Akquisitionsverhandlungen zur Post-Merger-Integration

DER TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSDYNAMIK BEGEGNEN

Technologie als Chance für etablierte und neue Geschäfte

Zusammenarbeit und Wettbewerb im globalen Netzwerk

MARKT- UND KUNDENORIENTIERT HANDELN

Nachhaltige Wettbewerbsvorteile

Konzepte marktorientierter Führung

Die Rolle des Managements bei der Durchsetzung der Kundenorientierung

FINANZIELLE STABILITÄT GEWÄHRLEISTEN

Die Zusammenhänge von Corporate Finance und wertorientierter Führung

Werttreiber und Wertsteigerungsmaßnahmen

Gestaltungsspielräume der internationalen Rechnungslegung

RICHTUNGSWEISEND FÜHREN UND VERÄNDERUNGSPROZESSE UMSETZEN

Fokussierung auf die zentrale Zielvorstellung eines Unternehmens

Die Erfolgsfaktoren von Veränderungsprozessen

Führung in einem dynamischen und komplexen Umfeld

ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN UND RISIKEN KONTROLLIEREN

Chancen und Risiken bewerten

Verhandlungsführung unter Berücksichtigung von Risikoprofilen

Entscheidungssituationen und -alternativen

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMEN

Corporate-Governance-Systeme

Unternehmensethik

Der Einfluss anderer Kulturen auf die gesellschaftliche und ökonomische Rolle Europas

BERUFLICHE UND PRIVATE LEISTUNGSFÄHIGKEIT ERHALTEN

Analyse der eigenen Stärken und Schwächen

Identifizierung von Konflikt- und Stresspotential

Work-Life-Balance



Das GMS bietet einen hervorragenden Einblick in die wichtigsten Managementthemen und besticht durch die exzellente Auswahl der Referenten.

*Justus Schlemm, Marktgebietsleiter Firmenkunden,
Deutsche Bank*

POSTGRADUATE DIPLOMA IN ADVANCED MANAGEMENT

Das Postgraduate Diploma in Advanced Management ist ein neuer Abschluss, den die ESMT als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Mit diesem Abschluss wird die professionelle Weiterentwicklung eines Teilnehmers offiziell anerkannt und bestätigt. Das Diploma wird allen Absolventen des General Management Seminars verliehen.

GMS Seminarleiter Ulrich Linnhoff steht Ihnen zu allen weiteren Auskünften gern unter der Telefonnummer +49 2235 460 213 oder der E-Mail-Adresse ulrich.linnhoff@esmt.org zur Verfügung.



LEHRMETHODEN

VORTRÄGE UND PLENARDISKUSSSIONEN

Interaktive Präsentationen und Plenardiskussionen durch namhafte Professoren und ausgewiesene Praktiker schaffen die fachliche Basis für die Themen und geben die notwendigen Denkanstöße.

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Hier stellen die GMS-Teilnehmer aktuelle Herausforderungen und Besonderheiten ihres Unternehmens beziehungsweise ihrer Branche vor. Diese Gesprächsrunden bieten Einblick in andere Geschäftsmodelle und Wettbewerbsumfelder.

OUTDOOR-TRAINING

Zur Vertiefung der Führungskompetenz setzen wir ein speziell konzipiertes Outdoor-Training ein, bei dem die GMS-Teilnehmer sowohl sich selbst im Team reflektieren als auch wesentliche Elemente der Teamführung kennenlernen.

STRATEGIE-PLANSPIEL

In dem ESMT-Planspiel „MARGA Strategy“ agieren die GMS-Teilnehmer als Vorstand einer Holding – mit und gegen die Seminarkollegen und -kolleginnen – und erleben die Auswirkungen ihrer Entscheidungen unmittelbar. Darüber hinaus schärfen die Teilnehmer ihren Blick für ökonomische Zusammenhänge und lernen, die richtigen Teamentscheidungen zu treffen.

