



STRATEGIE UND KREATIVITÄT

INTENSIVKURS FÜR DESIGNPROFIS
(ZERTIFIKAT)

ZIELGRUPPE

Sie sind ein erfahrener, hochqualifizierter Designschaffender? Sie haben innovative Ideen, aber ihre Kunden entscheiden sich oft für Mittelmäßiges? Dann könnte es sein, dass Sie die Richtigkeit Ihrer Designentscheidungen zwar deutlich spüren, aber die Fähigkeit ihre Entscheidungen zu begründen ausbaufähig ist. Oder haben Sie das Gefühl, dass sie nicht aus ihrem vollen Kreativpotenzial schöpfen?

Dieser Kurs bietet in beiden Fällen eine Hilfestellung, denn Sie kultivieren ein Verständnis für die im Verborgenen liegenden Kommunikationsstrukturen und entwickeln wirkungs- und zielorientierte Ideen und Kommunikationslösungen. Dadurch sind Sie in der Lage Ihre Problemlösungen, Ideen und Gestaltung genau zu definieren und zu vertreten.

KURSZIEL

Vervielfältigen sie den Mehrwert ihrer Kreativkompetenz

Sie erlernen in praktischer Anwendung wirksame und innovative Kommunikationsmethoden, die Sie später selbstständig in Ihren eigenen Arbeitsalltag einbringen können. Das umfasst zielgruppenorientierte und dem Zweck angemessene Denkweisen, vertiefendes Hintergrundwissen über Kognitionsstrukturen, aber auch konkrete Techniken, um Ideen leicht und präzise kommunizierbar und überprüfbar zu machen.

Diese Lerneinheit bietet professionellen Designern explizites Handwerkszeug an, welches Agenturen ermöglicht, als Designpartner anspruchsvollen Kunden auf Augenhöhe zu begegnen. Es vermittelt Techniken, einen sinnvoll geleiteten Kreativprozess zu durchlaufen, maßgeschneiderte Ideen und Problemlösungen zu liefern und den Kunden maximale Transparenz in Bezug auf die Designentscheidungen zu bieten.

Unsere Kompetenzen beziehen wir aus einer jahrelangen Praxis im internationalen Agenturalltag, selbstständiger Tätigkeit, der Lehre und geistes- und naturwissenschaftlicher Forschung. Die Theorie, aus der wir unsere eigenen Methoden entwickelt haben, stützt sich auf Praktiken, wie designthinking, morphologische Vorgehensweisen, diverse Kreativtechniken aber auch die seit der Antike praktizierten Erfolgsrezepte der klassischen Rhetorik sowie neueste Einflüsse und Kenntnisse aus Psychologie und Kognitionsforschung.



KURSinHALTE

- Zielsetzung formulieren
- Ideen trainieren (nach eigener Methode)
- Ideen aussortieren
- Entscheider richtig beraten
- Beratungskompetenzen schärfen
- die eigene Idee begründen und vertreten

Unsere Ziele...

- Methodisch strukturiertes Vorgehen zu einem unterstützenden Teil Ihres Kreativprozesses machen
- Das Unausgesprochene, aber alles Entscheidende erkennen (implizite Codes)
- Handwerkszeug für den Agenturalltag erwerben
- Techniken kennenlernen, um sein volles kreatives Potenzial zu nutzen
- Empathie mit Zielgruppen verbessern
- Teilnehmer erlernen Vorgehensweisen, um ihre Kunden noch optimierter am Kreativprozess teilhaben zu lassen
- Strategie und Profile (Anmutungs- und Wirkungsprofile) beherrschen, die dann mit den Kunden erarbeitet werden können

...und wie wir sie erreichen wollen

- geheime Motivatoren finden
- Wirkungsabsichten freigegen
- Heuristiken richtig aufstellen
- Figurativ denken (den wiedererkennbaren Ausdruck finden) und durch das Adressieren von Assoziationswelten Emotionen bei Zielgruppen auslösen
- Emotionen mit Hilfe von mentalen Bildern bei Zielgruppen auslösen
- ausgelöste Emotionen richtig nutzen
- Präsentationstechniken, die dem Kunden zeigen, dass an der vorgeschlagenen Kommunikations- und Designlösung nichts zufällig ist



STUDIENAUFBAU, STUDIENDAUER UND ABSCHLUSS

Der berufsbegleitende Intensivkurs »Strategie und Kreativität« ist modular aufgebaut und ist eine Kombination aus Wochenend- und Wochenseminaren sowie Selbstlern- und Praxisphasen.

Die Präsenzphasen finden in Blöcken über einen Zeitraum von sechs Monaten verteilt statt. Das Studium umfasst 8 ECTS, was einem Gesamt-Workload von rund 240 Stunden entspricht.

Nach erfolgreichem Absolvieren der Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise wird ein Zertifikat durch die Hochschule Konstanz verliehen.

REFERENTINNEN

Prof. Judith M. Grieshaber

Diplom-Designerin Judith M. Grieshaber lehrt an der Hochschule Konstanz als Professorin für Kommunikationsdesign und Mediadesign. Ihr Studium absolvierte sie an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste, Stuttgart. Sie ist in verschiedenen Organisationen und Kuratorien aktiv. Grieshaber ist Gründerin der Kommunikationsagentur united ideas. Als Design-, Marken- und Kommunikationsberaterin für die Medien- und Werbebranche ist sie international tätig; sie arbeitete unter anderem in Paris, Madrid und New York. Sie beschäftigt sich in der Fort- und Weiterbildung mit der Durchführung von Seminaren und Workshops zu Unternehmenskommunikation und -kultur, Corporate Identity, Massenkommunikation und Social Design. Sie forscht zu Wirkung von Design und Kommunikation, publiziert und schreibt als Autorin für Buchverlage.

