

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE NARRATIONSFORSCHUNG (IANA)

Das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) versteht sich als interdisziplinäre Lehr-, Forschungs- und Kommunikationsplattform für anwendungsorientierte Erzähltheorie und -praxis. Durch die Einbettung in den Kontext der Hochschule der Medien steht mediales Erzählen zwar im Mittelpunkt der Tätigkeit, aufgrund seiner interdisziplinären Ausrichtung stellt sich das Institut jedoch auch explizit die Aufgabe, die Anwendung von Narrationen bzw. die Verwendung von narrativen Methoden in anderen Wissens- und Handlungsfeldern (z. B. Beratung und Therapie, Unternehmens- und Organisationsentwicklung, Organisationskommunikation, Bewerbungstraining) mit einzubeziehen. Damit fördert das Institut auch den Dialog zwischen Forschung und Praxis in den einzelnen Wissenschaften und Bereichen. Insbesondere will das Institut verschiedene Anwender (Medienunternehmen, Organisationen) durch gezielte Forschung bei ihrer Arbeit unterstützen und die narrative Kompetenz ihrer Mitarbeiter durch Fortbildungen stärken.

Leitung des Instituts:

Prof. Dr. Michael Müller
Prof. Jørn Precht

Schirmherr des Instituts:

Roger Spottiswoode

Weitere Informationen zum Institut unter:
www.narrationsforschung.de

Bei Facebook finden Sie uns unter:
IANA - Institute for Applied Narratology

3. STORYTELLING-CAMP STUTTGART

Das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) veranstaltet sein 3. STORYTELLING-CAMP STUTTGART im Rahmen der Filmschau Baden-Württemberg. Im Kinosaal 2 des Metropol-Kinos Stuttgart werden am 7. Dezember ab 9.00 Uhr wieder diverse Anwendungsfelder des Storytelling – wie z. B. Unternehmenskommunikation, strategische Politikberatung, Drehbuch sowie Songwriting – von renommierten Experten beleuchtet. Die Veranstaltung richtet sich neben Medienprofis auch wieder an Neu- oder Quereinsteiger und bietet allen die Möglichkeit, sich über die neuesten Entwicklungen im Bereich Storytelling zu informieren.

Zu den Experten, die im ersten Block zum Themenkomplex Unternehmenskommunikation referieren werden, gehören Dr. Josef Arweck, Leiter der Öffentlichkeitsarbeit und Presse bei der *Porsche AG*, Jan Lenke, Director Editorial Content bei der *fischerAppelt, play GmbH* in Stuttgart und Prof. Dr. Michael Müller, Professor an der *Hochschule der Medien*. Der zweite Block am Nachmittag widmet sich den Themenfeldern Politik, Drehbuch und Musik. Referenten sind der Geschäftsführer der politischen Strategieberatung *SQUIRREL & NUTS* Erik Flügge, der mehrfach preisgekrönte Autor Prof. Jørn Precht, Professor an der *Hochschule der Medien* und Mitbegründer des IANA sowie der Musiker und Autor Jochen Distelmeyer, Sänger und Kopf der Band *Blumfeld*.

3. STORYTELLING-CAMP STUTTGART

Tagung im Rahmen der
Filmschau Baden-Württemberg

Freitag, 7. Dezember 2018

9.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Metropol-Kino Stuttgart
Bolzstr. 10
70173 Stuttgart
Kinosaal 2

Anmeldung:

Eintritt: 9,00 Euro, ermäßigt: 8,00 Euro (Tickets sind am Veranstaltungstag an der Kinokasse erhältlich)
Bitte um verbindliche Anmeldung bis 2. Dezember 2018 per Mail unter hdm@filmbueroBW.de oder per Fax: 0711 – 221069

Bei inhaltlichen Fragen:

Prof. Dr. Michael Müller (muellermi@hdm-stuttgart.de)
Prof. Jørn Precht (precht@hdm-stuttgart.de)



3. STORYTELLING-CAMP STUTTGART

TAGUNG

7. DEZEMBER 2018, 9.00 BIS 16.00 UHR

AUF DER FILMSCHAU BADEN-WÜRTTEMBERG



PROGRAMM:

