

IHR NUTZEN

Das neue Zertifikatsprogramm verbindet Präsenzphasen mit Online-Modulen, so dass Sie sich neben Ihrer Berufstätigkeit auf akademischem Niveau weiterbilden können.

Zur **Wissensvermittlung** in den **Online-Modulen** setzen wir u.a. Video-Screencasts, Online-Selbst-Evaluation, Online-Chats und soziales Online-Lernen ein.

In den **Präsenzphasen** liegt der Fokus auf dem **Wissenstransfer** mit Fallstudien und Praxisprojekten.

Das **flexible und modular aufgebaute Programm** lässt Ihnen die Wahl, beliebig viele Module einzeln, parallel oder nacheinander zu belegen – ganz nach Ihren individuellen Bedürfnissen. Bei erfolgreichem Abschluss eines Moduls erhalten Sie ein Einzelzertifikat, bei erfolgreichem Abschluss aller vier Module das Zertifikat »Digital(e) Innovation«.

Alle Module sind auf den geplanten Masterstudiengang »Strategische Innovation (M.A.)« anrechenbar. Ab Sommersemester 2017 werden u.a. folgende Module zusätzlich angeboten:

- **Brand Strategy** – Professor Thomas Gerlach
- **Leadership** – Professor Dr. Stephan Fischer
- **Industrial Ecology** – Professor Dr. Mario Schmidt

ANSPRECHPARTNER

Hochschule Pforzheim
Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht
Weiterbildungsinstitut
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Professorin Dr. Katja Rade
Prorektorin für strategische Hochschulentwicklung
Leiterin des Weiterbildungsinstituts
Telefon: 07231-28-6002

Sandra Neuner
Master of Arts E-Learning und Medienbildung
Telefon: 07231-28-6013
Telefax: 07231-28-6006

E-Mail: weiterbildung@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/weiterbildung

Die Hochschule ist nach dem Bildungszeitgesetz Baden-Württembergs (BzG BW) als Weiterbildungsanbieter anerkannt.

gefördert vom:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT,
FORSCHUNG UND KUNST

UNSER ANGEBOT

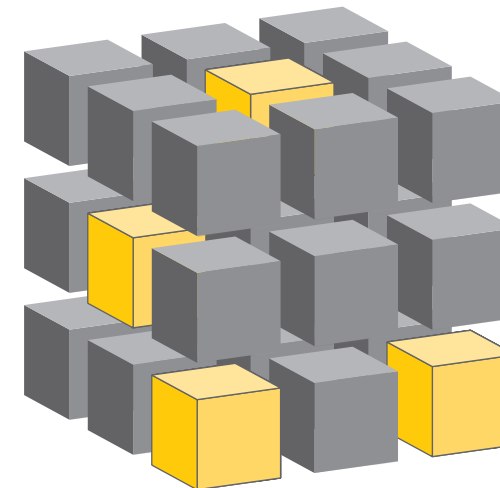
Digitale Innovation von Produkten und Dienstleistungen ist der Schlüssel für eine ganzheitliche Produkt- und Designentwicklung im Spannungsfeld von Kundenbedürfnissen, wirtschaftlicher Rentabilität und technologischer Machbarkeit. Auch von mittelständischen Unternehmen werden hier heute Innovationsentwicklungen erwartet, die im globalen Kontext überzeugen können.

Das Zertifikatsprogramm Digital(e) Innovation ist die Zukunftsoffensive für interessierte **Berufstätige aus den Bereichen Gestaltung/Design, Technik/Ingenieurwesen sowie Wirtschaft und Wirtschaftsrecht** mit Visionen und interdisziplinärem Denken. Mit diesem Programm erhöhen wir Ihre Karrierechancen in Wirtschaft und Wissenschaft.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich berufsbegleitend im zukunfts-trächtigen Gebiet der digitalen Innovation weiterzubilden. Sie können verschiedene Module einzeln oder als Zertifikatsprogramm belegen:

- **Innovationsmanagement**
- **Management digitaler Technolgoien (Industrie 4.0)**
- **Change Management**
- **Lean Production**

Die Weiterentwicklung zu einem interdisziplinären Masterstudien-gang »Strategische Innovation (M.A.)« ist geplant.

