Kongressprogramm Übersicht

Do, 25.11.2010

Vormittag			
	10.00 - 13.00	Vorstandsitzung	A 17.17
Nachmit.	14.00 - 17.00	Phd / Research Workshop	A 1.19
	17.00 - 18.00	Registrieren	Aula
	19.00 - 21.00	Get together	Restaurant Marsöl, Bar

Fr, 26.11.2010

Vormittag	08.00 - 09.00	**Registrieren**	Aula
	9.00	**Welcome Notes** *Prof. Dr, Harald Pechlaner, Präsident der DGT* *Dr. Jürg Kessler, Rektor Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur* *Hansjörg Trachsel, Regierungsrat des Kantons Graubünden* *Prof. Dr. Philipp Boksberger, Leiter Institut für Tourismus- und Freizeitforschung ITF der HTW Chur*	
	10.00	**Key Note** **"Internationalisierung im Tourismus: Evidenz oder Modeerscheinung?"** **Reto Gurtner, Vorstand und Geschäftsführer Weisse Arena AG Laax**	Aula
	11.00	Kaffee Pause	Foyer
	11.30 – 12.30	Session 1	Aula
Nachmittag	12.30 – 13.30	Mittagspause / Lunch	Foyer
	13.30 – 14.30	**Key Note** **„Market Segmentierung: Hype oder ein Weg zu echtem Wettbewerbsvorteil?"** **Sara Dolnicar, Professorin Universtity of Wollongong, AUS**	Aula
	14.30 – 15.30	Session 2	Aula
	15.30 – 16.00	Kaffee Pause	Foyer
	16.00 – 17.30	Mitgliederversammlung DGT	Aula
	18.00 - 23.00	**„Dine Around" - Kulinarische Erlebnistour in der Alpenstadt Chur** **Treffpunkt: 17.45 Uhr Uhr Bahnhof Chur**	Chur Stadt

Sa, 27.11.2010

Vormittag	9.00	Treffpunkt und Abfahrt	Bahnhof Chur, Rolltreppe Haupteingang
	09.15 – 09.46	Session 4	on the way
	09.50 - 10.45	Input Stopp Thusis	Bahhof Thusis
	10.00 - 10.45	Begrüssung und Inputreferate	PostAuto Garage
	10.15 - 10.20	**New Media Marketing und hundertjährige Firmenkultur: Die RhB im Umbruch.** Martin Sturzenegger, Leiter Vertrieb (Mitglied der Geschäftsleitung), Rhätische Bahn AG	
	10.25 - 10.40	**Fokus. Verkauf. Leadership. Die Strategie von Graubünden Ferien um neue Gäste zu gewinnen** Myriam Keller, Head of Product Mgmt & Finance, Graubünden Ferien	
	10.57 - 12.19	Session 5	on the way
Nachmittag	12.20 - 12.35	Spaziergang	Hotel Waldhaus am See
	12.45-13.15	Input Stopp St.Moritz **Positionierung von Destinationen am Beispiel von Engadin St. Moritz** Ariane Ehrat, CEO Engadin St.Moritz	St. Moritz
	13.15 - 14.00	Mittagessen	St. Moritz
	14.10 - 14.25	Spaziergang	zum Bahnhof
	14.30 - 15.40	Session 6	on the way
	15.45 - 16.30	Input Stopp Klosters **"Marketingstrategie"** Annemarie Meyer, Marketing-Direktorin Davos Klosters Destination	Klosters
	16.40-17.17	„Abafahra" Rückreise nach Landquart und Chur	on the way
	17.17 - 17.30	Zwischenhalt in Landquart	Lanquart Bahnhof
	17.30 - 18.30	Führung AOV - fakultativ	Alpenrhein Village Outlet Shopping
	tbd	Rückfahrt nach Zürich	Bahnhof Chur
	17.30 - 17.44 18.30 - 18.44	Rückfahrt nach Chur	