Dipl. Des. Viktoria Kirjuchina

studierte visuelle Kommunikation an der Universität der Künste Berlin u.a. bei Stefan Sagmeister. Sie ist als Lehrbeauftragte tätig und gründete das Studio VK, zu dessen Kunden sowohl multinationale Organisationen, wie die Weltbank, als auch Startups und mittelständische Unternehmen zählen. Sie promoviert innerhalb einer interdisziplinär ausgerichteten Forschergruppe und bedient sich in ihrer Forschung zur Wirkungsintention und Rezeption von Gestaltung, der klassischen Rhetorik, neurophysiologischer und psychologischer Methoden. Ihre Ergebnisse hat sie in Fachkreisen bereits zur Diskussion gestellt. Sie hält Vorträge und publiziert.

ANSPRECHPARTNER

Für fachliche Fragen:

Prof. Judith M. Grieshaber

Tel.: +49 7531 206-856

+49 173 9112826

E-Mail: grieshaber@htwg-konstanz.de

Für administrative Fragen
und Erstberatung:

Dipl.-Päd. Carsten Ansoerge

Referent für wissenschaftliche Weiterbildung
an der HTWG Konstanz

Tel.: +49 7531 206-9030

E-Mail: cansorge@htwg-konstanz.de

TERMINE

Die genauen Termine und den Bewerbungsschluss entnehmen Sie bitte der Homepage des Veranstalters: www.tak.htwg-konstanz.de

VERANSTALTER

Der Intensivkurs „Strategie und Kreativität“ wird von der Technischen Akademie Konstanz gGmbH in Kooperation mit der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung Konstanz (HTWG) angeboten und durchgeführt.

VERANSTALTUNGSORT

Die Präsenzveranstaltungen finden im Seminar- und Tagungszentrum »Villa Rheinburg« in Konstanz statt. Das besondere Ambiente der Jugendstilvilla trägt zu einer angenehmen Lern- und Arbeitsatmosphäre bei. Einen ersten Eindruck erhalten Sie unter: www.villa-rheinburg.de

KOSTEN UND TEILNEHMERZAHL

Die berufsbegleitende Qualifizierung ist kostenpflichtig. Die Studiengebühren betragen für Modul 1 und 2 (12 Seminartage) 4.950,00 Euro. Modul 1 (6 Seminartage) kann auch einzeln gebucht werden. Modul 2 (6 Seminartage) kann nur gebucht werden, wenn Modul 1 bereits absolviert wurde. Die Studiengebühren für Modul 1 und Modul 2 betragen einzeln jeweils 2.600,00 Euro. In den Preisen sind sämtliche studienbezogene Kosten und Materialien sowie Pausen- und Mittagsverpflegung während der Präsenzphasen inbegriffen. Reise- und Übernachtungskosten werden von den Teilnehmern getragen.

Pro Jahrgang werden maximal 15 TeilnehmerInnen zugelassen.

ANMELDUNGEN & ALLGEMEINE HINWEISE

Anmeldungen erfolgen schriftlich und sind verbindlich nach unserer Rückbestätigung. Bewerbungsformulare erhalten Sie auf Anfrage bei der Technischen Akademie Konstanz (TAK) oder als Download unter: www.tak.htwg-konstanz.de



HOCHSCHULE KONSTANZ (HTWG)

Die Hochschule Konstanz – Technik, Wirtschaft und Gestaltung, kurz HTWG, ist eine Hochschule mit hohem Praxisbezug. Sie ist in Forschung und Entwicklung, Technologietransfer und Weiterbildung Partner für innovationsorientierte Unternehmen und leistungsbereite, kreative Menschen.

Neben den grundständigen Studienprogrammen verfügt die HTWG über ein breites Spektrum von Masterstudiengängen und Qualifizierungen, die eng mit unternehmensnahen Projekten im Wissens- und Technologietransfer verzahnt sind. Die Studierenden nehmen aktiv an Forschungsprojekten teil.

Mit der Lake Constance Business School und der Technischen Akademie Konstanz bietet die HTWG berufsbegleitende Masterstudiengänge und wissenschaftliche Weiterbildung auf hohem Niveau an.

Der Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft zeichnete die Hochschule Konstanz als »Beste deutsche Hochschule für Weiterbildung«, noch vor allen Universitäten aus.

Dabei handelt es sich um die höchstdotierte Auszeichnung, die in Europa für den Bereich der wissenschaftlichen Weiterbildung vergeben wird.

FOTOS: HTWG Konstanz, Bettina Schröm, Viktoria Kirjuchina, fotolia
VERSION: 1 – 7/2016

HOCHSCHULE KONSTANZ TECHNIK, WIRTSCHAFT UND GESTALTUNG

Brauneggerstr. 55 | D-78462 Konstanz
Tel.: +49 7531 206-0 | Fax: +49 7531 206-400
kontakt@htwg-konstanz.de
www.htwg-konstanz.de

TECHNISCHE AKADEMIE KONSTANZ (TAK) GGMBH

Reichenaustr. 1 | D-78467 Konstanz
Tel.: +49 7531 206-337 | Fax: +49 7531 206-87 436
luxem@htwg-konstanz.de
www.tak.htwg-konstanz.de