**ZERTIFIKATSPROGRAMM**

»DIGITAL(E) INNOVATION«

TIMETABLE

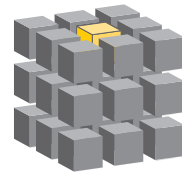
- **26. September – 29. September 2016:**
Erste Präsenzphase (ganztägig)
26. September: Management digitaler Technologien (I4.0)
27. September: Innovationsmanagement
28. September: Lean Production
29. September: Change Management
- **30. September – 27. Oktober 2016:**
Online-Learning (Module OM1 – OM4)
- **27. Oktober – 28. Oktober 2016:**
Mid-Term-Präsentation
- **04. November – 17. November 2016:**
Online-Learning (Module OM5 – OM6)
- **28. November – 03. Dezember 2016:**
Abschlusspräsenzveranstaltung (eineinhalbtägig)
- **Ende Januar/Anfang Februar 2017:**
Abschlussprüfung

WORKLOAD

Der Workload beträgt je Modul ca. 8 Stunden pro Woche über die gesamte Semesterlaufzeit:

- Kontaktzeit in den Präsenzveranstaltungen
- Online-Module OM1– OM6
- Abschlussveranstaltung/-präsentation
- Prüfungsvorbereitung und -leistung

MODULE



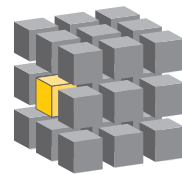
MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT

Professor Dr. Claus Lang-Koetz



Unternehmen benötigen neue Ideen für die Entwicklung. Mit welchen Methoden und Konzepten können diese Ideen generiert, bewertet und ggf. umgesetzt werden? Innovationsmanagement beginnt bei der strategischen Planung und reicht bis zur Umsetzung von Ideen in marktfähige Produkte und Verfahren. Die Teilnehmer lernen:

- wie ein praxistaugliches Innovationsmanagement aufgebaut ist
- welche Methoden sich eignen und
- wie diese für das Unternehmen genutzt werden können.



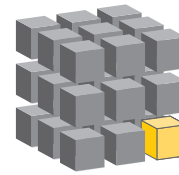
MODUL MANAGEMENT DIGITALER TECHNOLOGIEN (I4.0)

Professor Dr. Bernhard Kölmel



Ein durchdachtes Technologiemanagement ist ein bedeutender Erfolgsfaktor für technologieorientierte Unternehmen. Wer seine Technologien zielgerichtet entwickelt, einsetzt und substituiert, kann erfolgreich seine Wettbewerbsposition aufbauen und halten. Der Kurs Technologiemanagement adressiert die Themenfelder:

- Digitale Transformation und innovative Geschäftsmodelle
- Grundlagen und Beispiele von Industrie 4.0
- Industrie 4.0 im Kontext der vernetzten/digitalen Welt



MODUL CHANGE MANAGEMENT

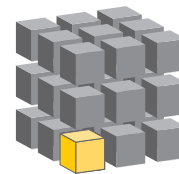
Professor Dr. Frank Bertagnolli



Veränderungen finden ständig statt, die Frage ist nur, ob gesteuert oder sich selbst überlassen. Beim Thema »Change Management« erhalten die Teilnehmer einen tieferen Einblick in die Zusammenhänge und Einflüsse bei Veränderungsprozessen. Das Thema wird vor allem in den Kontext der Industrie und Wirtschaft gebracht, wird aber auch im persönlichen

Umfeld betrachtet. Der Kurs beschäftigt sich mit den Themen:

- Ursachen für Veränderungen
- Veränderungsprozess und Auswirkungen
- Erfolgreiche Veränderungsbegleitung



MODUL LEAN PRODUCTION

Professor Dr. Frank Bertagnolli



»Lean Production« gibt einen Überblick über die Themenfelder der schlanken, also verschwendungsfreien, Prozessgestaltung. Ein zentrales Element ist der sogenannte Wertstrom. Sowohl die Lean Vorgehensweise, als auch die Wertstromanalyse werden am Ende der Veranstaltung in der Realität anhand einer Planspielproduktion selbstständig angewendet

und umgesetzt. Zentrale Inhalte sind:

- Verschwendung sehen lernen
- Wertstromanalyse und -design: Fluss, Takt, Pull
- Ganzheitliche Produktionssysteme

ANMELDUNG

Sie möchten sich für eines oder mehrere Module anmelden? Dann senden Sie uns bitte folgende Unterlagen:

- Lebenslauf
- Ausbildungs-, Bachelor- oder Diplomzeugnis

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-Mail an:
weiterbildung@hs-pforzheim.de

Anmeldeschluss:
31. August 2016

Teilnehmerzahl pro Modul:
20 Teilnehmer

KOSTEN

Die Kosten pro Modul betragen 1.000 Euro.

Zur Einführung führen wir eine begleitende wissenschaftliche Studie durch. Wir incentivieren eine Teilnahme an unserer Pilotstudie sowie die Mehrfachbelegung von Modulen. Sprechen Sie uns gerne an.

Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr mit der Angabe des Verwendungszweckes »PSP 8062 20990« auf folgendes Konto:
IBAN: DE39660000000066001541
BIC: MARKDEF1660