

HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences



Bachelorstudienrichtung

Digital Business Management

Studiendauer



3 Jahre (Vollzeit)

4 Jahre (Teilzeit)



Bachelor of Science FHO in Information Science Major Digital Business Management

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.

63%

der Unternehmen gehen davon aus, dass die Digitalisierung in Zukunft immer wichtiger für das eigene Unternehmen wird. (Quelle: Ernst & Young)



CHF 960

betragen die Studiengebühren pro Semester für Studierende aus der Schweiz und aus dem Fürstentum Liechtenstein.

Unterrichtstage pro Woche



3 Tage (Vollzeit)

2 Tage (Teilzeit)

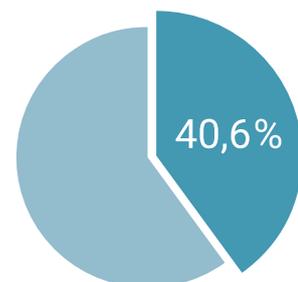


1685

Sonnenstunden

zählt Chur im Durchschnitt pro Jahr. (Quelle: MeteoSchweiz, Jahre 1943–2015)

Studienort



40,6% der Absolventinnen und Absolventen eines Bachelorstudiums einer Fachhochschule arbeiten fünf Jahre nach ihrem Abschluss in einer Führungsposition. (Quelle: Bundesamt für Statistik)

Das Studium auf einen Blick

Worum geht es im Studium Digital Business Management?

Digital Business Management beinhaltet das Konzipieren, das Umsetzen und das Koordinieren digitaler Projekte – vom Online-Marketing über Websites bis hin zu Mobile Apps. Sie lernen den Umgang mit Innovation, digitalen Technologien und deren Einsatz für Unternehmen und Start-ups.

Seite 4

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Mit einer Berufsmaturität, einer Gymnasialmaturität mit einer einjährigen Berufspraxis oder einer vergleichbaren Ausbildung nehmen wir Sie ins Studium auf. Sehr wichtig ist uns ausserdem, dass Sie sich für digitale Lösungen begeistern können und sich an innovativen Themen erfreuen.

Seite 6

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Die Fachkompetenz im Digital Business Management liegt klar im Fokus. Neben Grundlagen der Betriebswirtschaft legen Sie sich auch grundlegende Informatikfertigkeiten zu, damit Sie für Ihre künftigen Aufgaben an der Schnittstelle zwischen Technik, Innovation und Betriebswirtschaft bestens gerüstet sind.

Seite 8

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Das Studium beginnt im September. Das Vollzeitstudium dauert drei Jahre, das Teilzeitstudium vier Jahre. Der Unterricht findet in Chur statt. Während des Studiums nehmen Sie an einigen Exkursionen teil.

Seite 14

Was bietet mir die HTW Chur?

Die HTW Chur bietet ein praxisorientiertes Studium und bildet Sie zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus. Dank überschaubarer Klassengrössen können Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen.

Seite 18

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Sie starten in einem grösseren Unternehmen als Junior Projektleiterin/Projektleiter oder Konzepterin/Konzepter für digitale Lösungen. Sie starten in einem KMU oder Start-up-Unternehmen und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben in einem dynamischen und stark wachsenden Wirtschaftszweig.

Seite 22

Wie kann ich mich anmelden?

Füllen Sie das Anmeldeformular aus und senden Sie es mit den erforderlichen Unterlagen an die HTW Chur.

Seite 24

Worum geht es im Studium Digital Business Management?

Die Digitalisierung betrifft uns inzwischen in allen Lebensbereichen. Ein paar Schuhe online bestellen, später noch eine Tasche und danach über Streaming-Dienste Musik hören. Die Digitalisierung stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen. Durch das Studium Digital Business Management lernen Sie den Umgang mit digitalen Technologien, wissen, wie diese für Unternehmen einzusetzen sind, und finden neue und innovative Lösungen. Mit Digital Business Management rüsten Sie sich für die Herausforderungen der Wirtschaft von morgen.

Studienkonzept

Sie kennen das: Während Sie vor einem Jahr Ihre Kleider noch hauptsächlich im Geschäft kauften, bestellen Sie sich Ihre Sneakers heute auf einer Online-Plattform. Sie überlegen sich, ob Sie nicht in einer Privatunterkunft statt im Hotel Übernachtungen online buchen sollen, und senden lieber Sprachnachrichten und Videos statt Textnachrichten – geschweige denn SMS.

Je mehr Sie heute Rechnungen mit einer E-Banking-App überweisen und den Einkauf mit Ihrem Smartphone bezahlen, desto intensiver haben sich Unternehmen damit beschäftigt, Ihnen die bestmögliche Lösung für Ihre Bedürfnisse anbieten zu können.

Digitale Lösungen bereichern unser Leben. Auch für Unternehmen bietet die Digitalisierung ihrer Prozesse und Dienstleistungen viele Chancen, ihre Kunden noch besser zu bedienen. Der technische Fortschritt und die Entstehung neuer Lösungen stellen Unternehmen vor grosse Herausforderungen. Denn die Digitalisierung verändert Gesellschaft und Wirtschaft nachhaltig und mit rasanter Geschwindigkeit.

Um die Chancen der digitalen Transformation zu nutzen und sich den Herausforderungen zu stellen, setzen erfolgreiche Unternehmen auf spezifisch ausgebildete Fach- und Führungskräfte.

Digitalisierung und Innovation

Wachstum und Erfolg werden in Zukunft nur Unternehmen haben, die mit der digitalen Transformation Schritt halten können. Unternehmen aller Branchen und Gröszenordnungen investieren in Digitalisierungsprojekte und sind auf qualifizierte Mitarbeitende angewiesen.

Mit der Studienrichtung Digital Business Management befähigt Sie die HTW Chur, die Chancen der Digitalisierung als Projektleiterin/Projektleiter, Beraterin/Berater oder Spezialistin/Spezialist zu ergreifen und Unternehmen in dieser Transformation zu unterstützen.

