

PRESSEMITTEILUNG

Personalentwicklung strategisch neu denken

4. Global HR Think Tank am IESE Campus München über Arbeit und Weiterbildung in der vernetzten Welt von morgen.



**München/Barcelona,
6. September 2016.**

„Get Strategic about Learning and Development“ lautet das Motto des vierten IESE Global HR Think Tank, der vom 8. bis 9. September erstmalig am Campus München stattfinden wird. Angesichts eines zunehmenden War for Talents in einer Welt ständig knapper werdender

Ressourcen, ist es an der Zeit, die Themen Weiterbildung und Personalentwicklung strategisch neu zu denken. In diesem Sinne werden über 50 Personalverantwortliche aus Großbritannien, Kuwait, Italien, Japan, Österreich, der Schweiz, Spanien und der Türkei in Workshops, Diskussionen und Vorträgen einen Blick in die Zukunft wagen. Beim 3. Global HR Think Tank im Vorjahr sprachen in Barcelona 80 Personalmanager/innen aus 60 Unternehmen und 20 Ländern über die Zukunft der Personalentwicklung

In diesem Jahr wird Prof. Dr. Pedro Videla, der schon den IWF, die Weltbank und die EU beraten hat, die Trends der Weltwirtschaft bis 2030 aufrollen und ins Verhältnis setzen zu Personal- und Zukunftsthemen wie der wachsenden Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit in der Welt von morgen. Prof. Dr. Sandra Sieber, Professorin für Informationssysteme und Leiterin der digitalen Studienprogramme an der IESE, wird in einem praxisorientierten Workshop die Entwicklung eines „Digital Mindset“ darstellen. Prof. Dr. Hakan Ener, preisgekrönter Experte für Entrepreneurship an der IESE, zeigt in einem Workshop, wie es gelingen kann, Mitarbeiter zu „Intrapreneuren“ zu machen und damit das Unternehmenswachstum zu steigern. Geiger und Querdenker Miha Pogacnik vertieft das, indem er eine „Musical Strategy for Intrapreneurship“ entwirft. Am zweiten Konferenztag wird der angesehene Neurowissenschaftler Prof. Dr. Paul Brown die Frage beantworten, welche Auswirkungen Angst auf das menschliche Gehirn hat und wie sie Unternehmen daran hindert, innovativ, kreativ und produktiv zu sein. In einer Podiumsdiskussion zum Thema „Future Workforce Strategies“ werden sich Barbara Koch, Leiterin für Social Communication bei IBM, und Prof. Dr. Albrecht von Müller, Direktor des interdisziplinären Parmenides Center for the Study of Thinking, fragen, wie künstliche Intelligenz und Robotik die Arbeits- und Lernwelten von morgen prägen. Und welche Bildungssysteme, Jobprofile und Arbeitsbedingungen in der vernetzten Welt im Jahr 2030 gebraucht werden. Abschließend spricht Dr. Giuseppe Auricchio, Leiter der Learning Innovation Unit an der IESE, darüber, wie sich Unternehmen zu lernenden Organisationen entwickeln können.

Interessenten und Teilnehmer/innen können sich vorab in der Gruppe „IESE’s Global HR Think Tank group“ auf LinkedIn vernetzen.

Informieren und registrieren können Sie sich unter www.iese.edu/global-hr-think-tank

Über IESE

Die IESE Business School gehört mit Standorten in Barcelona, Madrid, München, New York City und São Paulo zu den führenden Business Schools der Welt. Vor mehr als 50 Jahren brachte sie als Vorreiterin in der Ausbildung von Führungskräften „Executive Education“ nach Europa. IESE unterscheidet sich von anderen Bildungsinstitutionen durch ihren ganzheitlichen Managementansatz, ihre ausgesprochen internationale Ausrichtung sowie einen unmittelbaren Praxisbezug. Mehr als 110 Vollzeit-Professoren lehren heute in IESE-Programmen auf fünf Kontinenten. In Deutschland bietet die Business School seit elf Jahren Programme für die oberste Führungsebene an (AMP Munich), seit vier Jahren für die zweite Führungsebene (PMD Munich). Seit Sommer 2015 führt IESE diese und andere Programme am eigenen Campus in München durch. Mehr Info unter www.iese.edu

Im gerade erschienenen „Executive Education Ranking der Financial Times 2016“ steht die IESE Business School in diesem Jahr erneut weltweit an erster Stelle.

Weitere Informationen:

Jessica Schallock
Head of Marketing Communications
IESE Business School Munich
Tel. +49 (0)89 242097913
JSchallock@iese.edu
www.iese.edu