

PRESSEMITTEILUNG

IESE-Workshop zu Geschäftsmodellinnovation für Führungskräfte

Am 16. September 2016 gastiert die international renommierte 36. Jahreskonferenz der Strategic Management Society mit einem Workshop zu „Geschäftsmodellinnovationen, die die Welt bewegen“ am Campus München der IESE Business School.



München/Barcelona, 14. September 2016.

Am Freitag, 16. September 2016 gastiert die 36. Jahreskonferenz der Strategic Management Society (SMS) am Münchner Campus der IESE Business School. Die weltweit führende Konferenz im Bereich des strategischen Managements findet in diesem Jahr vom 17. bis 20. September vornehmlich in Berlin statt – ergänzt wird sie durch Satelliten-Workshops in Bozen, Frankfurt, Mailand, London, Stockholm, Zürich und München. Internationale Vertreter aus Wissenschaft und Wirtschaft diskutieren, mit welchen Strategien die Wirtschaft den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts

begegnen sollte, seien es Digitalisierung, Bevölkerungswanderung, Demografiewandel, Globalisierung, Klimaveränderung, Terrorismus.

Am Campus München leitet Christoph Zott, Professor für Entrepreneurship an der IESE, den SMS-Workshop „Business Model Innovation and Change in Established Firms“. Geschäftsmodellinnovation kann die Zusammenarbeit, die allgemeine Interaktion und das Konsumverhalten tiefgreifend verändern. Bisher gibt es dazu vor allem Forschung über Start-ups, jedoch nur wenige Studien über Geschäftsmodellinnovation und den damit zusammenhängenden Wandel in etablierten oder gar traditionsreichen Unternehmen. Die Professoren Christoph Zott und Joan E Ricart von der IESE werden mit den Teilnehmer/innen Kernfragen diskutieren und Beispiele bekannter Unternehmen wie Apple, IBM oder BlackBerry beleuchten.

„Die Strategic Management Society bringt Vordenker zusammen – Akademiker und führende Köpfe aus der Wirtschaft –, um aktuelle Ansätze aus der unternehmerischen Theorie und Praxis zu analysieren“, so Professor Zott. „Geschäftsmodellinnovation steht bei diesem Workshop als neue, potenziell disruptive Innovationsform im Fokus. Diese bewegt sich weg vom engen Bezug auf Produkte und Prozesse, hin zum Systemdenken, und wird zukünftig einen großen Einfluss auf die Überlebenschancen eines Unternehmens haben.“ Schon heute, so Zott, experimentierten bereits vier Fünftel der Unternehmensführer mit alternativen Geschäftsmodellen oder planten dies zumindest.

Es diskutieren: Christoph Zott (IESE), Joan E Ricart (IESE), Raffi Amit (University of Pennsylvania), Charles Baden-Fuller (City University London), Karolin Frankenberger (Universität St. Gallen), David Teece (University of California-Berkeley), Christopher Tucci (Ecole Polytechnique Federale de Lausanne) und Wei Wei (Peking University) sowie Chunhua Chen (New Hope Group), Rudolf Freytag (Siemens Corporate Technology), Edward Giesen (IBM), Johannes Sommerhäuser (Robert Bosch GmbH) und Fei Fei Sun (Qianhai Equity Exchange).

Mehr über die 36. Jahreskonferenz der Strategic Management Society unter <http://strategicmanagement.net/berlin>

Mehr über den Workshop am IESE Campus München unter <http://strategicmanagement.net/berlin/extensions/munich1>

Weitere internationale Termine listet <http://strategicmanagement.net/berlin/extensions/extension-overview>

Über IESE

Die IESE Business School gehört mit Standorten in Barcelona, Madrid, München, New York City und São Paulo zu den führenden Business Schools der Welt. Vor mehr als 50 Jahren brachte sie als Vorreiterin in der Ausbildung von Führungskräften „Executive Education“ nach Europa. IESE unterscheidet sich von anderen Bildungsinstitutionen durch ihren ganzheitlichen Managementansatz, ihre ausgesprochen internationale Ausrichtung sowie einen unmittelbaren Praxisbezug. Mehr als 110 Vollzeit-Professoren lehren heute in IESE-Programmen auf fünf Kontinenten. In Deutschland bietet die Business School seit elf Jahren Programme für die oberste Führungsebene an (AMP Munich), seit vier Jahren für die zweite Führungsebene (PMD Munich). Seit Sommer 2015 führt IESE diese und andere Programme am eigenen Campus in München durch. Mehr Info unter www.iese.edu

Im gerade erschienenen „Executive Education Ranking der Financial Times 2016“ steht die IESE Business School in diesem Jahr erneut weltweit an erster Stelle.

Weitere Informationen:

Dorothee von Canstein
Head of Communications
IESE Business School Munich
Tel. +49 (0)89 24209790
Mobil +49 (0) 173 6101255
DvonCanstein@iese.edu
www.iese.edu