

Outdoorsport Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)



HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences



**Life Sciences und
Facility Management**

IUNR Institut für Umwelt und
Natürliche Ressourcen



**HÖHERE FACHSCHULE
FÜR TOURISMUS
GRAUBÜNDEN**





Roland Hunziker,
Stv. Direktor Hotel Kurhaus Bergün
und Absolvent CAS 2015

«Outdoorsport ist in all seinen Facetten ein wichtiger Bestandteil des alpinen Tourismus und daher auch für Hoteliers eminent wichtig. In diesem Lehrgang werden verschiedene Aspekte und ein umfassendes Know-how auf abwechslungsreiche Art vermittelt, und nicht zuletzt können wertvolle Kontakte geknüpft werden.»

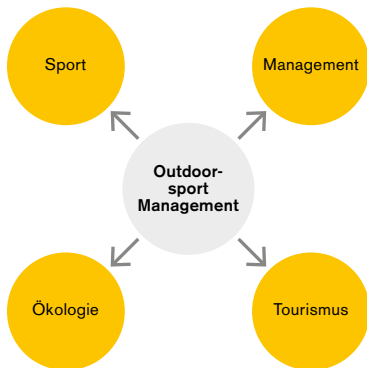
Outdoorsport – Chancen und Gefahren

Der Trend zu Outdoor-Aktivitäten in der Natur ist ungebremst. Die Natur bietet Sportlerinnen und Sportlern wie auch Anbietern von Outdoor-Aktivitäten, Destinationen sowie Detailhandel vielseitige Möglichkeiten zu sportlicher Betätigung, positiven Erlebnissen und wirtschaftlichem Profit. Neben diesen positiven Aspekten hat der zunehmende Druck auf die teilweise sensible Landschaft auch negative Effekte. Outdoorsport muss künftig besser geplant und gelenkt werden, um den Bedürfnissen von Mensch und Natur zu entsprechen.

Kompetenzen Tourismus und Ökologie

Das Spannungsfeld zwischen Freizeitwirtschaft und Natur stellt hohe, vielseitige Anforderungen an die Gestaltung erfolgreicher Outdoor-Aktivitäten. Kompetenzen in den Bereichen Management, Natur und Ökologie, Tourismus und Sport sind gefragt. Der CAS-Studiengang Outdoorsport Management baut die notwendigen Grundlagen auf und richtet den Fokus auf das Erlernen und Anwenden von Managementwissen. Vorausgesetzt und nicht ausgebildet wird sportspezifisches Fachwissen.

Der CAS-Studiengang Outdoorsport Management wird von der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur, der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW und der Höheren Fachschule für Tourismus Graubünden gemeinsam angeboten.





CAS Outdoorsport Management im Überblick

Der Studiengang kombiniert Grundlagenwissen aus den Bereichen Tourismus und Natur mit den Managementkompetenzen Angebotsentwicklung, Marketing, Unternehmensorganisation, finanzielle Führung und Qualitätssicherung. Weitere Themen sind Kundenbedürfnisse, Sicherheit und Recht sowie Teamführung. Im Modul Businessplan sowie in der durch die Studierenden gewählten Abschlussarbeit werden die Inhalte integrativ verarbeitet und reflektiert.

Zielgruppe

Der CAS Outdoorsport Management richtet sich an Personen, die ihre sportfachlichen Kompetenzen mit einer massgeschneiderten Management-Weiterbildung kombinieren wollen, um künftig das Thema Outdoorsport für touristische Destinationen, Hotels, Bergbahnen sowie den Outdoor-Detailhandel zu erschliessen oder als eigenständige Unternehmerinnen und Unternehmer auf dem Markt anzubieten.

Studienziel

Mit der Teilnahme an den acht Modulen des CAS-Studiengangs erarbeiten sich die Teilnehmenden spezifisches Managementwissen, um attraktive und erfolgreiche Angebote im Bereich Outdoorsport zu entwickeln, zu vermarkten und durchzuführen. Basierend auf neuem Grundlagenwissen, liegt der Fokus in allen Modulen auf dem Praxistransfer.

Die Teilnehmenden lernen, wie man Potenziale einer Region erkennen und optimal nutzen kann. Die nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen für Tourismus und Freizeit steht dabei im Vordergrund.

