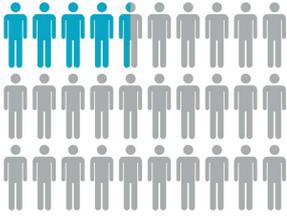


**15%** aller Internetuser haben 2017 für digitale Inhalte bezahlt



\*Befragte gesamt: 3.266 im Zeitraum 10.1-24.01 2018 mittels Onlinefragebogen.

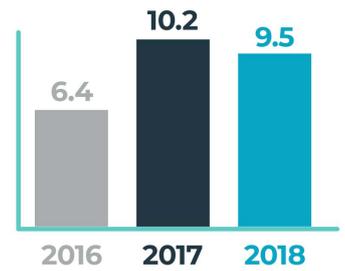


Zwischen **9 und 10 Mio.** Onlinenutzer haben 2017 für digitale Inhalte Geld ausgegeben

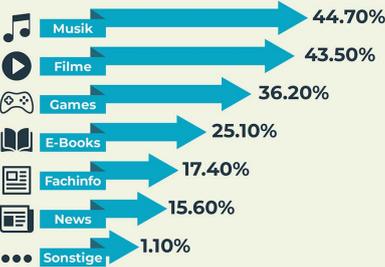
Circa **2 Mrd. EURO** wurden für digitale Inhalte ausgegeben



Entwicklung der Käufer in den letzten drei Jahren in Millionen



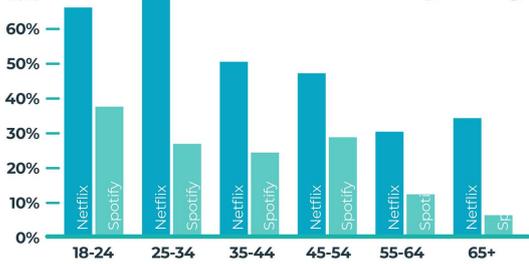
## Dienstleistungen im Jahr 2017 bezahlt



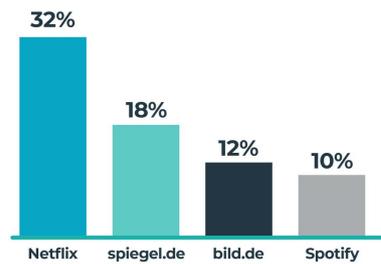
## Bei welchem Angebot haben Sie 2017 digitale Inhalte gekauft?



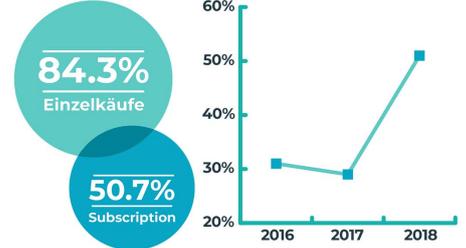
## Junge Käufer präferieren Netflix und Spotify



## Ältere Käufer (+55) geben eher Geld für News aus



## Subscription immer beliebter...



## ...und am liebsten wird mit PayPal bezahlt



Fast **85%** der Befragten

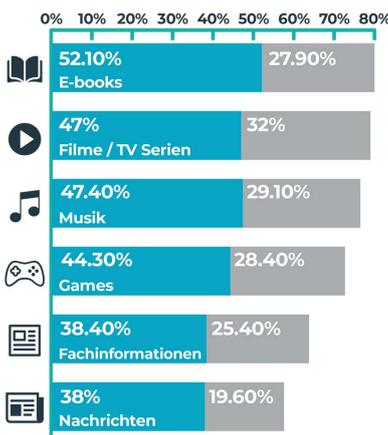


geben regelmäßig Geld für digitale Inhalte und Services aus

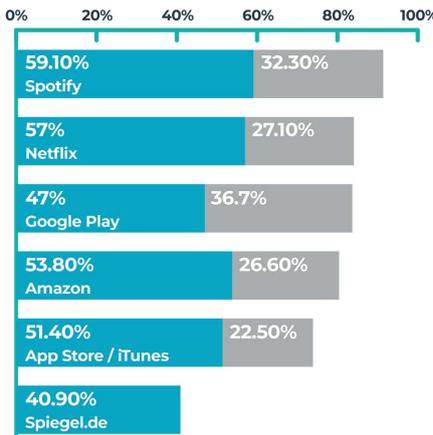
## Die meisten Käufer sind zufrieden mit den Käufererfahrungen...



## ...besonders diejenigen die für Ebooks und Filme Geld ausgegeben haben



## Spotify und Netflix haben hierbei die zufriedensten Käufer



Circa **70%** Werden sicher weiterhin digitale Service & Contents kaufen

Circa **6%**

Werden ganz sicher nicht mehr digitale Services & Contents kaufen



■ zufrieden ■ sehr zufrieden