

Einladung zur c-tv Konferenz 2016

Head of Content
immersive, branded, high graded

Dienstag, 3. Mai 2016
09:30 - 17:00 Uhr

Fachhochschule St. Pölten,
Großer Festsaal

Programm

- 09:30 Uhr Einlass und Registrierung**
- 10:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung**
Konferenzleitung, Leiterin Forschungsgruppe Media Creation
Rosa von Suess, Institut für Creative\Media/Technologies (FH St. Pölten)
- 10:10 Uhr Everybody Remembers Their First**
Kim Majkut, Creative & Director VR and AR Content (kimmajkut.com)
- 10:35 Uhr The Revolution will not be televised**
George Nimeh, Content Marketing and Native Advertising Consultant
(Nimeh & Partners)
- 11:00 Uhr Pepper's Ghost: Holographische Projektion zwischen Entertainment und Kunst** | Oliver Gingrich, Art Director (Musion)
- 11:25 Uhr Mobilisierung der Träume / Dreams Rewired**
Martin Reinhart, Director & Art Engineer
anschließender Diskurs:
Technik und Fortschritt? Zwischen Innovationshype und Zukunftsangst
Kim Majkut, Creative & Director VR and AR Content | George Nimeh,
Content Marketing and Native Advertising Consultant & CEO |
Oliver Gingrich, Art Director | Martin Reinhart, Director & Art Engineer
- 11:55 Uhr The Future of News, Virtual Reality**
Nonny de la Peña, Director (Emblematic Group)
anschließender Diskurs:
Technik und Fortschritt? Die Zukunft der Nachrichten
Kim Majkut, Creative & Director VR and AR Content | George Nimeh,
Content Marketing and Native Advertising Consultant & CEO |
Oliver Gingrich, Art Director | Martin Reinhart, Director & Art Engineer
- 12:30 Uhr Lunch und Diskurs in der Speakers Lounge (Lounge in der Aula - off air)**
Kim Majkut, Creative & Director VR and AR Content | George Nimeh
Content Marketing and Native Advertising Consultant & CEO | Oliver Gingrich,
Art Director | Martin Reinhart, Director & Art Engineer

ab 13:30 **Workshops** (off air)

Workshop 1: Transmedia Storytelling

Florian Thalhofer, Media Artist (Korsakow Insitut) | Siegfried Steinlechner,
Redakteur & Projektmanager (ORF Austrian Broadcasting Company)

Workshop 2: Data Visualisation in Time-Based Media

Wolfgang Aigner, Wissenschaftlicher Leiter ICMT,
Kerstin Blumenstein, Researcher Forschungsgruppe Media Computing
Institut für Creative\Media/Technologies (FH St. Pölten)

Workshop 3: 360-Grad-Video

Michael Schlamberger, Managing Director & DOP (Science Vision) |
Harald Prochaska, Junior Researcher Forschungsgruppe Media Creation
Institut für Creative\Media/Technologies (FH St. Pölten)

Workshop 4: Alternate Reality Game

Rosa von Suess, Researcher Forschungsgruppe Media Creation,
Jennifer Biechele, Junior Researcher Forschungsgruppe Media Creation
Institut für Creative\Media/Technologies (FH St. Pölten)

16:15 Uhr Resümee und Diskurs (Lounge in der Aula)

Florian Thalhofer | Siegfried Steinlechner | Wolfgang Aigner | Kerstin
Blumenstein | Michael Schlamberger | Harald Prochaska | Rosa von Suess |
Jennifer Biechele

Moderation: Christian Cummins (Radio FM4)

Die Konferenz wird via Livestream übertragen: ctvkonferenz.fhstp.ac.at

Im Firmenbeirat Fernsehen der FH St. Pölten sind VertreterInnen von Ars Electronica, Arte,
ProSiebenSat.1 Puls4, ORF, Der Standard, SRF und Terra Mater.

Veranstaltungsort

Fachhochschule St. Pölten GmbH, Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten

VeranstalterIn

Die c-tv Konferenz ist eine Veranstaltung der FH St. Pölten
(Department Medien und Digitale Technologien)

Konferenzleitung Rosa von Suess

Organisation

Department Medien und Digitale Technologien, Rosa von Suess, Ines Weinauer,
Harald Prochaska, Jennifer Biechele, Georg Kuntner

Anmeldung bitte online bis 27. April 2016 unter ctvkonferenz.fhstp.ac.at/anmeldung

TV Produktion und Gestaltung

Studierende des Wahlpflichtfachs Fernsehproduktion, Studiengang Medientechnik

Lehrveranstaltungs-Coaches:

Produktion Thorsten Müller

Kamera Wolfram Zöttl

Videotechnik Lars Oertel, Michael Bock

Audiotechnik Andreas Büchele, Emil Hasecic

Postproduktion Lukas Böck

Live Visualisierung Wolfgang Aigner, Kerstin Blumenstein, Klaus Temper,

Bianca Leitner, Lorenz Kromer

Streaming Christoph Thalinger

Website Matthias H. Lick

Twitter twitter.com/ctvkonferenz

Facebook www.facebook.com/campusfernsehen

Instagram www.instagram.com/mediacreationlab

#ctvkonferenz2016



Verpflegung Speakers-Lounge sponsored by

