

Denker, Macher oder Kreativkopf: Egal wer du bist – mit der Hochschule Fresenius hast du einen Bildungspartner an deiner Seite, dem deine individuelle Förderung am Herzen liegt.

Sicher dir jetzt deinen Studienplatz und lasse dich persönlich beraten!

 0800 3 400 400

 bewerbermanagement@hs-fresenius.de

HS-FRESENIUS.DE

**STUDIERN AN DER AMD.
AMD FASHION SCHOOL
AMD DESIGN SCHOOL
BEWIRB DICH JETZT!**

amdnet.de

VERANSTALTUNGSORT

Audimax der Hochschule Fresenius
Platz der Ideen 2
40476 Düsseldorf

Haltestelle: Haus der Stiftungen (Bus 721)

Datum: Donnerstags, 27. September – 13. Dezember 2018,
um 18 Uhr

Kosten und Anmeldung: Öffentliche Veranstaltung
Ohne Anmeldung, der Eintritt ist kostenlos

Für Studierende des Fachbereichs Wirtschaft & Medien findet diese Ringvorlesung im Rahmen der Lehrveranstaltung „Wirtschaft im Zeitgeschehen“ statt.

**RINGVORLESUNG DER
HOCHSCHULE FRESENIUS DÜSSELDORF**

**Digital statt Moral?
Ethische Herausforderungen
und Lösungsansätze der
angewandten Wissenschaften**

DONNERSTAGS, 27.09 – 13.12. 2018, UM 18 UHR

ETHISCHE HERAUSFORDERUNGEN DER DIGITALISIERUNG

Die Digitalisierung stellt die Gesellschaft heute vor neue ernste ethische Herausforderungen. Daraus ergeben sich wichtige Fragen: Wie wirkt sich die Digitalisierung auf die Arbeitswelt aus? Können digitale Technologien Unternehmen helfen, ihre Verantwortung gegenüber ihren Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden besser wahrzunehmen? Bietet die Digitalisierung Chancen, Nachhaltigkeit im Sinne von Ökologie und fairen Arbeitsbedingungen umzusetzen? Wie stark beeinflusst die Digitalisierung die Produktion und die Wertschätzung von Mode? Welchen ethischen Herausforderungen müssen sich Journalisten heute, im Zeitalter von Fake News und Social Media, stellen? Auf welche Weise üben die digitalen Medien Einfluss auf die Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen aus?



LÖSUNGEN AUS DEN ANGEWANDTEN WISSENSCHAFTEN

Namhafte Experten und Dozierende aus verschiedenen Fachbereichen werden diese Fragen in einer Reihe von neun öffentlichen Vorlesungen erörtern. Mit diesen Vorträgen präsentiert die private Hochschule Fresenius der Öffentlichkeit wichtige Ergebnisse ihrer zukunfts- und praxisorientierten Forschung aus den angewandten Wissenschaften.

Gleichzeitig will sie ihre Studierenden angesichts zukünftiger digitaler Herausforderungen anregen, kritisch zu denken, verantwortlich zu handeln und sich proaktiv mit den Chancen, aber auch mit den ethischen Fragen der Digitalisierung auseinanderzusetzen.

Im Anschluss an die Vorträge lädt die Hochschule zu einem persönlichen Austausch mit den Referenten bei Erfrischungen ein.

PROGRAMM

27.09.2018 · 18 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Tobias Engelsleben,
Präsident der Hochschule Fresenius

„Digitalisierung und Nachhaltigkeit – Schnittstellen zweier Zukunftsprojekte“

Prof. Dr. Uwe Demele,
AMD Akademie Mode & Design, Berlin

11.10.2018 · 18 Uhr

„Digitalisierung und die Arbeit der Zukunft – Herausforderungen für Unternehmen und Sozialpartner am Standort Deutschland“

Jürgen Dörich, Südwestmetall, Stuttgart

18.10.2018 · 18 Uhr

„Die Vorbereitung deutscher Führungskräfte auf den Um- gang mit chinesischer Ethik in Zeiten der Digitalisierung“

Dr. Rolf Daufenbach, CBS Cologne Business School, Köln

25.10.2018 · 18 Uhr

„Digitalisierung und Verantwortung – über nachhaltige Strukturen einer disruptiven Technologie“

Prof. Dieter Gorny, Hochschule Düsseldorf

15.11.2018 · 18 Uhr

„Auswirkungen der Digitalisierung auf die Überlebenschancen von kleinen und mittleren Unternehmen“

Prof. Dr. Ralf Neuhaus, Hochschule Fresenius, Düsseldorf

22.11.2018 · 18 Uhr

„Zwischen Fake News und Public Relations – wie sich die Rolle des Modejournalismus durch die Digitalisierung verändert“

Dipl.-Des. Ina Köhler, AMD Akademie Mode & Design,
Düsseldorf

29.11.2018 · 18 Uhr

„Always online? Mediatisierung und Digitalisierung in der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen. Chancen und Herausforderungen aus Sicht der Sozialen Arbeit“

Dr. Gabi Wolfsgruber, Dr. Frank Gusinde,
Hochschule Fresenius, Köln

06.12.2018 · 18 Uhr

„Sinnorientiertes Unternehmertum – der Zusammen- hang von New Work und New Ownership“

Achim Hensen, Purpose Stiftung, Berlin

13.12.2018 · 18 Uhr

„Gewinner oder Verlierer: Was bedeutet die Digitali- sierung aus ethischer Perspektive für die Beteiligten im Produktentstehungsprozess in der Modebranche“

Prof. Peter Schmies, Dipl.-Ing. Verena Goldberg,
AMD Akademie Mode & Design, Düsseldorf

