

1 FIRST
OF ALL:
STAY
ON TOP

MERGERS & ACQUISITIONS

STRATEGIE, BEWERTUNG, FINANZIERUNG, INTEGRATION

Modul 1: 21.09.–23.09.2016

Modul 2: 16.11.–18.11.2016

ESMT Campus Schloss Gracht



FINANCIAL
TIMES

**Executive Education
Ranking 2015**

**Die internationale Rangordnung der Business Schools
beweist die hohe Qualität der ESMT-Seminare.**

Im Ranking der *Financial Times* belegt die
Executive Education der ESMT weltweit Platz 11.
Im deutschen Sprachraum ist sie die Nummer 1.



MA- FAKULTÄT

PROFESSOR DR. BERNHARD PELLENS (SEMINARLEITER)

ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationale Unternehmensrechnung an der Ruhr-Universität Bochum, Visiting Lecturer der ESMT, Aufsichtsratsmitglied der thyssenkrupp AG und der LVM a.G., sowie Vizepräsident der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft. Er ist Autor zahlreicher Beiträge zum Rechnungswesen, zur Corporate Governance und zur wertorientierten Unternehmensführung sowie Mitherausgeber von *Betriebswirtschaft für Führungskräfte* (Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2011).

PROFESSOR DR. STEPHAN PAUL (SEMINARLEITER)

ist Inhaber des Lehrstuhls für Finanzierung und Kreditwirtschaft, Leiter des ikf institut für kredit- und finanzwirtschaft der Ruhr-Universität Bochum, Visiting Lecturer der ESMT, Leiter der Schmalenbach-Arbeitskreise „Finanzierung“ und „Rating“. Er ist Autor zahlreicher Beiträge zum Bank- und Finanzmanagement und von *Finanzkommunikation, Basel III und die Unternehmensfinanzierung* (Bank-Verlag, Köln, 2013).

DR. HANS-JÖRG FECHNER (PROJEKTLEITER)

ist Lehrbeauftragter der Hochschule Fresenius Köln für Kosten- und Leistungsrechnung.

PRAXISREFERENTEN

Andreas Baresel, Director Enterprise Services, Datagroup Business Solutions; **Dr. Hans Friederiszick**, Managing Director, E.CA Economics; **Stefan Klenke**, Head of M&A Transport and Logistics, Deutsche Bahn; **Heiko Laubheimer**, Geschäftsführer, BARTEC Top Holding; **Professor Dr. Reinhard Meckl**, Universität Bayreuth, stv. Vorsitzender des Bundesverbandes Mergers & Acquisitions; **Martin Mildner**, Head of M&A, Otto; **Dr. Stefan Neuhaus**, Corporate Director M&A, Henkel; **Frank Rittgen**, Leiter M&A, Bayer; **Tina Schumann**, Leiterin Konzernsteuern, Deutsche Lufthansa; **Volker Stein**, Tax Executive Board und Leiter Steuern, PriceWaterhouseCoopers; **Dr. Arthur Waldenberger**, LL.M., Rechtsanwalt.

PREIS*

€5.600

*Der Preis beinhaltet die Teilnahme am Seminar, ein ESMT-Teilnahmezertifikat und die Seminarunterlagen. Die ESMT-Seminare, die in Deutschland durchgeführt werden, sind zum Zeitpunkt der Drucklegung gemäß §4 Nr. 22a UStG von der deutschen Umsatzsteuer befreit.

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe:
www.esmt.org/agb

TEILNEHMERPROFIL

Fach- und Führungskräfte, die in die M&A-Aktivitäten ihres Unternehmens eingebunden sind oder werden.

TEILNEHMERNUTZEN

Die Teilnehmer des Seminars Mergers & Acquisitions (MA) erwerben umfassende Kenntnisse über die Phasen, Beteiligten und Instrumente des gesamten Akquisitionsprozesses.

FIRMENNUTZEN

Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. Dieses Seminar versetzt die Teilnehmer in die Lage, professionell an M&A-Projekten in ihrem Unternehmen mitzuwirken. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt. Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, qualifizierte Führungskräfte an ein Unternehmen zu binden.

Die Globalisierung und die technologischen Entwicklungen zwingen die Unternehmen zahlreicher Branchen kontinuierlich zur Anpassung, doch Wachstum und Veränderungen aus eigener Kraft sind oft langwierig und risikoreich. Zukäufe erscheinen daher als attraktive Alternativen, sowohl für große als auch global agierende mittelständische Unternehmen, die durch Akquisitionen ihre Produktpalette erweitern oder ihre internationale Präsenz verfestigen möchten. Aber nicht jede Akquisition führt zum gewünschten Ergebnis; Marktveränderungen, aber auch in den Erwartungsänderungen oder Fehler während des Akquisitionsprozesses gehören zu den häufigsten Ursachen des Misserfolgs.

Das Seminar zeigt Wege zur Professionalisierung des M&A-Prozesses. Es konzentriert sich auf die Bewertungstechniken, die Erstellung des Businessplans, die Analyse der Chancen und Risiken, die Finanzierung und die bilanzielle, kulturelle und organisatorische Intergration des erworbenen Unternehmens. Die steuerlichen und juristischen Rahmenbedingungen runden das Seminar ab.

