**PRESSEMITTEILUNG**

**Studie untersucht Wirksamkeit:**

**App gegen Alkoholsucht**

**Enschede, November 2016. Ein Forschungskonsortium hat unter der Leitung der University of Twente eine App gestartet, die Problemtrinkern spielerisch hilft, den Alkoholkonsum zu reduzieren. Ziel der „Brein de baas“-App (frei übersetzt: „Das Gehirn ist der Boss“-App), unbewusste Prozesse einer Alkoholsucht zu durchbrechen. Eine Studie untersucht seit dem 10. November die Wirksamkeit der App.**

Bei der Nutzung der App sehen Betroffene Bilder verschiedener Getränke. Sie sollen mit einer Swipe-Bewegung nicht-alkoholische Getränke annehmen und alkoholische Getränke abweisen. Studienteilnehmer werden mehrere Trainings über einen Zeitraum von drei Wochen absolvieren. Durch Wiederholungen sollen sich die Reaktion und das Denkschema Betroffener ändern. Die App erleichtert den Zugang zur Hilfe, da für viele Problemtrinker der Schritt zu einer regelmäßigen Suchthilfe zu groß ist.

Die App basiert auf einem bestehenden und erfolgreichen Online-Training, das an der Universität Amsterdam entwickelt wurde. Hier soll sich gezeigt haben, dass ein einjähriges Online-Training in der Suchtklinik Rückfälle um 20 Prozent reduziert.

Das Forschungsprojekt ist eine Kooperation von der University of Twente, Tactus Verslavingszorg, Saxion Hogeschool und der Universität von Amsterdam.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Pressekontakt für Journalisten aus Deutschland – *nicht zur Veröffentlichung*:**

Gerne liefern wir Ihnen zusätzliches Bildmaterial und stellen für Sie Kontakt zu geeigneten Ansprechpartnern bei der University of Twente her.

mediamixx GmbH

Alf Buddenberg

Tiergartenstraße 64

47533 Kleve

Tel.: 02821 - 711 56 13

E-Mail: alf.buddenberg@mediamixx.eu