

PRESSEMITTEILUNG

Eberswalde, 20. März 2018

Zukunfts- und handlungsfähige Unternehmen – wie ein berufsbegleitender Master der HNEE dabei unterstützt

Das karrierebegleitende Qualifizierungsangebot Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE) startet im Sommersemester 2018 mit dem 5. Jahrgang. Im Interview erklärt Studiengangsleiter Prof. Dr. Benjamin Nölting, warum der Abschluss gefragter ist denn je.

Seit 2013 gibt es den Weiterbildungsstudiengang Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement. Mit welchen Eindrücken blicken Sie auf diese Zeit?

Das Programm hat sich bewährt und ist über die Jahre beständig gewachsen. Durch die Rückmeldung von außen sehen wir unser Konzept bestätigt. Mich freut besonders, dass viele Teilnehmer*innen, die sich anfangs nur einen Kurs anschauen wollten, noch weitere Kurse gebucht und am Ende sogar das gesamte Masterprogramm absolviert haben. Und wir sind stolz darauf, dass die Nachhaltigkeitsprofis aus der Praxis, die in der Lehre und im Beirat den Studiengang begleiten, seit über fünf Jahren dabei sind und sich mit dem Master identifizieren.

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit für Unternehmen heute und in der Zukunft?

Die Gesellschaft und auch die Wirtschaft brauchen Change Agents*, die in ihren Unternehmen dafür sorgen, diese auf die globalen und langfristigen Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung auszurichten. Nur so bleiben die Organisationen zukunftsfähig und handlungsfähig. Allerdings schauen sehr viele Unternehmen nach wie vor auf den Markt von heute. Daher trauen sich noch nicht so viele Unternehmen, konsequent auf Nachhaltigkeit zu setzen. Aber es gibt immer mehr Ansatzpunkte, dass sich Unternehmen – und auch Non-Profit-Organisationen – mit nachhaltiger Entwicklung auseinander setzen (müssen). Dort können die Teilnehmer*innen aus unserem Studiengang mit ihren Kompetenzen viel in Bewegung bringen.

Welche Kompetenzen vermittelt der Weiterbildungsstudiengang?

Wir achten darauf, nicht nur theoretisches und methodisches Wissen, sondern ganzheitlich Gestaltungskompetenzen für nachhaltige Entwicklung zu vermitteln. Nur nach dem Lehrbuch kann man ein Unternehmen nicht zu nachhaltiger Entwicklung neu ausrichten. Dazu gehören auch Konfliktfähigkeit, Netzwerken, Überzeugungskraft, ethische Reflexion und Führung. Das vermitteln wir in Fallstudien, im Nachhaltigkeitsprojekt, in Aufgaben von Nachhaltigkeitsprofis aus der Praxis oder in Rollenspielen. Die Teilnehmer*innen gehen mit einem breiten Kompetenzprofil aus dem Studium und wissen, wie sie Veränderungsprozesse in Richtung Nachhaltigkeit vorantreiben können.

Die nächste Möglichkeit in den Masterstudiengang oder in einzelne Zertifikatskurse einzusteigen, besteht **zum September 2018, Anmeldungen sind ab sofort möglich**. Dann beginnen folgende Module: „Konzeption einer robusten Nachhaltigkeitsstrategie – Marktchancen und Innovationspotentiale nutzen“ und „Management der Nachhaltigkeitsstrategie – Managementinstrumente für die berufliche Praxis“ Alle Infos zur Anmeldung unter www.hnee.de/snm

Für Rückfragen stehen Ihnen zur Verfügung:

Pressekontakt

Annika Bischof
Forschungs- und Transfermarketing
Hochschulkommunikation
Telefon: 03334 657-227
E-Mail: annika.bischof@hnee.de

Fachkontakt

Prof. Dr. Benjamin Nölting
Studiengangsleiter Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
Telefon: 03334 657-335
E-Mail: Benjamin.Noelting@hnee.de

* Change Agents sind Personen oder Unternehmen bzw. Institutionen, die sich als Vordenker einer Sache, in diesem Fall der nachhaltigen Entwicklung, verschrieben haben. Durch ihre Aktivitäten beeinflussen sie Entscheidungsprozesse, die einen Einfluss auf die gesellschaftliche Entwicklung haben können.