

**Industrie- und Handelskammer  
Region Stuttgart**  
Jägerstraße 30  
70174 Stuttgart  
Postfach 10 24 44  
70020 Stuttgart  
Telefon 0711 2005-1306  
Telefax 0711 2005-1383  
zvm@stuttgart.ihk.de  
www.stuttgart.ihk.de

Stuttgart, im Dezember 2017

## Einladung

Informationsveranstaltung  
**Virtuelle Techniken im Marketingprozess**  
**Mittwoch, 7. Februar 2018**

Verantwortliche für Marketing und Vertrieb in Unternehmen sehen sich derzeit zahlreichen Herausforderungen gegenüber, die von der Individualisierung des Angebots über die Beherrschung globaler Märkte bis hin zu neuen digitalen Technologien reichen. Besonders neue Simulations- und Visualisierungsmethoden erfreuen sich steigender Beliebtheit, dank immer schnellerer mobile Rechenleistungen.

Doch wie sehen die heutigen Anwendungsszenarien im Bereich VR aus und wo liegt die Relevanz in der Praxis? Ziel der Veranstaltung ist es, Anwendungen aus dem Marketingkontext zu beleuchten, um den aktuellen Stand der Technik auf Praxistauglichkeit zu überprüfen.

<b>Veranstaltungsort:</b>	<b>IHK Region Stuttgart Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart</b>
<b>Datum:</b>	<b>7. Februar 2017</b>
<b>Uhrzeit:</b>	<b>14:00 Uhr bis 17:00 Uhr</b>
<b>Anmeldeschluss:</b>	<b>31. Januar 2017</b>
<b>Teilnahmeentgelt:</b>	<b>30 Euro</b>
<b>Fragen zur Anmeldung:</b>	<b>Zentrales Veranstaltungsmanagement, Telefon 0711 2005-1306</b>
<b>Fragen zum Inhalt:</b>	<b>Thorsten Eller, Telefon 0711 2005-1511</b>

Programm siehe folgende Seite. Bitte melden Sie sich online an unter  
[www.ihk.st/event/175106602](http://www.ihk.st/event/175106602)

## Programm

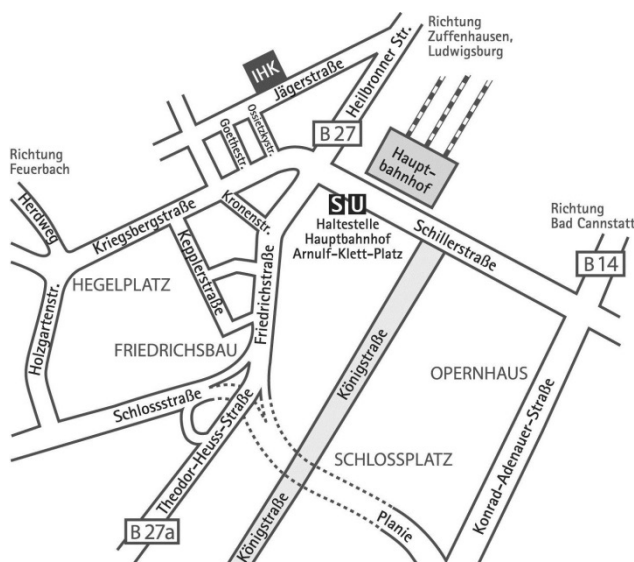
- 14:00 Uhr Begrüßung**  
Thorsten Eller, Digitale Wirtschaft, IHK Region Stuttgart  
Ioannis Alexiadis, Projektmanager, Virtual Dimension Center Fellbach w. V.
- 14:15 Uhr Die virtuelle Ausstellung in Handel und Handwerk - praktische Umsetzung und Erfahrungen**
- Wie funktioniert eine virtuelle Ausstellung in der Praxis?
  - Worauf sollte man achten?
  - Woher kommt der 3D Content für die Ausstellung?
- Walter Zinser, Palette CAD GmbH
- 14:50 Uhr High Performance CGI – Neue Möglichkeiten im Marketing**
- Möglichkeiten von VR für die virtuelle Warenpräsentation und die Interaktion zwischen „Verkäufer“ und „Käufer“
  - Wie können Konfigurationen in Zukunft aussehen?
- Matthias Lange, Meyle+Müller GmbH+ Co. KG
- 15:25 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause**
- 15:40 Uhr SmartKitchen: Ein digitaler Brand Touchpoint der Zukunft?**
- Neue Möglichkeiten der Markenkommunikation am Beispiel des Forschungsprojekts SmartKitchen
- Jürgen Scheible, HdM Stuttgart
- 16:15 The Future of Retail in a Smart and Connected World - How technology is driving business transformation**
- AR und Online Konfiguration, Voice und Face Recognition
  - Möglichkeiten für E-Commerce Möbel/Handel, Automotive Retail und Verlagswesen
- N.N., Vectorform GmbH
- 16:45 Uhr Abschlussdiskussion**
- 17:00 Uhr Ende der Veranstaltung / Get Together**

Die Veranstaltung wird mit freundlicher Unterstützung des Virtual Dimension Center Fellbach w. V. angeboten.

VIRTUAL DIMENSION CENTER



**DIGITAL  
LOTSE BW**  
Virtuelle Planung und Entwicklung



Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart  
Jägerstraße 30  
70174 Stuttgart  
Telefon +49(0)711 2005-0  
Telefax +49(0)711 2005-1354

info@stuttgart.ihk.de  
www.stuttgart.ihk.de

Interaktiver Routenplaner:  
www.stuttgart.ihk.de/anfahrt

Kostenpflichtige Parkplätze in begrenzter Anzahl  
in der IHK-Tiefgarage. Zum Hauptbahnhof zehn  
Gehminuten