Studieninhalte

Modul 1

Outdoorsport im Tourismus und Teamführung

Kursort: Samedan GR

- Outdoorsport, Freizeit und Tourismus (Akteure und Netzwerke)
- Trends in Outdoorsport und Tourismus
- Outdoorsport und Teamführung

Modul 2

Kundenbedürfnisse im Outdoorsport

Kursort: Wädenswil ZH

- Motivationen, Bedürfnisse und Verhalten von Kundinnen und Kunden
- Erhebung von Kundenbedürfnissen
- Sensibilisierung für sportphysiologische und interkulturelle Aspekte

Modul 3

Sicherheit und Recht

Kursort: Chur GR

- Risikomanagement im Outdoorsport
- Rechtliche Grundlagen, Haftungs- und Versicherungsfragen, Rechtsformen

Modul 4

Outdoorsport und Natur

Kursort: Wädenswil ZH und Umgebung

- Ökologische Aspekte
- Basiswissen zur Reduktion von Naturbeeinträchtigungen
- Besuchermanagement

Modul 5

Angebotsentwicklung und Qualitätssicherung

Kursort: Biosfera Val Müstair GR

- Grundlagen der Angebotsentwicklung
- Instrumente zur Qualitätssicherung

Modul 6

Marketing und Organisation von KMU

Kursort: Berner Oberland

- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing
- Organisationslehre

Modul 7

Finanzen und Businessplan

Kursort: Chur oder Samedan GR

- Finanzmanagement-Grundlagen
- Geschäftsmodellentwicklung
- Businessplan-Grundlagen

Modul 8

Abschlussprojekt

- Lösungsorientiertes Bearbeiten einer praktischen Fragestellung aus dem Outdoorsport Management
- Präsentation der Ergebnisse
- Team- oder Einzelarbeit

ECTS-Punkte und Titel

Der Studiengang wird nach dem European Credit Transfer System (ECTS) für Bachelor- und Master-Titel mit 15 ECTS-Punkten bewertet. Dies entspricht einem Arbeitsaufwand von zirka 400 Stunden für die Studierenden. Die erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen erhalten den Titel «Certificate of Advanced Studies FHO Outdoorsport Management».

Lernmethode und Leistungsnachweis

Neben der Teilnahme an den sieben Unterrichtsmodulen erarbeiten die Studierenden pro Modul einen Leistungsnachweis und bereiten sich im Selbststudium auf die Module vor. Das Modul 8 besteht aus einer Abschlussarbeit und einer Präsentation mit frei wählbarem Thema.



Katrin Blumberg,
Präsidentin der Swiss Outdoor Association

«Die SOA bildet seit langem Outdoor Guides aus. Die Schweizer Gesetzgebung stellt jedoch die Anbieter von Outdoor-Aktivitäten vor zunehmend grössere Herausforderungen. Der CAS ist ein auf unsere Branche zugeschnittener Kurs, der genau auf diese Herausforderungen vorbereitet.»



Studiendauer

Der Studiengang umfasst ca. 160 Kontaktlektionen (ca. 20 Kurstage) und ca. 240 Stunden Selbststudium inkl. Abschlussprojekt. Der CAS-Studiengang Outdoorsport Management startet im Januar und endet im Dezember.

Voraussetzungen

- Hochschulabschluss oder Höherer Bildungsabschluss des Bundes.
- Aufnahmen nach Einzelbeurteilung aufgrund besonderer Berufserfahrung und Eignung sind ebenfalls möglich. Der Entscheid erfolgt durch die Studienleitung.
- Zwei Jahre berufliche Praxis nach Diplomabschluss.

Kosten

Anmeldung bis 15. Oktober: CHF 6 950.– (Poststempel)*

Anmeldung ab 16. Oktober: CHF 7 300.–*

*inkl. Einschreibgebühr für alle Module und Betreuung des Abschlussprojekts (nicht im Preis inbegriffen sind Reise-, Verpflegungs- und Übernachtungsspesen).

Einzelmodule: CHF 500.– pro Tag



Ruedi Thomi,
Marketingfachmann Transa Travel & Outdoor

«Als Ausrüster werden wir langfristig nur erfolgreich sein, wenn Konflikte zwischen Natursport und Naturschutz nachhaltig bereinigt werden. Darum sensibilisieren wir unsere Kundschaft im Verkaufsgespräch und in unseren Publikationen für dieses Thema. Wir begrüssen eine Weiterbildung im Bereich Outdoorsport Management.»



Jürg Schmid,
Direktor Schweiz Tourismus

«Aktive Ferien liegen im Trend. Um die Bedürfnisse von Mensch und Natur zu berücksichtigen und damit touristisch erfolgreich zu sein, braucht es auch im Outdoorsport Managementkompetenz. Denn Outdoor ist mehr als nur die Türe öffnen.»



Persönliche Auskünfte

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur



Prof. Barbara Haller
Tel. +41 (0)81 286 37 32
barbara.haller@htwchur.ch

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW



Prof. Dr. Reto Rupf
Tel. +41 (0)58 934 59 07
reto.rupf@zhaw.ch

Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden, Samedan



Luzi Heimgartner
Tel. +41 (0)81 851 06 11
luzi.heimgartner@academia-engiadina.ch

Administration und Anmeldung

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur



Barbara Jecklin
Comercialstrasse 22
7000 Chur
Tel. +41 (0)81 286 39 59
tourismus-weiterbildung@htwchur.ch

Weitere Informationen und
Anmeldeformular auf
www.htwchur.ch/outdoorsport

Anmeldeschluss: 1. Dezember