

PRESSEMITTEILUNG

Sechs Journalisten-Stipendien für Executive Education-Programme der IESE Business School 2017/2018



München/Barcelona, 17. März 2017. Im aktuellen Ranking der Financial Times stehen die Executive Education-Programme der internationalen IESE Business School erneut auf Platz 1. Um Wirtschaftspublizisten mit hohen journalistischen und ethischen Grundsätzen zu fördern, vergibt die IESE Business School auch im akademischen Jahr 2017/2018 sechs Stipendien, drei davon an spanische und drei an internationale Journalisten. Interessenten von Zeitungen und Magazinen, Nachrichtenagenturen und Rundfunk- und Fernsehanstalten sind eingeladen, sich zu bewerben. Die Jury bevorzugt dabei Journalisten mit mindestens zehn Jahren Erfahrung, deren Arbeiten sich mit verantwortungsvollen Geschäftspraktiken und sozialen Missständen beschäftigen. Die Stipendiaten erhalten Zugang zu hochkarätiger Weiterbildung an einer der renommiertesten Business Schools der Welt mit Campus in Barcelona, Madrid, New York, São Paulo und München. Damit erwerben sie Kenntnisse, die sowohl bei der Analyse und Berichterstattung helfen als auch zur persönlichen Weiterentwicklung beitragen.

Noch bis einschließlich 1. Mai 2017 können sich bewerben ...

- Wirtschaftsjournalisten in der Mitte ihrer beruflichen Laufbahn für das *Program for Management Development*: <http://www.iese.edu/en/executive-education/program-leadership-development>
- Journalisten in Führungspositionen für das *Advanced Management Program in Media and Entertainment*: <http://www.iese.edu/en/executive-education/advanced-management-program-media-entertainment>
- Journalisten, die die Strategie von Medienhäusern in leitender Position verantworten, für das *Advanced Management Program*: <http://www.iese.edu/en/executive-education/advanced-management-program/choose-location>

Die IESE International Foundation übernimmt 80 Prozent der Programmgebühren. Die Jury erbittet, journalistische Arbeiten im Original sowie in englischer oder spanischer Übersetzung einzureichen. Bewerber sollten bei einem Medienhaus in Vollzeit angestellt sein. Die Juroren geben die Ergebnisse am 30. Juli bekannt. Weitere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden Sie unter <http://formscloud.iese.edu/landings-fellowship-journalists>

Bei Fragen wenden Sie sich gern an journalismfellowship@iese.edu

Mehr Informationen zu den Stipendienprogrammen:
<http://formscloud.iese.edu/landings-fellowship-journalists>

Über IESE

Die IESE Business School gehört mit Standorten in Barcelona, Madrid, München, New York City und São Paulo zu den führenden Business Schools der Welt. Vor mehr als 50 Jahren brachte sie als Vorreiterin in der Ausbildung von Führungskräften „Executive Education“ nach Europa. IESE unterscheidet sich von anderen Bildungsinstitutionen durch ihren ganzheitlichen Managementansatz, ihre ausgesprochen internationale Ausrichtung sowie einen unmittelbaren Praxisbezug. Mehr als 110 Vollzeit-Professoren lehren heute in IESE-Programmen auf fünf Kontinenten. In Deutschland bietet die Business School seit elf Jahren Programme für die oberste Führungsebene an (AMP Munich), seit vier Jahren für die zweite Führungsebene (PMD Munich). Seit Sommer 2015 führt IESE diese und andere Programme am eigenen Campus in München durch.

Mehr Info unter www.iese.edu

Weitere Informationen:

Dorothee von Canstein
Head of Communications
IESE Business School Munich
Tel. +49 (0)89 24209790
Mobil +49 (0) 173 6101255
DvonCanstein@iese.edu
www.iese.edu