

1 **FIRST**
OF ALL:
STAY
ON TOP

DIE FÜHRUNGSKRAFT ALS COACH

16.–18.11.2016
ESMT Campus Schloss Gracht

**HILFE ZUR SELBSTHILFE ALS TEIL
DER FÜHRUNGSAUFGABE**

FT **Executive Education**
Ranking 2015

FINANCIAL
TIMES

**Die internationale Rangordnung der Business Schools
beweist die hohe Qualität der ESMT-Seminare.**

Im Ranking der *Financial Times* belegt die
Executive Education der ESMT weltweit Platz 11.
Im deutschen Sprachraum ist sie die Nummer 1.

FKC- FAKULTÄT

PROF. DR. EDUARD JOCHUM (SEMINARLEITER)

ist Professor für Managementkonzepte, Organisation und Unternehmenskultur und Visiting Lecturer der ESMT. Seit 2007 unterrichtet er an der Universität Augsburg (ZWW) im Masterstudiengang BWL das Thema Führung. Er ist Geschäftsführer der Jochum Dialog Consultants mit Hauptsitz in Reutlingen und Dependancen in Karlsruhe, Köln, München, Ulm und Wien.

ANNETTE VOSS (PROJEKTLEITERIN)

ist seit mehr als 20 Jahren erfolgreich in der Managemententwicklung tätig. Nach ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre und ihrer Zeit als Referentin im Konzernstab Personal der Dresdner Bank wechselte sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektleiterin zum USW Universitätsseminar der Wirtschaft. Sie absolvierte die Ausbildung zum zertifizierten Coach der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V. sowie die Ausbildung und Lizenzierung zur KODE®-Beraterin.

PETER FRIEDERICHS

ist Inhaber der CELIDON Managemententwicklung sowie Gründer und Vorstandsvorsitzender des Human-Capital-Club. Als Beirat der Deutschen Gesellschaft für Personalführung leitet er die Ausbildung professioneller Coaches.



PREIS*

€2.900

*Der Preis beinhaltet die Teilnahme am Seminar, ein ESMT-Teilnahmezertifikat und die Seminarunterlagen. Die ESMT-Seminare, die in Deutschland durchgeführt werden, sind zum Zeitpunkt der Drucklegung gemäß §4 Nr. 22a UStG von der deutschen Umsatzsteuer befreit.

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe:
www.esmt.org/agb

TEILNEHMERPROFIL

Manager mit mindestens dreijähriger Führungserfahrung, die Coaching als Teil ihrer Führungsaufgabe verstehen und in dieser Rolle Sicherheit erlangen möchten.

TEILNEHMERNUTZEN

Die Teilnehmer des Seminars Die Führungskraft als Coach (FKC) werden zwischen ihren Rollen als Coach/Berater und Führungskraft unterscheiden können und die Voraussetzungen zum Coaching ihrer Mitarbeiter und Teams kennen. Sie erwerben professionelles Know-how rund um den Einsatz wirkungsvoller Coachinginstrumente und erlangen als Berater Sicherheit.

FIRMENNUTZEN

Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar werden Führungskräfte auf ihre Rolle als Coach ihrer Mitarbeiter vorbereitet. Im Interesse einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur erweitern sie ihr Handlungsrepertoire und erkennen zudem Potenziale, die dem Unternehmen an anderer Stelle oder in einem anderen Zusammenhang zugutekommen. Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, qualifizierte Manager an ein Unternehmen zu binden.

In der Rolle als Coach orientiert sich die Führungskraft an den Ressourcen ihrer Mitarbeiter. Sie bietet ihnen Hilfe zur Selbsthilfe, um individuelle Fähigkeiten zu mobilisieren und vereinbarte Ziele eigenverantwortlich zu erreichen. Das setzt personale Kompetenzen, kommunikative Fähigkeiten und ein entsprechendes methodisches Know-how voraus.

Führungskräfte, die sich entscheiden, ihre Mitarbeiter nicht nur zu führen, sondern auch zu coachen, sind entwicklungsorientiert. Sie leisten Hilfe zur Selbsthilfe, ohne ihren Mitarbeitern beziehungsweise ihren Teams die Verantwortung für ihr Handeln abzunehmen oder eigene Interessen zu verfolgen.

Die Rolle als Coach gelingt selten intuitiv: Neben personalen Kompetenzen, kommunikativen Fähigkeiten und methodischem Know-how ist die Fähigkeit gefragt, die unterschiedlichen Rollen als Vorgesetzte und Berater/Coach zu beherrschen und miteinander vereinbaren zu können.

SEMINARINHALTE

- ✓ Rollenklärung der Führungskraft als interner Coach
- ✓ Chancen, Grenzen und Tabus des Coachings
- ✓ Wie verläuft ein Coachingprozess?
- ✓ Struktur und Ablauf von Coachinggesprächen
- ✓ Interventionsformen: Welche Art der Intervention passt zu wem?
- ✓ Struktur und Ablauf von Coachinggesprächen
- ✓ Frage- und Feedbacktechniken
- ✓ Umgang mit kritischen Gesprächssituationen
- ✓ Diagnosekonzepte und Problemmuster
- ✓ Best-Practice-Beispiele
- ✓ Coaching in Teamprozessen
- ✓ Transfervorbereitung und Aktionsplan

SEMINARMETHODEN

Interaktive Vorträge, Plenardiskussionen, Diskussionen mit Experten, Rollenspiele als praktische Übung, Selbstreflexion, Fallstudien mit Gruppenarbeiten, Transferworkshops, Erfahrungsaustausch.