Nach Ihrem Studium erwartet Sie ein erfolgreicher Karrierestart in einem vielseitigen, innovativen und dynamischen Arbeitsumfeld.

Fach- und Führungskräfte von morgen

Das praxisorientierte Studium vermittelt neben Business- und IT-Grundlagen den Umgang mit konstantem Wandel und Innovation. Nach Ihrer Ausbildung zeichnen Sie sich dadurch aus, dass Sie Ihr Wissen schnell in die Praxis umsetzen, bestehende Strukturen hinterfragen und wegweisende, innovative Konzepte erarbeiten.

Ihre Kernkompetenzen sind im Speziellen:

- Analyse und Bewertung von aktuellen Trends und Geschäftsmodellen
- Konzeption und Umsetzung innovativer E-Business-Lösungen
- Leitung und Koordination von Projekten im E-Business-Umfeld



«Wir gehen mit diesem Studium neue Wege, orientieren uns selbst an der Digitalisierung und lehren Sie Inhalte, die Sie später tatsächlich brauchen.»

Armando Schär, Studienleiter

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Für ein Bachelorstudium an einer Fachhochschule in der Schweiz ist in der Regel eine Berufsmaturität oder eine Gymnasialmaturität mit einjähriger Berufspraxis Voraussetzung. Erfahren Sie, welche Zulassungsbedingungen für die Bachelorstudienrichtung Digital Business Management an der HTW Chur gelten und welche Voraussetzungen Sie mitbringen müssen.

Zulassungsbedingungen

Für die Studienrichtung Digital Business Management bringen Sie viel Begeisterung für digitale Themen wie Online-Marketing, Webauftritt oder Start-ups mit. Sie werden während des Studiums einige Projekte selbst managen und Inhalte im Selbststudium lernen. Dabei setzen wir auf Selbstdisziplin und Eigenverantwortung.

Für die Zulassung zum Studium Digital Business Management an der HTW Chur müssen Sie eine der nachfolgenden Bedingungen erfüllen.

Checkliste

Sind Sie Inhaberin oder Inhaber eines der folgenden Diplome?*

- ✓ Eidgenössisch anerkannte Berufsmaturität Technik, Architektur, Life Sciences (ehemals technische Berufsmaturität)
- ✓ Eidgenössisch anerkannte Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen (ehemals kaufmännische Berufsmaturität)
- ✓ Eidgenössisch anerkannte Berufsmaturität Gestaltung und Kunst (ehemals gestalterische Berufsmaturität)
- ✓ Eidgenössisch anerkannte Gymnasial- oder Fachmaturität mit einem Jahr einschlägiger Praxiserfahrung
- ✓ Vergleichbare Ausweise, es gelten sinngemäss die obigen Praxisanforderungen

* Die allgemeine Hochschulreife (Abitur) und die fachgebundene Hochschulreife entsprechen der Gymnasialmaturität. Die Fachhochschulreife (Fachabitur) ist der Berufsmaturität gleichzusetzen.

Berufspraxis

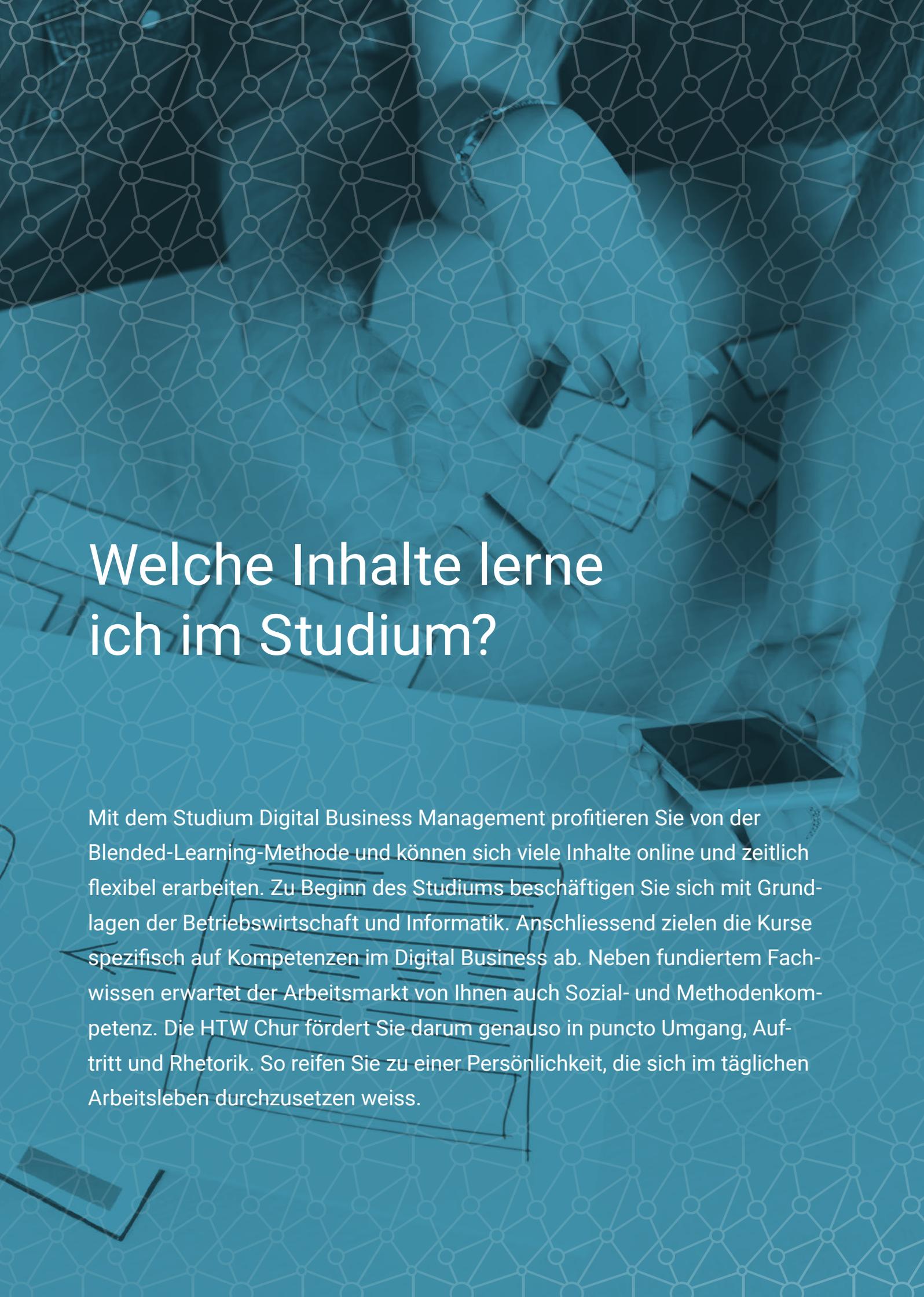
Die geforderte Berufspraxis beträgt bei 100%-Anstellung ein Jahr. Bei Reduktion der Anstellung verlängert sich die Dauer entsprechend. Sie muss vor dem Studienbeginn abgeschlossen sein. Die Berufspraxis kann sich aus mehreren Einsätzen für verschiedene Arbeitgebende zusammensetzen. Die Studienleitung entscheidet, welche beruflichen Erfahrungen in welchem Umfang an die Berufspraxis angerechnet werden. Diese setzen sich aus berufspraktischen und berufstheoretischen Erfahrungen zusammen. Sie sind verpflichtet, Ihre Berufspraxis durch eine Arbeitsbestätigung nachzuweisen. Aus der Bestätigung müssen die Dauer der Berufspraxis sowie die von Ihnen ausgeübten fachspezifischen Tätigkeiten ersichtlich sein.

