



EMBA
EUROPÄISCHE MEDIEN-
UND BUSINESS-AKADEMIE

Studieren bei den Medienmachern: Schnuppersamstag an der EMBA

Am 3. November: Tag der offenen Tür an der Europäischen Medien- und Business-Akademie (EMBA) in Hamburg, Düsseldorf und Berlin

Hamburg, 22. Oktober 2018 – Nach dem Abi ist vor dem Studium! Darum lädt die EMBA am Samstag, den 3. November, Abiturienten, Eltern und alle Interessierten ein, einen Tag lang Bachelor-Student auf Probe zu sein. An den drei Standorten in Hamburg, Berlin und Düsseldorf öffnet der Campus jeweils von 10 bis 15 Uhr seine Türen. Beim Schnuppertag können Besucher den Campus erkunden, spannende Präsentationen, Workshops sowie Seminare besuchen und sich individuell zu dem privaten Bachelor-Studium beraten lassen.

Wie sieht es eigentlich hinter den Campus-Kulissen aus und was denken Studierende über ihr Studium an der EMBA? Der Schnuppertag bietet die Möglichkeit, direkt mit ihnen ins Gespräch zu kommen. Dozenten, Studienberater und Absolventen stellen in Schnupperseminaren und Präsentationen die Studienangebote sowie die Zukunftsberufe in Medien, Marketing und Management vor.

Wer mehr über die insgesamt 16 Studienrichtungen wissen möchte, kann sich umfassend beraten lassen. Darüber hinaus präsentieren Studierende die Ergebnisse ihrer Praxisprojekte mit Unternehmen oder Verbänden und zeigen, dass der Praxisbezug an der EMBA zentraler Bestandteil des Bachelor-Studiums ist.

Ob Marketing, Tourismus, Musik, Big Data Management, Sport oder Event: Bei dem praxisnahen Studium an der EMBA steht eine branchenübergreifende Management-Ausbildung mit Querschnittskompetenzen für Medien, Marketing und Digital Business im Fokus. Nach sechs Semestern erhalten Absolventen den Abschluss Bachelor of Arts der staatlichen Hochschule Mittweida.

Das detaillierte Programm gibt es unter: <https://www.emba-medienakademie.de/die-emba/alle-termine/schnuppertag/>

EMBA Europäische Medien- und
Business-Akademie GmbH



> HAMBURG

Osterfeldstraße 12-14, 22529 Hamburg
Tel.: +49 [0] 40/46 00 947-0
Fax: +49 [0] 40/46 00 947-29

www.emba.de, info@emba.de

> BERLIN

Pfalzburger Str. 43-44, 10717 Berlin
Tel.: +49 [0] 30/80 92 220-80
Fax: +49 [0] 30/80 92 220-89

> DÜSSELDORF Medienhafen

Speditionstraße 9, 40221 Düsseldorf
Tel.: +49 [0] 211/30 20 61-60
Fax: +49 [0] 211/30 20 61-69

Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie auf unserer Webseite.



PRESSEINFO



-2-

EMBA
EUROPÄISCHE MEDIEN-
UND BUSINESS-AKADEMIE

Über die EMBA

Die Europäische Medien- und Business-Akademie (EMBA) wurde 2007 gegründet. Aktuell sind an den drei Standorten in Hamburg, Berlin und Düsseldorf rund 500 Studenten eingeschrieben. Die private Bildungseinrichtung ist auf die Medien- und Marketing-Studiengänge Angewandte Medien, Business Management und Digital Business Management spezialisiert. Alle 16 Studienrichtungen schließen mit dem Abschluss Bachelor of Arts der staatlichen Hochschule Mittweida (Sachsen) ab. Das Studium an der EMBA ist extrem praxisorientiert und optimal auf eine Karriere in den Zukunfts- und Wachstumsbranchen ausgerichtet.

Weitere Informationen unter: www.emba.de

Pressekontakt:

Janina Schütz
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit
Europäische Medien- und Business-Akademie
Osterfeldstraße 12-14 – 22529 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 46 00 947 – 15
Fax: +49 (0)40 / 46 00 947 – 19
E-Mail: schuetz@emba.de
www.emba.de

EMBA Europäische Medien- und
Business-Akademie GmbH



> HAMBURG

Osterfeldstraße 12-14, 22529 Hamburg
Tel.: +49 [0] 40 / 46 00 947 - 0
Fax: +49 [0] 40 / 46 00 947 - 29

www.emba.de, info@emba.de

> BERLIN

Pfalzburger Str. 43-44, 10717 Berlin
Tel.: +49 [0] 30 / 80 92 220 - 80
Fax: +49 [0] 30 / 80 92 220 - 89

> DÜSSELDORF *Medienhafen*

Speditionstraße 9, 40221 Düsseldorf
Tel.: +49 [0] 211 / 30 20 61 - 60
Fax: +49 [0] 211 / 30 20 61 - 69

Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie auf unserer Webseite.