FKC-TEILNEHMER

EINE AUSWAHL DER FUNKTIONEN, DIE IN DIESEM SEMINAR VERTRETEN WAREN

Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Betriebsleiter, CEO, Chief Technology Officer, Director Quality Control, geschäftsführender Direktor, Head of Innovation and Projects, Head of Investment Solution Services, Head of Sales and Marketing, Leitender Ingenieur, Team Manager Operational Behaviour, Teamleiter SAP Operations

EINE AUSWAHL DER UNTERNEHMEN, DIE IN DIESEM SEMINAR VERTRETEN WAREN

Allianz, ARAG, Axel Springer, Bayer, Biotest, Boehringer Ingelheim, Carl Zeiss, CLAAS, Continental, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, E.ON, Enrichment Technology Company, Gasunie Deutschland Services, Grillo-Werke, Lanxess Deutschland, Lufthansa, MAN, NORIKA, Robert Bosch, RWE, Sanofi-Aventis, Siemens, thyssenkrupp, UniCredit Bank, Vattenfall, Vergölst, WWF

POSTGRADUATE DIPLOMA IN MANAGEMENT – IHR RETURN ON INVESTMENT

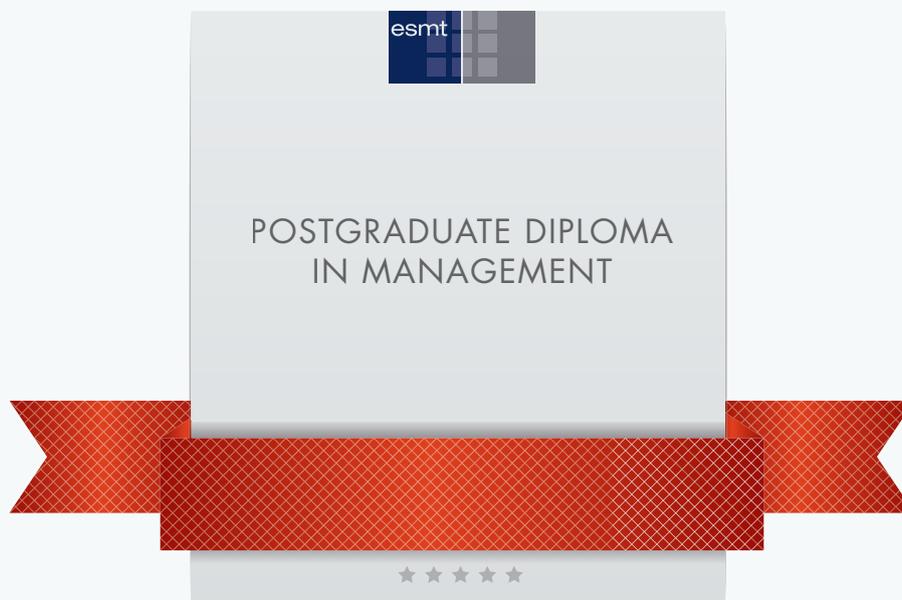
Das Postgraduate Diploma in Management ist ein neuer Abschluss, den die ESMT als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Um das Diploma zu erhalten, ist es erforderlich, in dreißig Monaten ein Seminarminimum von drei Wochen (achtzehn Tagen) zu belegen. Bei den Themen handelt es sich um die wesentlichen Bestandteile des General Managements und der Unternehmensführung.

Um sie weiter zu differenzieren, haben wir diese Themen in die folgenden Schwerpunkte unterteilt: Führung und soziale Verantwortung, Technologiemanagement und General Management. Aus ihnen können die Teilnehmer ihren Studienverlauf je nach Interesse, Zeit und Bedarf zusammenstellen.

Die Seminare werden von Fakultätsmitgliedern der ESMT oder von namhaften Gastprofessoren geleitet. Sie werden die Teilnehmer auch während ihres Studiums betreuen und ihnen beratend zur Seite stehen. Die Seminare können wahlweise auf Deutsch oder Englisch belegt werden.

Die Studiengebühren setzen sich ebenfalls variabel zusammen und ergeben sich aus der Summe der gewählten Seminare.

Das Seminar Die Führungskraft als Coach gehört zu dem Cluster Führung und soziale Verantwortung. Es deckt drei der 18 Tage ab, die für das Postgraduate Diploma in Management Voraussetzung sind.



Weitere Informationen finden Sie unter:
www.esmt.org/postgraduatediploma



„Die Führungskraft als Coach‘ zeigt Widersprüche auf und bricht mit ihnen. Im Endergebnis steht eine vielversprechende und bereichernde neue Herangehensweise an die Führungsaufgabe.

*Arved von Bieberstein, Regionaldirektor Austria & Adria,
CLAAS Global Sales*



ANMELDUNG

Michaela Bodner im Admissions Office der ESMT beantwortet alle Fragen zur Anmeldung unter der Telefonnummer **+49 30 212 31 1045** oder der E-Mail-Adresse **michaela.bodner@esmt.org**.



ORGANISATION

Über die organisatorischen Details werden die Teilnehmer von der Seminarmanagerin Sabine Hilger unter der Telefonnummer **+49 2235 406 206** oder der E-Mail-Adresse **sabine.hilger@esmt.org** informiert.

ESMT

European School of Management and Technology GmbH

Campus Schloss Gracht
Fritz-Erler-Straße 1
50374 Erftstadt

www.esmt.org/coaching
www.esmt.org