



Fachtag **Wissenschafts- kommunikation**

Einladung

Wann: 16. April 2018

Wo: Nationale Akademie der Wissenschaften
Leopoldina, Halle (Saale)

10.00 Begrüßung → **10.15** Impulsvortrag →
10.30 Podiumsdiskussion → **11.45** Pitch für Labs
→ **12.30** Mittag → **13.30** Arbeit in den Labs →
16.00 Pause → **16.30** Ergebnis-Pitch → **18.00** Atem-
pause und Ortswechsel → **19.30** Abendveranstaltung

Am Folgetag besteht die Möglichkeit, im Rahmen von
Recherchereisen exzellente Wissenschafts-
einrichtungen in Sachsen-Anhalt vor Ort kennen zu lernen.

Anmeldung und Details zum Programm unter
www.fachtag-wissenschaftskommunikation.de

AGENDA

**Menschen
mit einer
neuen Idee
gelten so
lange als
Spinner, bis
sie die
Sache durch-
gesetzt hat ...**

...hat Mark Twain gesagt. Zu diesem Prozess gehört freilich nicht nur, aus der Idee tatsächlich ein Produkt, ein Patent oder ein Werk zu machen. Ebenso wichtig ist die Kommunikation der Idee.

Beim Fachtag Wissenschaftskommunikation steht diese Herausforderung im Mittelpunkt: Wir bringen Innovatoren und Kommunikatoren zusammen. In einem speziellen Labor-Format entwickeln Sie gemeinsam mit den weiteren Teilnehmern des Fachtags Ideen und Konzepte. Ausgezeichnete Wissenschaftler und Unternehmer aus Sachsen-Anhalt berichten von ihren Ideen; Profis aus Marketing, PR und Journalismus beraten zur Frage, wie sich Innovationen am besten in die Öffentlichkeit bringen lassen.

Der Fachtag Wissenschaftskommunikation knüpft an die erfolgreiche Veranstaltung im Jahr 2012 an, die unter dem Titel „Neue Anforderungen an die Wissenschaftskommunikation“ von der Nationalen Akademie der Wissenschaften Leopoldina und der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V., Landesgruppe Sachsen-Anhalt, initiiert wurde. Der diesjährige Fachtag steht unter der Schirmherrschaft von Herrn Minister Professor Armin Willingmann, Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung des Landes Sachsen-Anhalt, und soll künftig in regelmäßigem Turnus aktuelle Herausforderungen der Wissenschaftskommunikation mit dem Fokus auf Mitteldeutschland thematisieren.

UNTERSTÜTZER



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

science²public
Gesellschaft für Wissenschaftskommunikation



SACHSEN-ANHALT
Investitions- und
Marketinggesellschaft

weinberg
campus
GERMANY HALLE (SAALE)

DPRG
Deutsche
Public Relations
Gesellschaft e.V.

Fraunhofer
IMWS

univations

oberauer
DER MEDIENFACHVERLAG