SEMINARINHALTE

- ✓ Akquisitions-/Desinvestitionsstrategien
- ✓ Due-Diligence-Prozess
- ✓ Erstellen des Businessplans
- ✓ Beurteilung des Businessplans aus Bankensicht
- ✓ Unternehmensbewertung
- ✓ Risikoanalyse und Risikomanagement
- ✓ Rechtliche und steuerliche Vertragsgestaltung
- ✓ Integriertes Finanzmanagement
- ✓ Nutzen unterschiedlicher Kapitalquellen
- ✓ Heben von Synergiepotenzialen
- ✓ Post Merger Integration

SEMINARMETHODEN

Interaktive Vorträge, Plenardiskussion, Gruppenarbeit und Debriefing seitens der Fakultät, Praxisportraits, Fallstudien, Austausch mit den Kollegen im Seminar.

MA-TEILNEHMER

EINE AUSWAHL DER FUNKTIONEN, DIE IN DIESEM SEMINAR VERTRETEN WAREN

CFO, Corporate Finance Advisory, Director Business Development & Licensing, Executive Director Global Transactions, Geschäftsbereichsleiter, Geschäftsführer, Head of Controlling, Head of HR, Kaufmännischer Leiter, Leiter Commercial Management, Leiter Corporate Development, Leiter Interne Revision, Leiter strategisches Controlling, Leitung Beteiligungsmanagement, Senior Manager Business Development, Vice President International Business

EINE AUSWAHL DER UNTERNEHMEN, DIE IN DIESEM SEMINAR VERTRETEN WAREN

Albert Berner Deutschland, ALBIS PLASTIC, Bongrain Deutschland, Bundesdruckerei, Endress+Hauser, E.ON, Evonik, Flughafen München, Gerresheimer, Giesecke & Devrient, Holemans, HOYER, IBM Schweiz, K+S Kali, Krahn Chemie, Lanxess Deutschland, Maschinenfabrik Rheinhausen, Outotec, Oxford Instruments Analytical, Rheinmetall Defence Electronics, RWE, Saint-Gobain Building Distribution, Sanofi-Aventis Deutschland, Sartorius Stedim Biotech, SGL Carbon, Siemens, Sika Deutschland, Stanley Security Deutschland, Thermo Fisher Scientific, Veolia Umweltservice, Voith, VTG, Weidmüller Holding, WILOT

POSTGRADUATE DIPLOMA IN MANAGEMENT – IHR RETURN ON INVESTMENT

Das Postgraduate Diploma in Management ist ein neuer Abschluss, den die ESMT als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Um das Diploma zu erhalten, ist es erforderlich in dreißig Monaten ein Seminarminimum von drei Wochen (achtzehn Tagen) zu belegen. Bei den Themen handelt es sich um die wesentlichen Bestandteile des General Managements und der Unternehmensführung.

Um sie weiter zu differenzieren, haben wir diese Themen in die folgenden Schwerpunkte unterteilt: Führung und soziale Verantwortung, Technologiemanagement und General Management. Aus ihnen können die Teilnehmer ihren Studienverlauf je nach Interesse, Zeit und Bedarf zusammenstellen.

Die Seminare werden von Fakultätsmitgliedern der ESMT oder von namhaften Gastprofessoren geleitet. Sie werden die Teilnehmer auch während ihres Studiums betreuen und ihnen beratend zur Seite stehen. Die Seminare können wahlweise auf Deutsch oder Englisch belegt werden.

Die Studiengebühren setzen sich ebenfalls variabel zusammen und ergeben sich aus der Summe der gewählten Seminare.

Das Seminar Mergers & Acquisitions gehört zu dem Cluster Finanzielle Steuerung. Es deckt sechs der 18 Tage ab, die für das Postgraduate Diploma in Management Voraussetzung sind.



Weitere Informationen finden Sie unter:
www.esmt.org/postgraduatediploma



Das Seminar hat meine Erwartungen deutlich übertroffen.
Die komplexe und interdisziplinäre Materie wurde
komprimiert von exzellenten Referenten aus der Lehre und
hochkarätigen Vertretern der Praxis vermittelt.

*Torsten Schrank, Leiter Beteiligungsmanagement,
Flughafen München*



ANMELDUNG

Laura Campos im Admissions Office der ESMT beantwortet alle Fragen zur Anmeldung unter der Telefonnummer **+49 30 212 31 1036** oder der E-Mail-Adresse **laura.campos@esmt.org**.



ORGANISATION

Über die organisatorischen Details werden die Teilnehmer von der Seminarmanagerin Karin Thiele unter der Telefonnummer **+49 2235 406 256** oder der E-Mail-Adresse **karin.thiele@esmt.org** informiert.

ESMT

European School of Management and Technology GmbH

Campus Schloss Gracht
Fritz-Erler-Straße 1
50374 Erftstadt

www.esmt.org/ma
www.esmt.org