FALLSTUDIEN

Anhand beispielhafter Praxisfälle entwickeln einzelne GMS-Arbeitsgruppen Handlungsempfehlungen zur Lösung eines komplexen Managementproblems und vertreten sie im Plenum.

SPORTMEDIZINISCHE BETREUUNG

Dank des ganzheitlichen Ansatzes der ESMT lernen die GMS-Teilnehmer, wie man die körperliche und geistige Leistungsfähigkeit erhält. Deshalb gehört zu dem GMS ein sportmedizinisch betreutes Trainingsprogramm, das die Teilnehmer im Alltag weiterführen können.

EINE AUSWAHL DER UNTERNEHMEN, DIE BISHER IM GMS VERTRETEN WAREN:

3M · Adam Hall ·
Air Berlin · Allianz · ARAG ·
Ardagh Metal Packaging ·
Bayer · Bertelsmann ·
Boehringer Ingelheim ·
Brückner · Bundesdruckerei ·
Carl Edelman · CLAAS ·
Continental · Deutsche Bank ·
Deutsche Post · Dyckerhoff ·
DZ BANK · Endress+Hauser ·
E.ON · Evonik Industries ·
Evoqua Water Technologies ·
Graepel · Gerodur ·
Grillo-Werke · Harry Brot ·
Hitachi Power Europe ·
HUBER Packaging Group ·
Hüttenwerke Krupp Mannesmann ·
Isabellenhütte Heusler ·
ISC Aeromar · K+S · Lanxess ·
Lufthansa · MAN · Merck ·
Orion Engineered Carbons ·
pfm medical · Pfeifer & Langen ·
Ruhrverband · RWE ·
Sanofi-Aventis · Sal. Oppenheim ·
Schmitz Cargobull · SCHOTT ·
Siemens · SKF ·
SOS Kinderdorf International ·
SUNFLEX Aluminiumsysteme ·
SURTECO · Texas Instruments ·
ThyssenKrupp · TKM Group ·
TÜV Süd · UBS · Umicore ·
UniCredit Bank · voestalpine ·
Voith Turbo · Volkswagen ·
Wacker Biotech · Welding Alloys ·
Welldoo · WWF ·
ZWILLING J.A. Henckels

DOZENTEN

PROFESSOR DR. HARALD HUNGENBERG (SEMINARLEITER)

Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und Visiting Faculty der ESMT. Zuvor hatte er an der Handelshochschule Leipzig (HHL) den Lehrstuhl für strategisches Management und Organisation inne. Professor Hungenberg forscht, lehrt und veröffentlicht vor allem über strategisches Management, Unternehmensplanung und Controlling.

ULRICH LINNHOFF (SEMINARLEITER)

Mitglied der ESMT-Fakultät und Leiter des Campus' Schloss Gracht der ESMT. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Investitionscontrolling, Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung. Er ist Mitherausgeber von Betriebswirtschaft für Führungskräfte (Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2011).

PROFESSOR ZOLTÁN ANTAL-MOKOS, PH.D.

Professor für Strategie und Dekan der Degree-Studiengänge, ESMT

CHRISTOPH BURGER

Mitglied der ESMT-Fakultät und Senior Associate Dean of Executive Education, ESMT

PRIV.-DOZ. DR. KLEMENS H. FISCHER

Gesandter, Ständige Vertretung Österreichs bei der EU; Senior Research Fellow, Lehrstuhl für internationale Politik und Außenpolitik, Universität Köln

PROFESSOR DR. DR. MICHAEL KASTNER

Wissenschaftlicher Leiter, Institut für Arbeitspsychologie und Arbeitsmedizin, Herdecke

PROFESSOR DR. DR. H.C. MICHAEL KLEINALTENKAMP

Professor für Business- und Dienstleistungsmarketing, Freie Universität Berlin

PROFESSOR DR. SVEN LITZCKE

Professor für Human Resource Management und Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Hannover und Visiting Lecturer der ESMT

DR. URS MÜLLER

Mitglied der ESMT-Fakultät und Head, Practice Group Consumer Goods and Retail, ESMT

PROFESSOR DR. BERNHARD PELLENS

Inhaber des Lehrstuhls für internationale Unternehmensrechnung, Ruhr-Universität Bochum; Visiting Lecturer der ESMT

PROFESSOR JOE PEPPARD, PH.D.

Professor für IT- und Innovationsmanagement und Head, Practice Group Information and Communications Technologies, ESMT

PROFESSOR JÖRG ROCHOLL, PH.D.

Präsident der ESMT und EY Chair in Governance and Compliance

PROFESSOR DR. TOM A. RÜSEN

Geschäftsführender Direktor, WIFU - Wittener Institut für Familienunternehmen, Private Universität Witten/Herdecke

DR. NIKOLAUS SEIBT

Geschäftsführer, Institut für Konfliktforschung und Krisenberatung, Aschheim

PROFESSOR DR. STEFAN WAGNER

Associate Professor und TÜSIAD/TCCI Chair in European Economic Integration, ESMT

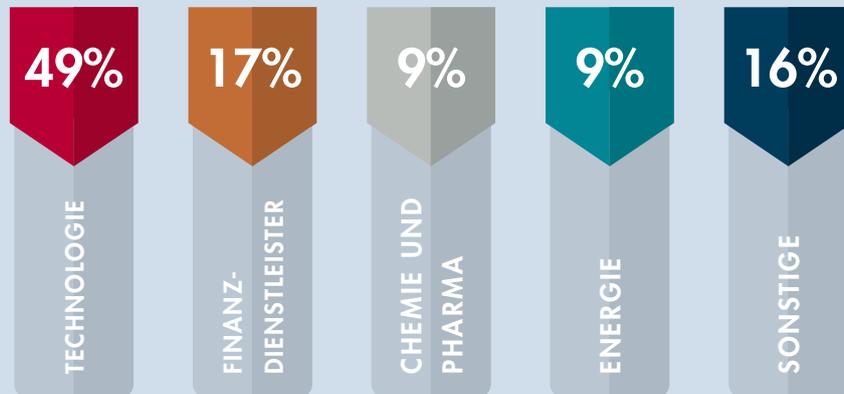
PROFESSOR DR. JAN WIESEKE

Professor für Salesmanagement und Lehrstuhlinhaber am Sales & Marketing Department der Ruhr-Universität Bochum und Visiting Lecturer der ESMT

PROFESSOR DR. PETER WITT

Inhaber des Lehrstuhls für Technologie- und Innovationsmanagement, Schumpeter School of Business and Economics, Bergische Universität Wuppertal

DIE BRANCHENVERTEILUNG IM GMS BIS 2015



DIE ZIELGRUPPE DES GMS

Das GMS wurde für Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung entwickelt, die vor der Übernahme ihrer Position als General Manager stehen oder diese vor kurzem übernommen haben. Bisherige Teilnehmer waren Geschäftsführer, Vorstände, Leiter in den Bereichen Entwicklung, Kommunikation, IT, Produktion und Technik, Vertrieb, Marketing, Controlling und Recht.

TERMINE

Modul 1: 11.09. – 17.09.2016

Modul 2: 16.10. – 22.10.2016

Modul 3: 20.11. – 26.11.2016

PREIS

€16.400*

*Die ESMT-Seminare, die in Deutschland durchgeführt werden, sind zum Zeitpunkt der Drucklegung gemäß § 4 Nr. 22a UStG von der deutschen Umsatzsteuer befreit.

ANMELDUNG

**Admissions Manager
Michaela Bodner**

Telefon +49 30 21231 1045
Telefax +49 30 21231 3131
Michaela.Bodner@esmt.org

www.esmt.org

Zur ausführlichen Beratung
steht Ihnen Ulrich Linnhoff
unter +49 2235 406 213
zur Verfügung.

*Ulrich Linnhoff,
Seminarleiter*



ESMT

European School of Management and Technology GmbH

Campus Schloss Gracht
Fritz-Erler-Straße 1
50374 Erftstadt

www.esmt.org/gms