

## EINLADUNG

**DESIGN FOR WELLBEING SUMMIT . 26.09.2018 . STARTPLATZ KÖLN**

# Wie werden aus zufriedenen Kunden glückliche Kunden?

Im dreijährigen Förderprojekt »Design for Wellbeing« haben wir, basierend auf Modellen der positiven Psychologie und Soziologie, einen Design- & Innovationsprozess entwickelt, der diese Frage beantwortet und die unternehmerischen Potentiale der Wohlbefindenszentrierung hebt.

Anhand von Fallstudien – unter anderem mit De` Longhi Braun Household und dem Lufthansa Innovation Hub – präsentieren wir exklusiv diesen neuen Ansatz, innovative Produkte und Dienstleistungen mit Hilfe eines speziellen Methodensets zu entwickeln.

- 15:00** **EINLASS** | Get together
- 15:30** **BEGRÜSSUNG & KEYNOTE** | Prof. Dr. Marc Hassenzahl, Universität Siegen und Thorsten Frackenpohl, Noto
- 16:00** **EINBLICKE IN DESIGN FOR WELLBEING** | Vorstellung des Prozesses und der Fallstudien »Zahnhygiene« und »Bewegung im Kontext der Arbeit«
- 16:45** **PAUSE** | Kaffeepause und Eröffnung der Ausstellung
- 17:15** **EINBLICKE IN DESIGN FOR WELLBEING** | Vorstellung der Fallstudien »Kaffeezubereitung« und »Transformatives Reisen«
- 17:45** **PODIUMSDISKUSSION** | u.a. mit Tino Klähne, Senior Service & Business Designer, Lufthansa Innovation Hub und Duy Phong Vu, Head of Design, De` Longhi Braun Household GmbH
- 18:30** **INTERAKTIVER AUSTAUSCH** | Diskussion mit allen Teilnehmenden
- 19:00** **AUSKLANG** | Get together

Erweitern Sie Ihre Perspektive zum Thema Nutzerzentrierung im Innovationsprozess und werden Sie Teil des wachsenden DfW-Netzwerks.

Wir freuen uns Sie am **MITTWOCH, DEN 26. SEPTEMBER 2018 IM STARTPLATZ** zu begrüßen und hoffen, dass Sie nicht nur zufrieden, sondern glücklich nach Hause gehen!

**Melden Sie sich an unter: [www.design-for-wellbeing.org/summit2018](http://www.design-for-wellbeing.org/summit2018)**

GEFÖRDERT DURCH

IN KOOPERATION MIT