Ausnahmefälle

Sie erfüllen die oben genannten Zulassungsbedingungen zum Studium nicht, können jedoch eine jahrelange Berufspraxis und eine kontinuierliche Berufsentwicklung vorweisen? Dann haben Sie die Möglichkeit, eine Aufnahme «sur dossier» zu beantragen. Das Prorektorat und die Studienleitung entscheiden individuell über die Aufnahme.

Hochschulwechsel

Übertritte aus anderen (Fach-)Hochschulen und Höheren Fachschulen während des Studiums erfordern die Kontaktaufnahme mit der Studienleitung. Über die Anrechnung von bereits besuchten Modulen entscheidet die Studienleitung.



Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Mit dem Studium Digital Business Management profitieren Sie von der Blended-Learning-Methode und können sich viele Inhalte online und zeitlich flexibel erarbeiten. Zu Beginn des Studiums beschäftigen Sie sich mit Grundlagen der Betriebswirtschaft und Informatik. Anschliessend zielen die Kurse spezifisch auf Kompetenzen im Digital Business ab. Neben fundiertem Fachwissen erwartet der Arbeitsmarkt von Ihnen auch Sozial- und Methodenkompetenz. Die HTW Chur fördert Sie darum genauso in puncto Umgang, Auftritt und Rhetorik. So reifen Sie zu einer Persönlichkeit, die sich im täglichen Arbeitsleben durchzusetzen weiss.

Studieninhalte

Im Studium arbeiten Sie nicht nur mit digitalen Trends, sondern schärfen in unterschiedlichen Modulen Ihre Sozial- und Methodenkompetenz. So lernen Sie beispielsweise, selbstsicher zu präsentieren, üben Ihr Englisch und setzen sich mit ethischen und psychologischen Fragestellungen auseinander. Wirtschaftliche Themen wie Marketing, Betriebswirtschaft oder Projektmanagement fördern Ihre Managementkompetenz. Sie lernen, diese für Ihren späteren Arbeitskontext anzuwenden.

Als Digital-Business-Managerin und -Manager stehen Sie ständig mit IT-Fachkräften in Kontakt. Um in Projekten ein genügendes Mass an IT-Kompetenz einbringen zu können, lernen Sie Grundlagen in verschiedenen Themenfeldern der Informatik. Sie werden ans Programmieren herangeführt und entwickeln ein grundlegendes Verständnis für den Software-Entwicklungsprozess.

Zentraler Bestandteil Ihres Studiums ist Ihre Digital-Business-Kompetenz. In vielseitigen Modulen lernen Sie, Online-Marketing-Konzepte zu erstellen und zu implementieren, wie ein agiles Softwareprojekt zu managen ist und wie Sie eine bedienungsfreundliche E-Business-Lösung konzipieren.

Ergänzt wird das Studium in den letzten Semestern mit Wahlpflichtmodulen, durch die Sie dank einer Vielzahl spannender Module einen Fokus in Ihrem Studium setzen können.

Innovative Lehr- und Lernformen

Die Digitalisierung ist auch an den Lehr- und Lernformen nicht spurlos vorbeigegangen. Statt nur in Lehrveranstaltungen zu fixen Zeiten können Sie sich viele der Inhalte Ihres Studiums mittels neuer, moderner Medien aneignen. Mit der Blended-Learning-Methode beschäftigen Sie sich über Online-Plattformen mit den Studieninhalten und fokussieren sich dann im Unterricht auf deren Anwendung. Blended Learning bedeutet «vermisches» oder «integriertes» Lernen und beschreibt eine Form, in welcher Präsenzveranstaltungen mit technologiegestütztem Lernen kombiniert werden. Dozierende stehen Ihnen weniger als Vorlesende, sondern eher als Lerncoaches zur Verfügung.

Die Präsenzlektionen finden während des Semesters an drei Tagen im Vollzeit- und an zwei Tagen im Teilzeitstudium statt. Im begleiteten Selbststudium setzen Sie sich mit den Inhalten auseinander, erstellen Gruppenarbeiten oder gehen eigenen Projekten nach.

In jedem Modul haben Sie eine eigene Ansprechperson, die bei Fragen individuell zur Verfügung steht. Die persönliche Betreuung ist auch in Projekten gewährleistet.

