

- ■ ■ Internationale
- ■ ■ Bodensee
- ■ ■ Hochschule

AG Kommunikation

CONTENT MARKETING IN BILDUNG UND WISSENSCHAFT

14. November 2016, Konstanz



CONTENT MARKETING IN BILDUNG UND WISSENSCHAFT

Der deutschsprachige Raum beheimatet mehr als 500 Universitäten und Hochschulen. Sie alle buhlen um Aufmerksamkeit von Studieninteressierten, Wirtschaft und Politik zur Sicherung der eigenen Zukunftsfähigkeit. Die Hochschule im 21. Jahrhundert muss vielen Anforderungen gerecht werden: Sie muss relevant sein. Sie muss wirtschaftlich sein. Sie muss dem demografischen Wandel trotzen.

Doch wie die Gesellschaft und den akademischen Nachwuchs in einer Zeit von Ad-Blockern, Medienmisstrauen und Werbeflut vom eigenen Angebot überzeugen? Content Marketing heisst das aktuelle Buzzword als Antwort auf diese Frage. Konkret geht es um relevante und hochwertige Inhalte, die in ansprechender Weise der Zielgruppe dabei helfen, eine komplexe Entscheidung zu treffen oder ein Problem zu lösen.

Wir haben Content-Experten, Kreativ-Agenturen, Blogger und Wissenschaftler u. a. aus Berlin, Zürich und Innsbruck eingeladen, um aufzuzeigen, wie Content Marketing in Bildung und Wissen-

schaft aussehen kann. Was ist der Content Lifecycle und warum ist er für eine erfolgreiche Strategie essenziell? Wann funktioniert Content Marketing und warum? Wie kann Storytelling in der Wissenschaftskommunikation aussehen? Über welche Kanäle kann Content Marketing wie umgesetzt werden? Welche Inhalte wollen Studieninteressierte überhaupt? Diesen und anderen Fragen widmet sich die Tagung der AG Kommunikation der Internationalen Bodensee-Hochschule IBH.



Die Internationale Bodensee-Hochschule IBH ist mit 30 Mitgliedshochschulen der grösste hochschulartenübergreifende Verbund Europas. Die IBH unterstützt Projekte aus den Bereichen Lehre, Forschung und Entwicklung, Wissens- und Technologietransfer und Strukturbildung. Gemeinsame und grenzüberschreitende Aktivitäten und Projekte fördern die regionale Entwicklung, bündeln vorhandene Kompetenzen und tragen in Kooperation mit Unternehmen zur Verbesserung der Standortattraktivität der Bodenseeregion bei.

Die Kommunikationsverantwortlichen der IBH-Mitgliedshochschulen engagieren sich in der IBH-AG Kommunikation. Durch gemeinsame und sich ergänzende Kommunikation tragen sie zur verbesserten Wahrnehmung und Sichtbarmachung der IBH sowie zur Stärkung des Wissens- und Bildungsraumes Bodensee bei.

PROGRAMM

09:00 – 09:15	Begrüßung , Prof. Dr. Carsten Manz, Präsident der HTWG Konstanz, Mitglied des IBH-Vorstands
	Improtheater Konstanz
09:15 – 10:00	Der Content Lifecycle als Instrument erfolgreicher digitaler Kommunikation , Theodor Carl, aperto AG (an IBM Company)
10:00 – 10:30	Kaffeepause
10:30 – 11:15	Wissenschaftskommunikation – warum Forschungsergebnisse zu Content werden , Prof. Dr. Ivo Hajnal, Universität Innsbruck
11:15 – 12:00	Case Study: Der Blog als strategisches Kommunikations-Tool Adrian Sulzer, ZHAW School of Management and Law
12:00 – 13:30	Mittagspause
13:30 – 14:30	Parallel Session 1: Der Bildschirm als Bühne: Digitales Storytelling beim Wissenschaftsmagazin Substanz , Georg Dahm, Fail Better Media GmbH
	Parallel Session 2: Content-Marketing Balanced Scorecard: Wie man Content-Strategien erfolgreich umsetzen, messen und steuern kann. Babak Zand, Blogger und Content Strategie
14:30 – 14:45	Wechsel
14:45 – 15:45	Parallel Session 3: Hochschulkommunikation: Digitale Transformation für ein Publikum mit Anspruch , Dominik Allemann, Bernet_PR AG für Kommunikation
	Parallel Session 4: Die Hochschule als Marke: Wie man Studierende, Mitarbeitende und Forschende begeistert , Nader Fadl, Bergische Universität Wuppertal
15:45 – 16:15	Zusammenfassung des Tages , Improtheater Konstanz
16:15	Apéro, Ausklang

VERANSTALTUNGSINFOS

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Kommunikationsverantwortliche, Forschende, Forschungsreferenten, Journalisten, Pressevertreter u. a. aus Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Politik, Verwaltung und Unternehmen, die im Bereich der Wissenschaftskommunikation tätig sind.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis 07.11.2016 unter www.bodenseehochschule.org an.

Die Teilnahmegebühr beträgt 150 €, für Angehörige von IBH-Mitgliedshochschulen 100 €. Bitte überweisen Sie den Betrag auf folgendes Konto:

Kontoinhaberin: Universität Konstanz
IBAN: DE92 6005 0101 7486 5012 74,
BIC: SOLADEST
Verwendungszweck:
Stichwort »564/ 14 IBH-Tagung Content Marketing« sowie Ihr Name und Ihre Institution.

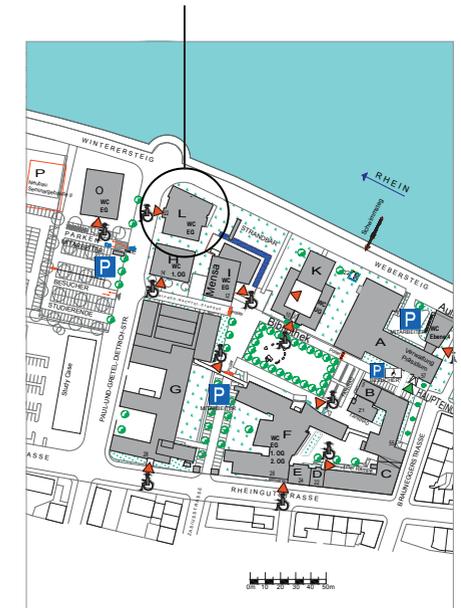
Nach Eingang der Anmeldung und der Überweisung erhalten Sie eine Bestätigung.

Veranstalter

AG Kommunikation der Internationalen Bodensee-Hochschule IBH
Telefon: +41 71 67705-20
E-Mail: info@bodenseehochschule.org
www.bodenseehochschule.org

Veranstaltungsort

HTWG Konstanz
Raum L007
Brauneggerstr. 55
78462 Konstanz



Mehr Informationen unter:
www.bodenseehochschule.org

Internationale Bodensee-Hochschule

Geschäftsstelle
Hauptstrasse 90, Postfach
CH-8280 Kreuzlingen 2

Telefon: +41 71 67705-20
Telefax: +41 71 67705-21
info@bodenseehochschule.org
www.bodenseehochschule.org