08.30 Uhr | Registrierung

Foyer Metropol-Kino an der Kinokasse

09.00 Uhr | Begrüßung

Prof. Dr. Alexander W. Roos

Rektor der Hochschule der Medien Stuttgart

09.15 Uhr | Einführung

Prof. Dr. Michael Müller, Prof. Jørn Precht

Leitung des IANA

09.30 Uhr | Vom Storytelling zum Narrative Branding – Wie Zuffenhausen Geschichten schreibt

Dr. Josef Arweck

Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Presse bei der Porsche AG

10.15 Uhr | Branded Entertainment bei YouTube: Erfolgsfaktoren und Best Practices

Jan Lenke

Director Editorial Content bei *fischerAppelt, play*

11.00 Uhr | Kaffeepause

11.15 Uhr | Viel mehr als einfach nur Storytelling: Anwendungsgebiete von narrativen Methoden in Unternehmen

Prof. Dr. Michael Müller

Professor an der Hochschule der Medien Stuttgart

12.00 Uhr bis 13.15 Uhr | Mittagspause

13.15 Uhr | Wenn die Story scheiße ist, wählt dich keine Sau. Storytelling in Deutschland 2018

Erik Flügge

Geschäftsführer bei *SQUIRREL & NUTS* und *barracuda*

14.00 Uhr | PETZI'S Abenteuer – Storytelling für Family-Entertainment

Prof. Jørn Precht

Professor an der Hochschule der Medien Stuttgart

14.45 Uhr | Kaffeepause

15.00 Uhr | Torfrock, Trap und Internet – Storytelling in Songs

Jochen Distelmeyer

Musiker und Autor

15.45. Uhr | Abschließende Worte

Ab 16.00 Uhr | Get Together im Rahmen der Filmschau Baden-Württemberg

DIE REFERENTEN

Dr. Josef Arweck



Seit 2015 ist Josef Arweck Leiter der Öffentlichkeitsarbeit und Presse bei der Porsche AG. Der gelernte Journalist und promovierte Politikwissenschaftler arbeitet seit 2008 bei Porsche: erst bei der Porsche Automobil Holding SE, seit 2011 bei der Porsche AG. Zuvor war er Pressesprecher bei McKinsey & Company.

Jan Lenke



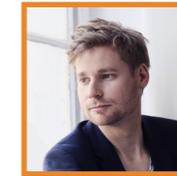
Jan Lenke ist Director Editorial Content bei der *fischerAppelt, play GmbH* in Stuttgart. Für Kunden wie Mercedes-Benz verantwortet der studierte Wirtschaftswissenschaftler dort die Beratung und Strategie für redaktionelle Plattformen.

Prof. Dr. Michael Müller



Der Storytelling-Experte ist Professor für Medienkonzeption und Medienanalyse an der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart. An der HdM leitet er das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA). Zudem berät und coacht er Unternehmen auf der Basis von narrativen Methoden.

Erik Flügge



Erik Flügge gewinnt Wahlen mit der SPD. Irgendwas muss er richtig gut können. 32 Jahre alt, Geschäftsführer der politischen Strategieberatung *SQUIRREL & NUTS* und Geschäftsführer des Tech-Unternehmens *barracuda*. Mehrfacher SPIEGEL-Bestsellerautor, Dozent und Redner.

Prof. Jørn Precht



Der mehrfach preisgekrönte Autor ist seit 2012 Professor für Transmediales Storytelling, Dramaturgie und Stoffentwicklung für AV- und Online-Medien im Studiengang *Audiovisuelle Medien* an der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart. Dort leitet Precht das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA).

Jochen Distelmeyer



Jochen Distelmeyer ist Musiker, Komponist und Songschreiber. Als Sänger und Kopf der Band *Blumfeld* erlangte er mit Alben wie „*Ich-Maschine*“, „*L'État et moi*“, „*Old Nobody*“ und „*Testament der Angst*“ besondere Bekanntheit. 2009 erschien sein Solo-Album „*Heavy*“, 2016 „*Songs from the bottom*“. Sein Debüt-Roman „*Otis*“ wurde 2015 bei Rowohlt veröffentlicht. (Foto: © Sven Sindt)