«Im Modul Design Thinking arbeiten die Studierenden, mit Unterstützung von Partnerunternehmen, an Lösungsansätzen für heutige und zukünftige Geschäftsprobleme. Innerhalb eines Semesters entstehen konkrete Prototypen, die am Markt getestet werden.»



Stephanie Petersen, Lehrbeauftragte HTW Chur
Senior Consultant, Deloitte Consulting

Studienplan

Das Studium bildet Sie zunächst in allgemeinen Kompetenzen aus. Dazu gehören Management- und IT-, aber auch Sozial- und Methodenkompetenz, auf die Sie später bei Projekten zurückgreifen können.

Schon zu Beginn des Studiums schärfen Sie Ihre Fachkompetenz. Dazu gehören Module wie Projektmanagement oder Online-Marketing bis hin zu Usability Engineering oder Business Intelligence und Big-Data-Anwendungen.

Das Studium ist in die Assessment- und die Bachelorstufe gegliedert. Die Assessmentstufe beinhaltet die Grundlagen; in der Bachelorstufe eignen Sie sich die spezifischen Fachkompetenzen an und vertiefen Ihr Wissen in Praxisprojekten.

- Fachkompetenz Digital Business und Wahlpflichtfächer
- Projektkurse
- Sozial-, Methoden-, Management- und IT-Kompetenz
- Bachelor Thesis

Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)*

6. Semester	Business Intelligence und Big Data		Wahlpflichtfach		Aktuelle Trends und Themen		Projektkurs		Bachelor Thesis				Bachelorstufe			
5. Semester	Markt- und Sozialforschung		IT-Sicherheit und -Standards im Digital Business		Digital Business Fallstudie Innovationsmanagement		Business Process Engineering		E-Commerce, Customer Relationship und Web Content Management		Wahlpflichtfach			Fachpraxis	Projektkurs	
4. Semester	Englisch	Entrepreneurial Accounting		Webprogrammierung		Requirements Engineering		Projektmanagement im Digital Business Management		Konzeption und Prototyping		Wahlpflichtfach		Fachpraxis	Projektkurs	
3. Semester	Englisch	Nachhaltige Entwicklung	Programmierlogiken		Architektur von Informationssystemen		Projektmanagement		Grundlagen semantischer Technologien		Digital Marketing			Usability Engineering		Projektkurs
2. Semester	Englisch	Angewandte Statistik		Volkswirtschaft		Datenbankmanagementsysteme		Wissenschaftliches Arbeiten 2	Marketing		Digital Business Fallstudie			Strategien und Geschäftsmodelle im digitalen Umfeld		
1. Semester	Englisch	Mathematik		Betriebswirtschaft		Wirtschaftsinformatik		Wissenschaftliches Arbeiten 1	Ethik		Einführung E-Business Management			Design Thinking		
								Informations- und Medienrecht		Kommunikation		Wissensmanagement			Assessmentstufe	
								Recht		Psychologie						

* Änderungen vorbehalten

Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)*

- Fachkompetenz Digital Business und Wahlpflichtfächer
- Projektkurse
- Sozial-, Methoden-, Management- und IT-Kompetenz
- Bachelor Thesis

8. Semester	Aktuelle Trends und Themen		Projektkurs		Bachelor Thesis		
7. Semester	IT-Sicherheit und Standards im Digital Business	Business Intelligence und Big Data	E-Commerce, Customer Relationship und Web Content Management	Wahlpflichtfach	Fachpraxis	Projektkurs	
6. Semester	Requirements Engineering	Business Process Engineering	Konzeption und Prototyping	Wahlpflichtfach	Fachpraxis	Projektkurs	
5. Semester	Nachhaltige Entwicklung	Markt- und Sozialforschung	Digital Business Fallstudie	Digital Marketing	Usability Engineering	Wahlpflichtfach	Projektkurs
4. Semester	Englisch	Entrepreneurial Accounting	Webprogrammierung	Digital Business Fallstudie	Strategien und Geschäftsmodelle im digitalen Umfeld	Projektmanagement im Digital Business Management	
3. Semester	Englisch	Programmierlogiken	Architektur von Informationssystemen	Projektmanagement	Informations- und Medienrecht	Ethik	Grundlagen semantischer Technologien
2. Semester	Englisch	Angewandte Statistik	Volkswirtschaft	Datenbankmanagementsysteme	Recht	Marketing	
1. Semester	Englisch	Mathematik	Betriebswirtschaft	Wirtschaftsinformatik	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Einführung E-Business Management	Design Thinking
					Wissenschaftliches Arbeiten 2	Wissensmanagement	

Assessmentsstufe

Bachelorstufe



«Gerade da die digitalen Medien eine immer wichtiger werdende Rolle in unserem Alltag sowie auch in der Berufswelt spielen, finde ich es essenziell, sich mit diesem Thema vertrauter zu machen und ein tieferes Wissen zu erlangen.»

Sibylle Güntert, Studentin Digital Business Management

Praxisbezug

Während des Studiums setzen Sie das Gelernte in die Praxis um – gemeinsam mit nationalen und regionalen Unternehmen.

Die Dozierenden im Studium Digital Business Management stellen einen starken Bezug zur Wirtschaft her und vermitteln digitale Projekte von Unternehmen, an denen Sie während Ihrem Studium arbeiten.

Im Fachpraktikum sammeln Sie Praxiserfahrungen in einem Unternehmen und knüpfen erste Kontakte.

Während der Projektkurse arbeiten Sie in Gruppen an Ihren eigenen Projekten und Ideen und profitieren von der Begleitung durch erfahrene Praxisdozierende.

Partnernetzwerk

Dank des ausgeprägten Partnernetzwerks der HTW Chur profitieren Sie von aktuellen Erkenntnissen aus der Wirtschaft. Mit der Bachelor Thesis beweisen Sie Ihre Kompetenz und arbeiten an realen Fragestellungen der Wirtschaft.

Um eine möglichst hohe Aktualität der Inhalte sicherzustellen, arbeitet die HTW Chur mit Verbänden, Institutionen und Firmen eng zusammen.

The logo for Accenture Digital, featuring the word "accenture" in black and "digital" in orange.The Cisco logo, consisting of a stylized bridge icon above the word "CISCO" in red.The Goldbach Group logo, with "GOLDBACH" in red and "GROUP" in black.The IAB Switzerland logo, featuring a purple square with "iab." in white and "switzerland" written vertically in white.The Infocentric logo, with a green circle containing a white 'i' followed by the word "infocentric" in white on a dark green background.The ITSG logo, featuring the letters "ITSG" in a stylized red font with a lightning bolt, and "LET'S ROCK" in white on a black background below.The Online.Namics. logo, with "Online.Namics." in white on a blue background.The Somedia Production logo, with "somedia" in blue and "PRODUCTION" in green, and "PRINT VIDEO WEB" in smaller green text below.

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Wie viel kostet das Studium an der HTW Chur? Wo findet das Studium statt?
Wie viele ECTS-Punkte erhalte ich? An wie vielen Tagen habe ich Unterricht?
Welchen Abschluss besitze ich nach dem Studium? Wo kann ich ein Auslandssemester absolvieren?

Organisatorisches

Studiengebühren

Die einmalige Einschreibegebühr beträgt CHF 300 und wird an die Studiengebühr des ersten Semesters angerechnet. Falls Sie das Studium nicht antreten, verfällt die Einschreibegebühr.

Die Studiengebühr pro Semester beträgt CHF 960 für Studierende, die ihren Wohnsitz vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein hatten.

Die Studiengebühr für alle anderen Studierenden beträgt CHF 1550 pro Semester.

Von Studierenden ausserhalb CH/FL/EU/EFTA erhebt die HTW Chur ein Depot von CHF 2700.

In den Studiengebühren nicht inbegriffen sind Lehrbücher, Reisen, Verpflegung und Unterkunft im Rahmen von Exkursionen, Blockwochen und der Bachelor Thesis.

Sie benötigen ein eigenes, leistungsfähiges Notebook (Windows empfohlen).

Stipendien

Die Fachhochschulen sind von Bund und Kantonen anerkannt, sodass ein Anspruch auf Stipendien geltend gemacht werden kann. Für Auskünfte wenden Sie sich bitte an die Stipendienabteilung des Erziehungsdepartements Ihres Kantons.

Studierende aus Deutschland und Österreich können sich an die entsprechenden öffentlichen Förderinstitutionen in ihrem Land wenden.

Studienort

Das Studium findet am Standort Chur statt.

Studiendauer

Das Studium dauert drei Jahre im Vollzeitstudium und vier Jahre im Teilzeitstudium. Studienbeginn ist im September (KW 38). Vor dem offiziellen Studienbeginn findet eine Einführungswoche statt. Ein Studienjahr besteht aus zwei Semestern, welche in der Regel je 14 Wochen umfassen. Dazu kommen Prüfungswochen und einzelne Blockwochen.

Die genauen Daten und Details entnehmen Sie dem Hochschulkalender.

htwchur.ch/hochschulkalender

ECTS-Punkte

Das Studium Digital Business Management umfasst 180 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand von etwa 30 Stunden.

Unterrichtstage und Unterrichtszeiten

Der Kontaktunterricht findet im Vollzeitstudium an drei, im Teilzeitstudium an zwei Tagen statt.

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen des Studiums erhalten den Titel «Bachelor of Science FHO in Information Science Major Digital Business Management».

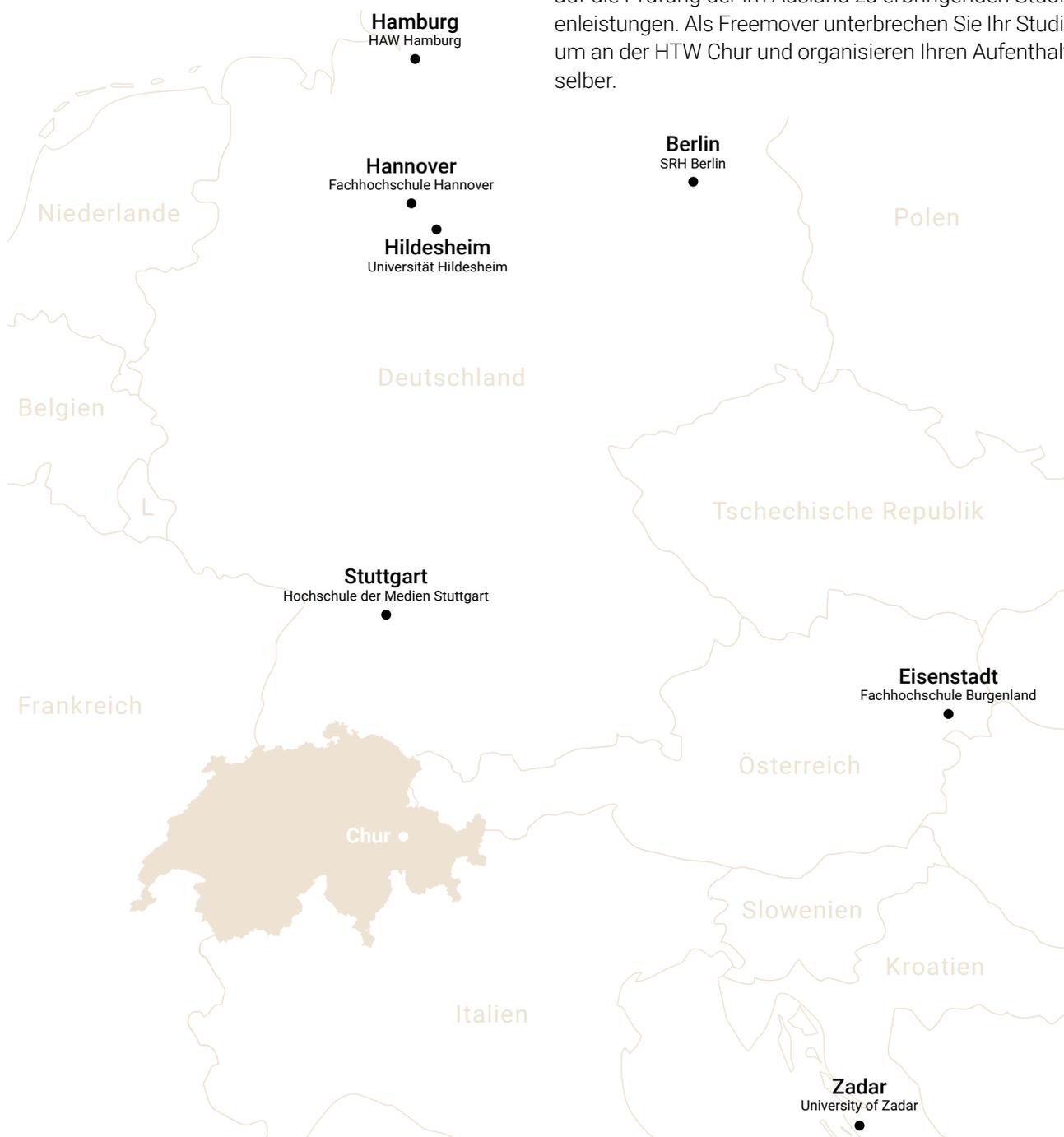
Auslandsemester

Ein Auslandsemester ist eine Bereicherung. Es bietet die ideale Gelegenheit, während des Studiums in eine andere Umgebung einzutauchen. Diese Erfahrung fördert nicht nur die sozialen Kompetenzen, sondern erweitert auch den Horizont und hilft, die eigene Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Das Erlebnis Auslandsemester wird deshalb von den bisherigen Austauschstudierenden sehr empfohlen. Nicht zuletzt erhöhen sich dadurch Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Die Selektion erfolgt in Absprache mit der Studienleitung.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Partnerhochschulen der Bachelorstudienrichtung Digital Business Management, an welchen Sie ein Auslandsemester absolvieren können.

Zudem haben Sie die Möglichkeit, als Freemover ein Auslandsemester an einer Gasthochschule zu absolvieren. Als Freemover werden Studierende bezeichnet, die ohne eine Kooperationsvereinbarung ein Auslandsemester an einer Hochschule ihrer Wahl absolvieren. Die Unterstützung der Studienleitung beschränkt sich auf die Prüfung der im Ausland zu erbringenden Studienleistungen. Als Freemover unterbrechen Sie Ihr Studium an der HTW Chur und organisieren Ihren Aufenthalt selber.





«Da meine Leidenschaft der digitalen Welt gilt und ich verstehen will, wie digitale Geschäftsmodelle entstehen, was deren Erfolg ausmacht und wie Zalando, Instagram oder auch Uber funktionieren, fiel meine Wahl auf das Digital Business Management Studium an der HTW Chur.»

Kevin Gabathuler, Student Digital Business Management,
Mitgründer mychoice.info



Was bietet mir die HTW Chur?

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur ist eine innovative und unternehmerische Hochschule mit rund 1600 Studierenden. Die Fachhochschule aus Graubünden bietet schweizweit einzigartige Bachelor- und Masterangebote und legt grossen Wert auf Individualität. Der Unterricht findet in überschaubaren Klassen statt, in denen Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen können. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die HTW Chur mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus.

Ein Ort, der zum Lernen gemacht ist

Die HTW Chur bietet eine breite Auswahl an Bachelor-, Master- und Weiterbildungsangeboten, betreibt angewandte Forschung und Entwicklung, führt Beratungen durch und bietet Dienstleistungen an. Die Fachhochschule aus Graubünden bildet Sie als verantwortungsvolle Fach- und Führungskraft aus.

Als erste öffentliche Schweizer Hochschule ist die HTW Chur 2009 der Initiative der Vereinten Nationen für verantwortungsvolle Ausbildung, den UN Principles for Responsible Management Education (PRME), beigetreten. Die HTW Chur ist seit dem Jahr 2000 Teil der FHO Fachhochschule Ostschweiz. Ihre Geschichte begann jedoch bereits 1963 mit der Gründung des Abendtechnikums Chur.

Internationalität hat nicht nur an der HTW Chur, sondern in ganz Graubünden Tradition. Die Mehrsprachigkeit der Bevölkerung (Deutsch, Italienisch, Rätoromanisch), gemeinsame Grenzen mit Italien, Österreich und dem Fürstentum Liechtenstein und nicht zuletzt die zahlreichen internationalen Gäste haben das offene Denken und Handeln in Graubünden geprägt. Für die HTW Chur ist die internationale Ausrichtung Anliegen und Verpflichtung zugleich.

Wir unterstützen Sie gerne

Zahlreiche Dienstleistungen der HTW Chur tragen zu Ihrer Förderung und Entwicklung sowie zur Unterstützung Ihres Studienverlaufs bei. Das Beratungsangebot bietet interne und externe Hilfeleistung bei persönlichen Problemen und Fragestellungen. Das Career Center unterstützt Sie in Fragen der beruflichen Entwicklung. Das Hochschulsportprogramm bietet Ihnen ein breites Angebot an Kursen und sportlichen Aktivitäten. Ihre musikalische Ader können Sie im HTW-Chor ausleben. Sie können auch von der Stellen- und Wohnungsbörse profitieren, wo Sie fast täglich neue Angebote finden.

Auslandsemester	Beratung
Bibliothek	Career Center
Chancengleichheit	Hochschulsport
International Office	Kinderkrippen
Mentoring	Stellenbörse
Vergünstigungen	Wohnungsbörse



«Chur ist eine schöne Stadt mit einem Mix aus Altem und Neuem. Die Alpenstadt lädt zum Verweilen ein. Sie ist ein Traum für Outdoorbegeisterte mit endlosen Bergen, Seen und Tälern, die sich bestens für Ski- und Snowboardfahren, Mountainbiken, Wandern und Windsurfen eignen.»

Marc Sorrie, Austauschstudent,
Vancouver Island University, Kanada

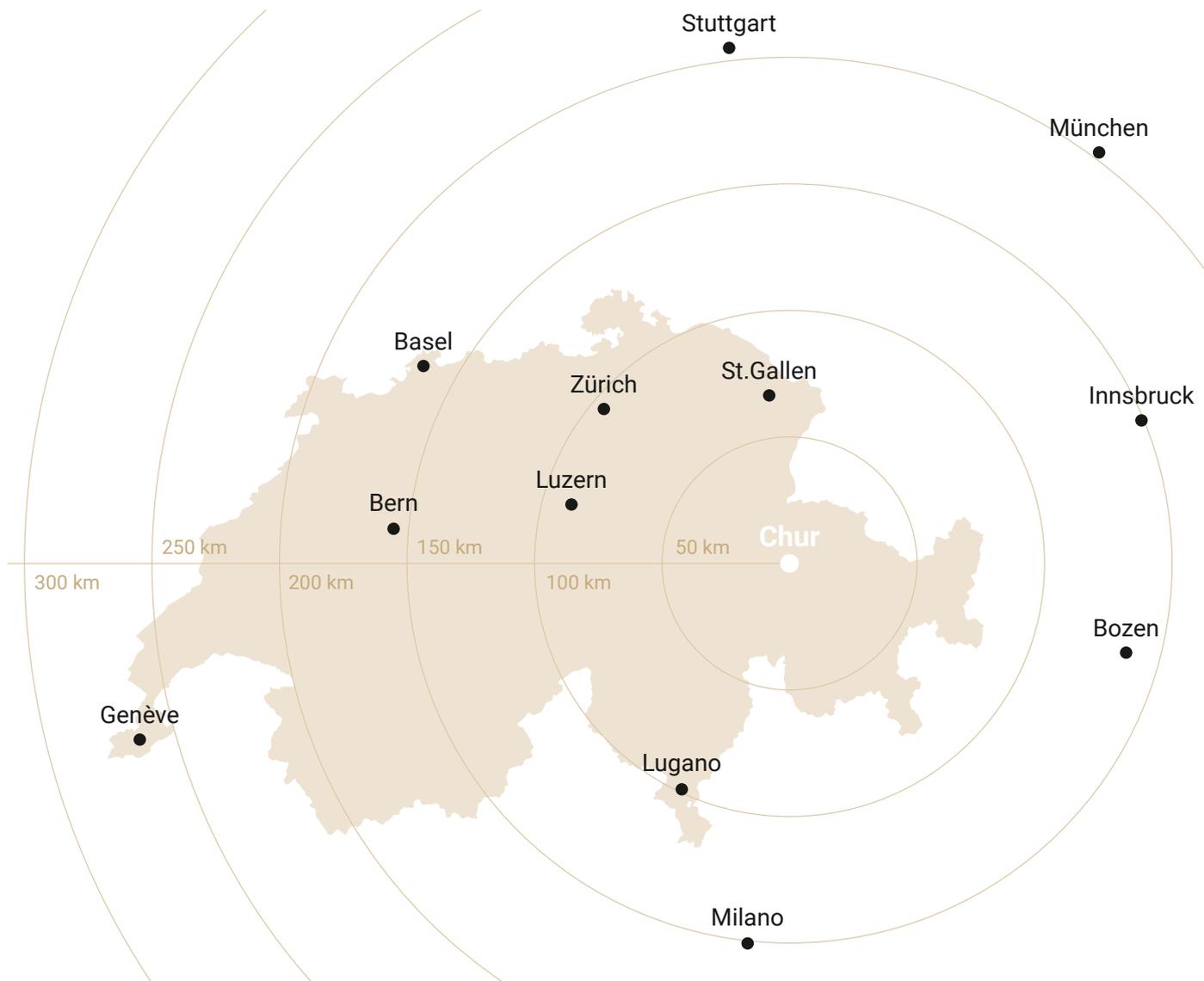
Leben in Chur

Lust auf Bergzauber oder pulsierendes Stadtleben? Die Alpenstadt Chur bietet beides. Malerische Gassen und schneebedeckte Berge, moderne Einkaufszentren und unverfälschte Natur. Chur ist eben einfach *die* Alpenstadt – voller urbaner Lebenslust inmitten einer alpinen Zauberwelt.

Chur ist die Hauptstadt des Kantons Graubünden, der grössten Ferienregion in der Schweiz. Weltweit bekannte Ferienorte wie Arosa, Davos Klosters, Flims Laax Falera, Lenzerheide und St.Moritz befinden sich in unmittelbarer Nähe zu Chur und sind schnell zu erreichen. Als einzige Stadt der Schweiz besitzt Chur mit Brambrüesch ein eigenes Sommer- und Wintersportgebiet.

An der HTW Chur gibt es verschiedene Vereinigungen von und für Studentinnen und Studenten, wo Sie neue Leute kennenlernen, sich über das Studium austauschen oder an diversen gesellschaftlichen sowie sportlichen Events teilnehmen können. Zudem bietet das Hochschulsportprogramm der HTW Chur ein breites Angebot an Kursen und Aktivitäten, bei denen Sie die sportliche Seite von Chur – wie z. B. die Kletterhalle mit Outdoorklettbereich – entdecken können.

Chur ist mit öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln gut erschlossen. Es bestehen regelmässige Bahn- oder Busverbindungen nach Zürich, St.Gallen und in die Bündner Haupttäler.





Wie geht es nach dem Studium weiter?

Nach dem Studium Digital Business Management steht Ihnen für die Zukunft alles offen. Von der Digitalisierung sind alle Branchen betroffen, somit sind Sie nicht eingeschränkt. Die Einstiegsmöglichkeiten nach dem Studium sind genauso vielfältig wie die digitale Branche.

Zukunftsperspektiven

Mit der Ausbildung in Digital Business Management legen Sie den ersten Grundstein für eine Karriere in einer dynamischen, innovativen und zukunftssicheren Branche.

Nach Ihrem Studium arbeiten Sie typischerweise:

- im Projekt- oder Produktmanagement in E-Business-Bereichen
- im Online-Marketing
- im E-Commerce-Umfeld
- in der Unternehmensberatung
- oder gründen Ihr eigenes Start-up

Projektmanagerin und Projektmanager

Sie arbeiten bei einer Firma wie SBB, Migros, Digtect oder Swisscom. Als Projektleiterin/Projektleiter arbeiten Sie in einem interaktiven Team, bestehend aus Designerinnen/Designern, Beraterinnen/Beratern und Softwareentwicklerinnen/-entwicklern. Ihr Ziel ist es, das Team durch das Projekt zu begleiten und ein möglichst effizientes Arbeiten zu ermöglichen. Das ist Ihnen auch wichtig, denn Sie verantworten für das digitale Projekt die Qualität der Arbeitsergebnisse, die Zeitplanung und das Budget. So begleiten Sie Projekte in unterschiedlichen Feldern wie Online-Marketing, E-Commerce oder Websites.

Beraterin und Berater

Sie sind bei einer Firma wie Namics, Accenture Digital, Deloitte oder Infocentric angestellt. In Ihrem Fachgebiet, das von der Online-Strategieberatung bis hin zur Konzeption von digitalen Lösungen variiert, erarbeiten Sie Konzepte. Sie erkennen Nutzerbedürfnisse und vermögen es, diese in Einklang mit den Unternehmenszielen zu bringen und daraus digitale Lösungen zu skizzieren. Sie begleiten das Umsetzungsprojekt und stehen der Projektleitung, den Designerinnen/Designern und Softwareentwicklerinnen/-entwicklern beratend zur Seite. So stellen Sie sicher, dass die digitale Lösung für die Kundinnen und Kunden den grössten Nutzen generiert.

Spezialistin und Spezialist

Sie sind bei einer Firma wie Zalando, Swarovski oder Coop beschäftigt. Sie befassen sich mit Inhalten, die Sie bereits während des Studiums faszinierten. Beispielsweise beschäftigen Sie sich mit Performance Analytics bei Zalando und setzen Ihr analytisches Flair ein, um den Online-Verkauf zu optimieren. Vielleicht setzen Sie sich bei Coop im Online-Marketing für ein neues Trackingkonzept oder bei Swarovski für das Social-Media-Management-Team ein.

Masterstudium

Nach dem Studium haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kompetenzen in einem Masterstudium zu vertiefen.

Wie kann ich mich anmelden?

Sie haben sich entschieden und möchten Ihr Studium an der HTW Chur starten? Das freut uns natürlich sehr! Sie können das Anmeldeformular auf der Website ausfüllen und an die HTW Chur senden. Ihre Anmeldung wird sorgfältig geprüft. Wenn es noch freie Studienplätze gibt, erhalten Sie eine Bestätigung oder werden über das weitere Vorgehen informiert. Falls Sie noch Fragen zum Studieninhalt oder allgemein zum Studienbetrieb haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir beraten und unterstützen Sie gerne.

Anmeldung

Anmeldeunterlagen

Wenn Sie sich für das Studium anmelden möchten, senden Sie bitte das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular sowie die erforderlichen Unterlagen an die Administration der HTW Chur.

htwchur.ch/anmelden

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist jeweils der 30. April des Jahres, in dem Sie Ihr Studium antreten. Die Studienplätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldeunterlagen vergeben.

Anmeldungen werden auch noch nach Anmeldeschluss berücksichtigt, sofern freie Studienplätze verfügbar sind. Auskunft erteilt die Administration.

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleitung
Armando Schär



Administration
Clarita Decurtins

HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
Pulvermühlestrasse 57
7004 Chur
Schweiz

Telefon +41 81 286 24 99
E-Mail dbm@htwchur.ch

htwchur.ch/dbm



«Digitale Lösungen machen uns allen das Leben leichter und inspirieren uns. Um solche Lösungen für unsere Kunden und deren Endnutzer zu erarbeiten, brauchen wir Mitarbeitende, die aktuelle Trends einschätzen, kundenorientierte Lösungen konzipieren und komplexe Projekte koordinieren können. Wir als Dienstleister, aber auch unsere Kunden, die grössten Unternehmen in der Schweiz und in Deutschland, sind stets auf der Suche nach Projektleitenden und Beratern, die diese Aufgaben wahrnehmen können. Mit Digital Business Management bietet die HTW Chur eine Studienrichtung an, die solche Fachkräfte ausbildet. Wir freuen uns auf die Abgängerinnen und Abgänger der neuen Ausbildung!»

Dr. Tim Dührkoop, Client Service Director und Partner, Namics

Studien- und Weiterbildungsangebote

Die HTW Chur bildet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudierende aus. Verschaffen Sie sich einen Überblick über das vielfältige Studienangebot. Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns oder besuchen Sie eine unserer Informationsveranstaltungen.

htwchur.ch/informationsanlass

Bachelorangebote

- Architektur
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Digital Business Management
- Information Science
- Multimedia Production
- Photonics
- Service Design
- Sport Management
- Systemtechnik ^{NTB}
- Tourismus

Masterangebote

- Engineering (MSE)
- Information and Data Management
- New Business
- Tourism

Weiterbildungsangebote

Executive MBA

- Digital Transformation
- General Management
- New Business Development
- Smart Marketing
- Absolvierende Führungslehrgang II (FLG II)
- Generalstabsoffiziere

Master of Advanced Studies (MAS)

- Business Administration
- Energiewirtschaft
- Information Science
- Nachhaltiges Bauen
- Absolvierende Führungslehrgang I (FLG I)

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Business Administration

Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Blended Learning
- Event Management
- Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- Museumsarbeit
- Outdoorsport Management
- Weiterbauen am Gebäudebestand

HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
Pulvermühlestrasse 57
7004 Chur
Schweiz

Telefon +41 81 286 24 24

E-Mail hochschule@htwchur.ch



htwchur.ch/dbm

