

Verbraucherbildung: Ein weiter Weg zum mündigen Verbraucher

12. NRW-Workshop Verbraucherforschung

Montag, 11. Juni 2018 | Heinrich-Heine-Institut, Bilker Straße 12-14, Düsseldorf

Webseite	https://www.verbraucherforschung.nrw/vernetzen/kvf-workshop12-verbraucherbildung
Twitter	#kvfws
Catering	Während der Veranstaltung stehen Fingerfood und Getränke sowie Kaffee und Kuchen zur Verfügung.

Programm

I. Begrüßung, Keynote und Podiumsdiskussion

11:45 **Ankunft und Registrierung**

12:00 **Begrüßung**

Wolfgang Schuldzinski | Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

12:20 **Keynote | Boosting: Verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse jenseits von Nudging**

Dr. Stefan Herzog | Max-Planck-Institut für Bildungsforschung, Berlin

13:00 **Podiumsdiskussion | Verbraucherbildung – Mehr als Kaufkompetenz?!**

Moderation | **Wolfgang Schuldzinski** (Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.)

Podium | **Susanne Blasberg-Bense** (Abteilungsleiterin im Ministerium für Schule und Bildung NRW), **Petra Maier** (Leiterin des Stabs Bildung der Verbraucherzentrale NRW), **Tanja Nackmayr** (Geschäftsführerin Bildungs- und Arbeitsmarktpolitik des Verbandes Unternehmer NRW), **Dorothea Schäfer** (Landesvorsitzende der Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft NRW, GEW), ein/-e Vertreter/-in des Ministeriums für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz NRW (angefragt), ein/-e Vertreter/-in des Landesvorstandes der Landesschüler*innenvertretung NRW (angefragt).

14:30 **Pause**

II. Schulische Verbraucherbildung

15:00 **Verbraucherbildung als Bildung für Lebensführung**

Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies | Universität Paderborn

15:20 **Kontroverse Kompetenzprofile: Welche Fähigkeiten erfordert mündiges Konsumverhalten?**

Nadine Heiduk | Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main

15:40 **Diskussion**

III. Verbraucherbildung für Erwachsene

16:00 Potenziale Finanzieller Grundbildung für die Verbraucherbildung

Monika Tröster und Beate Bowien-Jansen | Deutsches Institut für Erwachsenenbildung – Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen (DIE), Bonn

16:20 Wissenschaftsläden als Informationslotsen im Rahmen der Verbraucherbildung für nachhaltige Entwicklung

Dr. Herbert Klemisch und Dr. Cornelia Voß | Wissenschaftsladen Bonn

16:40 Diskussion

17:00 Kurze Pause

IV. Innovative Methoden der Verbraucherbildung

17:15 Verbraucherbildung digital

Prof. Dr. Thomas Retzmann | Universität Duisburg-Essen, Dr. Michael Schuhen und Dipl.-Gyml. Manuel Froitzheim | Zentrum für ökonomische Bildung der Universität Siegen

17:35 „Es war einmal ... das Leben!“ – Storytelling in der Verbraucherbildung

Helena M. Lischka | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf und Prof. Dr. Dr. Peter Kürble | FOM Hochschule für Oekonomie & Management Essen

17:55 Diskussion

18:15 Ausklang

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-0

Internet: www.verbraucherzentrale.nrw

Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW | KVF NRW

E-Mail: verbraucherforschung@verbraucherzentrale.nrw

Internet: www.verbraucherforschung.nrw

Twitter (@kvf_nrw): www.twitter.com/kvf_nrw

Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V. mit dem Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz und dem Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen.

verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



KVF | NRW

Kompetenzzentrum **Verbraucherforschung** Nordrhein-Westfalen

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen

