KVF | NRW
Kompetenzzentrum Verbraucherforschung Nordrhein-Westfalen

Jenseits des Otto Normalverbrauchers: Verbraucherpolitik in Zeiten des „unmanageable consumer“
10. NRW-Workshop Verbraucherforschung

Montag, 10. Juli 2017 | Heinrich-Heine-Institut, Bilker Straße 12-14, Düsseldorf

Webseite	https://www.verbraucherzentrale.nrw/kvfws10
Anmeldung	https://www.verbraucherzentrale.nrw/kvfws10-anmeldung
Wegbeschreibung	https://www.verbraucherzentrale.nrw/kvfws10-weg
Twitter	#kvfws

Programm

12:00 **Ankunft und Registrierung**

12:15 **Begrüßung**
Wolfgang Schuldzinski | Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

12:30 **Keynote**
Der (sich selbst) erlebende Verbraucher und die Verbraucherwissenschaften: Ein zeitgemäßes Leitbild?
Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann | TU Berlin

13:10 **Diskussion**

1. Herausforderung: Politische Steuerung

13:30 **Mit dem Verbraucher Politik machen? Der Verbraucher als Steuerungsadressat und Bestandteil politischer Strategien in komplexen Politikfeldern**
Dr. Kathrin Loer und Alexander Leipold | FernUniversität Hagen

13:50 **Demografiegerechtes Verbraucherrecht? Das Verbraucherleitbild im Spiegel sozialer, wirtschaftlicher und technologischer Transformationsprozesse**
Prof. Dr. Stefan Müller | Universität Paderborn und Dr. Vanessa Kluge | TU Berlin

14:10 **„Informed consumer“ und „empirically informed regulation“:Zur Unterscheidung der normativen, deskriptiven und explanativen Lesart des Informationsmodells**
Dipl.-Soz. Patrick Linnebach | Kulturwissenschaftliches Institut Essen (KWI)

14:30 **Diskussion**

14:50 **Pause**

KVF | NRW
Kompetenzzentrum Verbraucherforschung Nordrhein-Westfalen

2. Herausforderung: Gesellschaftlicher Wandel

15:30 **Die neuen Verbraucher/innen: Konsumakkulturation von Geflüchteten als Herausforderung und Chance für die Verbraucherpolitik**

Dr. Katharina Witterhold | Universität Siegen

15:50 **Vom Prosumenten zum Conpreneur: Wenn Konsumgüter auch unternehmerisch genutzt werden**

Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky | Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

16:10 **Diskussion**

3. Herausforderung: Informatisierung und Datafizierung

16:30 **Identifizierung von Verbrauchergruppen zur effektiven Kommunikation von Datenschutzpraktiken**

Prof. Dr. Ali Sunyaev, Manuel Schmidt-Kraepelin, Tobias Dehling | Universität Kassel und Universität zu Köln

16:50 **Konsumentenprivatsphäre im Internet: Einflussfaktoren auf Individualebene und Implikationen für Unternehmen und Verbraucherschutz**

Mirja Bues, MSc. | Westfälische Wilhelms-Universität Münster

17:10 **Diskussion**

17:30 **Ausklang**

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.
Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-0

Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW | KVF NRW
E-Mail: verbraucherforschung@verbraucherzentrale.nrw
Internet: www.verbraucherforschung-nrw.de
Twitter (@kvf_nrw): www.twitter.com/kvf_nrw

Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.
mit dem Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz
und dem Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen.

verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen

Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen