

# EINLADUNG

## »Retail Innovation Days 2018«

**17. UND 18. APRIL 2018**

Bildungscampus, Neue Aula



**Digitaler Handel**

**Plattformen richtig nutzen**

**Start-up-Challenge**

**Innovative Handelstechnologien**

**Innovative Handelsformate**

# Retail Innovation Days 2018

Renommierte Experten präsentieren neueste Geschäftsmodelle und -strategien für die Retailbranche. Erleben Sie an zwei Tagen fünf spannende Sessions.

## Beteiligte Unternehmen

ACCENTURE	ABSOLUTE SOFTWARE	AMAZON WEB SERVICES (AWS)	BABY WALZ	
BIZERBA	BOSCH	EVOLVE CHINA	KAUZ	MEDIA-SATURN
MEINE MARKENMODE	MICROSOFT	MYENSO	OTTO GROUP	RAMELOW
REAL.DIGITAL	SALESFORCE	SCHUHE24	T-SYSTEMS	UPS
	WOOLF SPORTS			

## PROGRAMM

DIENSTAG, 17. APRIL 2018, 10:00-19:00

10:00 **Begrüßung**  
PROF. DR. NICOLE GRAF, Rektorin der DHBW Heilbronn

### Digitaler Handel

10:05 **Einführung**  
PROF. DR. DANIELA WIEHENBRAUK, DHBW Heilbronn

10:15 **Power Duo: Künstliche Intelligenz und das Internet der Dinge im Handel**  
XENIA GIESE, Microsoft, Industry Solution Executive Retail & Consumer Goods

10:40 **Titel in Abstimmung**  
THORSTEN MARKWARDT, Media-Saturn, COO Retailtec Hub

11:05 **Digitalisierung des Point of Sale – Worauf kommt es an? Was funktioniert?**  
MARC RAMELOW, Ramelow, Geschäftsführer

11:30 **Intelligenter Chatbot für den Handel**  
DR. THOMAS RÜDEL, Kauz, Geschäftsführer

11:55 **Warum Plattformen im E-Commerce gewinnen werden**  
DR. GERALD SCHÖNBUCHER, real.digital, Geschäftsführer

12:20 **Mittagspause**

### Plattformen richtig nutzen

13:15 **Einführung**  
PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn

13:25 **Handeln auf Amazon - oder: Der große Wachstumsschmerz**  
TIMO BETHLEHEM, Meine Markenmode, Geschäftsführer

13:50 **Marketplace Analytics bei Amazon am Beispiel von Woolf Sports**  
THOMAS LACHNER, Woolf Sports, Key Account Manager

14:15 **Prime your Business - Der Weg zum internationalen Versand mit FBA**  
SEBASTIAN REHBERG, Baby Walz, Business Consulting Marketplace

14:40 **E-Commerce für Mittelständler - Erfolgreich handeln als Plattform**  
DR. DOMINIK BENNER, Schuhe24, Geschäftsführender Gesellschafter

14:55 **Kaffeepause**

## Start-up-Challenge

15:40	<b>Einführung</b> PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn
15:55	<b>Vorstellung der Start-ups</b> Diskussionsrunde
16:55	<b>Preisverleihung</b>
17:05	<b>Verabschiedung</b> PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn
17:10	<b>Optional: Führung über den Bildungscampus, 17:30 Ende der Veranstaltung</b>
19:00	<b>Abendveranstaltung Club Kaiser Skybar (45.-- € incl. Essen und Getränke)</b> Gottlieb-Daimler-Straße 9d, 74076 Heilbronn, Anfahrtsinfo: <a href="http://www.clubkaiser.de/kontakt/">http://www.clubkaiser.de/kontakt/</a>

## PROGRAMM

MITTWOCH, 18. APRIL 2018, 09:00-15:30

## Innovative Handelstechnologien

09:00	<b>Einführung</b> PROF. DR. RALPH SCHEUBREIN, DHBW Heilbronn
09:15	<b>Machen Sie aus unbekanntem Shoppern treue Kunden – auf ganz neuen Wegen</b> JAN BECHTOLD, Salesforce, Principal Solution Engineer
09:40	<b>Connected Logistics</b> MATTHIAS HÜLSMANN, Bosch, VP Bosch Connected Industry & Connected Logistics
10:05	<b>Die Cloud als digitale Innovationsplattform für den Handel</b> CHRISTIAN ANTHONY, AWS, Account Manager Retail
10:30	<b>Kaffeepause</b>
11:00	<b>Künstliche Intelligenz als Begleiter der Digitalen Transformation</b> JENS KAMIONKA, T-Systems, Head of Big Data & Data Analytics
11:25	<b>Neue Prozesse durch Digitalisierung der Theke</b> RALF STEINHILBER, BIZERBA, Director Global Food Processing
11:50	<b>Virtuelle Welten und deren wirtschaftliche Bedeutung</b> OLIVER RÖSSLING, Absolute Software, Chief Digital Officer
12:15	<b>Mittagspause</b>

## Innovative Handelsformate

13:15	<b>Einführung</b> PROF. DR. STEPHAN RÜSCHEN, DHBW Heilbronn
13:25	<b>Next Generation Omnichannel</b> CHRISTINA PETERS, Accenture, Manager
13:50	<b>New Retail &amp; Digitalization in China (Vortrag in englischer Sprache)</b> ANTHONY TSANG, EVOLVE AI GROUP LIMITED (CHINA), Founder & CEO
14:20	<b>myEnso - Customer Centricity im eFood</b> NORBERT HEGMANN, myEnso, Geschäftsführer
14:45	<b>Urbane Logistikkonzepte für den globalen E-Commerce-Markt</b> VINCENT BEYER, UPS, Retail Marketing Manager RAINER KIEHL, UPS, Projekt Manager City Logistik
15:10	<b>Innovative Geschäftsmodelle im Plattform-Kontext bei OTTO</b> FRANK GALLUS, Otto Group, Senior Manager – Brand Connect und Partner Development
15:30	<b>Verabschiedung</b> PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn



Bernhard J. Lattner, Heilbronn

## ANMELDUNG

Den Link zur Anmeldung über XING finden Sie unter:

[www.heilbronn.dhbw.de/rid](http://www.heilbronn.dhbw.de/rid)

**Teilnahme:** Die Teilnahme ist für Branchenvertreter kostenlos.

**Termin:** 17./18. April 2018

**Ort:** Bildungscampus, Neue Aula

**Navigationsadresse:**

Parkhaus Bildungscampus West

Weipertstr. 51

74076 Heilbronn

## INFORMATION

**DESIREE SCHAAF**

Programm-Management Studiengang BWL Handel

Tel. 07131 1237 194

E-Mail: [rid@heilbronn.dhbw.de](mailto:rid@heilbronn.dhbw.de)



## Veranstalterinfo

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste duale, praxis-integrierende Hochschule in Deutschland. Mit mehr als 34.000 Studierenden und über 120.000 Alumni ist die DHBW die größte Hochschule des Landes.

Die DHBW Heilbronn ist das jüngste Mitglied unter dem Dach der Dualen Hochschule Baden Württemberg. Mit aktuell über 50 Partnerunternehmen ist die DHBW Heilbronn einer der

größten Ausbildungspartner des Handels im Bereich dualer Studiengänge. Mehr als 1.200 Studierende sind derzeit in den BWL-Studiengängen Handel, Dienstleistungsmanagement und Food Management eingeschrieben.