

Unser Angebot

Wir stellen studentische Projektteams mit bis zu fünf Studierenden für die Bearbeitung Ihrer Projektthemen zusammen.

Ihr Vorteil

Ihre Arbeitspakete werden mit einem frischen Blick von außen und unter Schonung Ihrer Ressourcen bearbeitet. Zusätzlich bietet sich Ihnen eine sehr gute Möglichkeit zur wirksamen Personalrekrutierung.



Eckdaten des Projektes

- Projektdurchführung: Mai bis September
- Projektteam: bis zu fünf Studierende des 5. und 6. Semesters
- Projektumfang: ca. 150 Manntage bzw. 30 Arbeitstage je Studierendem
- Lenkungsausschuss: aus betreuendem Unternehmen und unseren Dozenten
- Projektsteuerung: hochschulseitige Begleitung des Projekts, standardisierte Projektplanung, Aufbereitung anhand von Projekt-Guidelines
- Unternehmenskontakt: projektabhängige Ausgestaltung und Frequenz
- Ergebnis: Abschlusspräsentation mit Ergebnisdokumentation

Unsere Ansprechpartner

Accounting & Auditing

Prof. Dr. StB. Stefan C. Weber - web@fh-wedel.de 

Controlling & Unternehmensführung

Prof. Dr. Franziska Bönnte - fbo@fh-wedel.de 

Economics & Servicemanagement

Prof. Dr. Thorsten Giersch - gi@fh-wedel.de 

Marketing & Medien

Prof. Dr. Alexander Fischer - afi@fh-wedel.de 

Produktions- und Logistikmanagement

Prof. Dr. Gunnar Harms - gh@fh-wedel.de 

BWL-Projekt im Bachelor-Studiengang



Projektthemen

Sie bringen Ihre Projektthemen und Ansprechpartner bei uns ein. Sollten Sie hinsichtlich der Eignung eines Themas unsicher sein, sprechen Sie uns an. Soweit Unternehmensdaten im Rahmen des Projektes genutzt werden sollen, unterliegen diese auf Wunsch einem Sperrvermerk und gehen nicht in den Abschlussbericht ein.



Projekttablauf



Unsere Aufgaben

- Auswahl der Projektthemen
- Zuordnung der Themen zu Projektteams
- Betreuung der Studierenden im Austausch mit den Projektpartnern
- Bewertung der Projekte

Ihre Aufgaben

- Projektbriefing
- Festlegung eines Ansprechpartners
- Betreuung der Studierenden im Austausch mit dem Hochschulbetreuer
- Teilnahme an den Projektmeilensteinen

Kompetenzen der Projektteams

Die Studierenden haben fortgeschrittene BWL-Kenntnisse, grundlegendes Informatik-Wissen (Programmierung, ERP-Systeme, Datenbanken) und sind in einer der folgenden Vertiefungsrichtungen spezialisiert:

- Dienstleistungsmanagement
- Financial Accounting & Auditing
- Marketing & Medien
- Produktions- & Logistikmanagement

Es gehört zur Aufgabe der Projektteams, sich selbstständig zu organisieren, das Projekt zu strukturieren und zielorientiert durchzuführen. Das Projekt endet mit einer Präsentation und einem Ergebnisbericht.

Projektbeispiel

Ihre Projekte können sich unter anderem auf folgende Themenfelder beziehen:

Research

- Marktanalyse
- Wettbewerbsanalyse

Strategie & Start-up

- Portfolioanalyse
- Geschäftsmodelle
- Business-Plan

Produktion

- Prozessanalysen/-optimierung
- Produktionssysteme und Konfiguration
- Standortwahl

Marketing

- Marktforschung
- SEO
- Preismanagement
- Branding

Beispielhaftes Thema:

„Nutzung von Maßnahmen des Employer Branding zur Steigerung der Attraktivität der Muster AG als Arbeitgeber“

Fristen

Damit Ihre Projektwünsche im Sommersemester berücksichtigt werden können, sollten diese spätestens bis Mitte März bei uns eingehen.

Wir benötigen von Ihnen den Projektsteckbrief, der folgende Informationen enthalten sollte:

- Projektthema und -zielsetzung
- Projektbeschreibung
- Projekttablauf (und Meilensteine)
- Verantwortliche Ansprechpartner

Den ausgefüllten Steckbrief senden Sie bitte an

bwlprojekt@fh-wedel.de