

DERMARKENTAG 2018

27.-28. SEPTEMBER | HS Koblenz
www.dermarkttag.de



Hochschule Koblenz
Konrad-Zuse-Str. 1
56075 Koblenz
www.dermarkttag.de

SAVE THE DATE

27.-28. September 2018





DERMARKENTAG2018

27.-28. SEPTEMBER | HS Koblenz

www.dermarkentag.de

Konzept:

DERMARKENTAG2018 präsentiert den aktuellen Stand und neue Projekte der deutschsprachigen und internationalen Markenwissenschaft und versteht sich als führende Diskussionsplattform für die Zukunft der Markenführung im deutschsprachigen Raum.

Zielgruppe:

- » WissenschaftlerInnen, die zur Marke forschen
- » PraktikerInnen, die innovative und fundierte Lösungen suchen
- » Studierende, die im Bereich Marke studieren

Höhepunkte:

- » Schwerpunktthema "Marken mit einem Gewissen"
- » Keynote von Prof. Dr. Oriol Iglesias (ESADE, Barcelona)
- » Mehrere „Science Sessions“ mit wissenschaftlichen Vorträgen, die auf der Basis eines doppelt-blinden Begutachtungsverfahrens ausgewählt wurden
- » Spannende Praxisbeispiele
- » Attraktives Abendprogramm

Programmkomitee:

Prof. Dr. Holger J. Schmidt (HS Koblenz)

Prof. Dr. Carsten Baumgarth (HWR Berlin)

Aktuelle Informationen finden Sie hier:

www.dermarkentag.de

