



Medieneinladung, 18.10.2010

Silbern statt grau: Chancen einer älter werdenden Gesellschaft

DocNet Management Symposium widmet sich einem Trend des 21. Jahrhunderts

Am 29. Oktober 2010 findet zum achten Mal das englischsprachige DocNet Management Symposium an der Universität St.Gallen (HSG) statt. Für den Anlass konnte DocNet, der Doktoranden- und Habilitanden-Verein der HSG, den deutschen Bundespräsident a.D. Prof. Dr. Roman Herzog als Referenten gewinnen. Er spricht über Herausforderungen und Chancen des demographischen Wandels.

Um den verschiedenen Facetten des Themas «Managing the Demographic Change Successfully» Rechnung zu tragen, verfolgt das DocNet Management Symposium einen interdisziplinären Ansatz. Schwerpunkte bilden sowohl Innovation und Marketing («Ältere Kunden als neue Zielgruppe») als auch die Human Resources Perspektive («Umgang mit älteren Mitarbeitenden» und «Altersvielfalt am Arbeitsplatz»).

Wettbewerb um junge Arbeitskräfte

Durch den gleichzeitigen Anstieg der Lebenserwartung sowie die niedrigen Geburtenquoten sehen sich fast alle entwickelten Volkswirtschaften mit einer Überalterung ihrer Bevölkerung konfrontiert. Neben dem steigenden Druck auf die Sozial- und Rentensysteme ergeben sich auch für die Unternehmen zahlreiche Veränderungen. So kämpfen Firmen im deutschen Sprachraum zunehmend mit einem Mangel an jungen, qualifizierten Arbeitskräften («War for Talents»). Der demographische Wandel bringt aber auch Chancen für Unternehmen mit sich: So zum Beispiel steigende Absatzchancen durch kaufkräftige ältere Kundengruppen («Silver Market»).

Herausragende Referenten aus Wissenschaft und Praxis

Keynote-Speaker und Panel-Teilnehmer sind u.a.: Prof. Dr. Norbert Walter (ehem. Chefvolkswirt der Deutschen Bank AG), Prof. Dr. Heike Bruch (I.FPM, Universität St. Gallen), Kurt Hörhager (CEO, Consenec AG), Prof. Dr. Uwe Sunde (Universität St. Gallen), Frank Leyhausen (CEO, MedComm International), Dr. Stéphanie Moerikofer-Zwey (Präsidentin Spitex Verband Schweiz), Dr. Günter Pfeiffer (Leiter Personalwesen Konzern Swisscom AG), Prof. Sergey Kapitza, Ph.D. (Moscow Institute of Physics and Technology, Club of Rome), Ina Wietheger (Partner, Roland Berger Strategy Consultants), Prof. Dr. Markku Wilenius (Senior Advisor to Allianz SE, Club of Rome, Universität Turku, Finnland), Gyula Cserey (Europäische Kommission, Brüssel), Michael Stückelberger (CEO, Siemens Audiologie AG)

Medienvertreter sind herzlich eingeladen zum

DocNet Management Symposium «Managing the Demographic Change Successfully»

Ort: Hauptgebäude Weiterbildungszentrum Holzweid

Zeit: Freitag, 29. Oktober 2010, 08.30 - 17.30 Uhr, im Anschluss Apéro

Anmeldung bitte bis Montag, 25. Oktober 2010 an

Kommunikation Universität St.Gallen, annkathrin.heidenreich@unisg.ch, Tel: +41 (0)71 224 37 11

Publikation zum Symposium

Die Beiträge der Referenten in Aufsatzform werden gemeinsam mit zahlreichen Hintergrundinformationen in einem Begleitbuch zum Symposium in Kooperation mit dem Springer-

Verlag veröffentlicht. Das Buch «[From Grey to Silver – Managing the Demographic Change Successfully](#)» wird während des Symposiums präsentiert und ist danach im Buchhandel erhältlich. Es umfasst rund 250 Seiten.

Kontakt für inhaltliche Rückfragen:

Dr. Stephan Böhm, Mitglied des DocNet Vorstands, Universität St. Gallen (HSG)
Rosenbergstrasse 51, CH-9000 St.Gallen, Tel.: +41(0) 71224 31 81, E-Mail: stephan.boehm@unisg.ch

Bibliographische Angaben:

Managing the Demographic Change Successfully, Kunisch, Sven; Boehm, Stephan A.; Boppel, Michael (Eds.), 1st Edition., 2011, XX, 241 p., Hardcover, ISBN: 978-3-642-15593-2

DocNet Management Symposium

DocNet ist der Verein der Doktorierenden und Habilitierenden und mit über 600 Mitgliedern der grösste Verein an der Universität St.Gallen (HSG). Jährlich organisiert DocNet ein Management Symposium, welches eine exklusive Dialogplattform für Fragen des Managements, des unternehmerischen Umfelds mit Schnittstellen zu Politik und Gesellschaft ist. Ziel ist es, mit führenden Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft unterschiedliche Facetten einer aktuellen Themenstellung zu beleuchten.

www.docnet-hsg.ch sowie www.docnet-management-symposium.com

Universität St.Gallen (HSG)

Internationalität, Praxisnähe und eine integrative Sicht zeichnen die Ausbildung an der Universität St.Gallen (HSG) seit ihrer Gründung im Jahr 1898 aus. Heute bildet die HSG 6800 Studierende aus 80 Nationen in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Rechts- und Sozialwissenschaften aus. Mit Erfolg: Die HSG gehört zu den führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas. Im Ranking der Financial Times 2010 wurde das Master-Programm in Strategy and International Management der HSG weltweit auf Platz 4 eingestuft. Für ihre ganzheitliche Ausbildung auf höchstem akademischem Niveau erhielt sie mit der EQUIS- und AACSB-Akkreditierung internationale Gütesiegel. Studienabschlüsse sind auf Bachelor-, Master- und Doktors- bzw. Ph.D.-Stufe möglich. Zudem bietet die HSG erstklassige und umfassende Angebote zur Weiterbildung an.

www.unisg.ch