



Technische
Universität
Braunschweig

Institut für Automobilwirtschaft
und Industrielle Produktion



Grafiken zur Presseinformation

„Borussia Dortmund lässt Dauerrivalen FC Bayern
München hinter sich und ist erneut Markenmeister“

DLM/AIP/TU Braunschweig, 12. September 2016

Tabelle 1: Vereinsmarkenranking der Fußballstudie 2016

Rang	Verein	Markenindex	Δ^*	
1	Borussia Dortmund	66,43	+ 0,99	± 0
2	FC Bayern München	59,43	+ 1,39	+ 1
3	Bor. Mönchengladbach	56,18	- 2,03	- 1
4	FC St. Pauli	53,66	+ 0,56	± 0
5	1. FC Köln	53,13	+ 0,46	± 0
6	SV Werder Bremen	52,32	- 0,13	± 0
7	FC Schalke 04	51,73	- 0,51	± 0
8	Hamburger SV	49,50	+ 4,19	+ 8
9	SC Freiburg	49,20	+ 0,32	+ 1
10	1. FC Nürnberg	49,15	+ 0,37	+ 1
11	Bayer 04 Leverkusen	48,91	+ 0,26	+ 2
12	1. FSV Mainz 05	48,49	- 0,59	- 3
13	1. FC Kaiserslautern	48,46	+ 1,74	+ 2
14	VfL Wolfsburg	47,49	- 1,21	- 2
15	Eintracht Frankfurt	47,10	+ 0,12	- 1
16	FC Augsburg	46,81	- 2,33	- 8
17	Hertha BSC	45,53	+ 2,31	+ 4
18	VfL Bochum	44,80	+ 1,83	+ 4
19	Eintracht Braunschweig	44,26	- 0,58	- 1
20	Fortuna Düsseldorf	43,83	- 1,39	- 3
21	Hannover 96	43,74	- 0,18	- 2
22	VfB Stuttgart	43,31	- 0,15	- 2
23	TSV 1860 München	42,23	+ 2,58	+ 3
24	Arminia Bielefeld	41,87	+ 1,68	+ 1
25	Karlsruher SC	40,95	- 1,72	- 2
26	1899 Hoffenheim	40,13	- 1,41	- 2
27	1. FC Union Berlin	39,57	+ 0,28	± 0
28	FC Ingolstadt 04	39,11	+ 4,49	+ 3
29	SG Dynamo Dresden	38,72	neu	neu
30	SV Darmstadt 98	36,98	+ 1,36	± 0
31	SpVgg Greuther Fürth	34,49	+ 0,75	+ 1
32	RasenBallSport Leipzig	29,09	+ 8,86	+ 4
33	FC Erzgebirge Aue	27,95	neu	neu
34	1. FC Heidenheim	25,11	+ 1,17	+ 1
35	SV Sandhausen	24,94	+ 0,94	+ 1
36	FC Würzburger Kickers	20,50	neu	neu

* Veränderung im Markenindex sowie in der Platzierung im Vereinsmarkenranking gegenüber den Ergebnissen der Fußballstudie 2015

Tabelle 1: Vereinsmarkenranking der Fußballstudie 2016

Tabelle 2: Markenpositionierung der Fußball-Bundesligisten

Vereinsattribut	bester Verein	Wert	schlechtester Verein	Wert	Durchschnittswert
kompetent	FC Bayern München	70,99	VfB Stuttgart	47,24	54,52
handelt nachhaltig	SC Freiburg	56,36	VfB Stuttgart	43,20	48,80
vertrauenswürdig	SC Freiburg	62,28	RasenBallsport Leipzig	46,53	55,39
fortschrittlich	FC Bayern München	67,70	FC Erzgebirge Aue	43,42	52,09
international	FC Bayern München	80,29	FC Erzgebirge Aue	25,53	40,84
bodenständig	SC Freiburg	69,30	RasenBallsport Leipzig	40,97	60,42
traditionsreich	1. FC Köln	75,79	RasenBallsport Leipzig	34,72	65,27
einzigartig	FC St. Pauli	62,88	VfL Wolfsburg	40,18	49,02
emotional	FC St. Pauli	69,51	1899 Hoffenheim	48,89	58,30
familiär	1. FC Union Berlin	66,30	RasenBallsport Leipzig	45,49	57,88
authentisch	FC St. Pauli	68,94	RasenBallsport Leipzig	43,06	59,22

Tabelle 2: Markenpositionierung der Fußball-Bundesligisten