



PRESSEMELDUNG

Berlin/Heidelberg, 23.01.2019

Konsumkritik: Vom Plastikmüll im Meer bis Kokain – Studierende der design akademie berlin zeigen ihre Abschlussarbeiten

In der Vernissage „[SELECTED 19_01](#)“ werden 30 Bachelorarbeiten der Öffentlichkeit präsentiert

Die Abschlussarbeiten dienen als Spiegelbild der aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen und weisen eine besonders große Vielfalt auf. Max Fortmüller, Absolvent in Fotografie, hinterfragt beispielsweise in seiner Arbeit die Sicht auf das Wasser – ist es „eine Ware oder ein Menschenrecht“? Maya Bohneberg, Absolventin im Kommunikationsdesign, analysiert in ihrer Arbeit die „Kunst als Gesellschaftskritik“. Stefan Neuendorf, Absolvent in Marketingkommunikation, befasst sich mit einer Kommunikationsstrategie für die Drogenprävention bei Kokain. Tabea Skala, Absolventin in Kommunikationsdesign, stellt sich die Frage, ob es im Jahr 2048 mehr Plastik als Fische in den Meeren geben wird.

Prof. Dr. Dörte Schultze-Seehof, Rektorin der Hochschule, ist stolz auf den Jahrgang: „Unsere Absolventinnen und Absolventen beziehen Position, was heute nicht selbstverständlich ist.“

Der Auftakt für die „SELECTED 19_01“ ist die Podiumsdiskussion „SELECTED_TALK“. Die Essaypräsentation & Gesprächsrunde der Masterstudierenden im Studiengang Marketingkommunikation behandelt das Thema „Schönheit/Hässlichkeit“.

Mit der Ausstellung diskutiert die Hochschule erneut kontroverse Themen und erfüllt ihre Funktion als Seismograph für gesellschaftliche Strömungen. Wir freuen uns auf zahlreiche Besucher.

Das Programm

SELECTED TALK: 19.02.2019 um 18 Uhr – „Schönheit/Hässlichkeit“ im CLB Berlin, Aufbau Haus am Moritzplatz, Oranienstr. 142, 10969 Berlin

VERNISSAGE: 19.02.2019 um 19 Uhr – SELECTED 19_01, Abschlussausstellung in der design akademie berlin, SRH Hochschule für Kommunikation und Design

AUSSTELLUNG: 20.–22.02.2019 – geöffnet täglich zw. 12–18 Uhr in der design akademie berlin, SRH Hochschule für Kommunikation und Design

Kontakt für Rückfragen

Akos Kiraly

Leiter Marketing und Sales

design akademie berlin,

SRH Hochschule für Kommunikation und Design

T: +49 30 374374110

E: akos.kiraly@srh.de

design akademie berlin

Die design akademie berlin, SRH Hochschule für Kommunikation und Design qualifiziert mit Bachelor- und Masterstudiengängen den Fach- und Führungsnachwuchs in Kommunikation, Marketing, Werbung und Design. Der direkte Kontakt mit visionären Projekten befähigt die 330 Studierenden zu zukunftsorientiertem Denken, Handeln und Gestalten. Sie gehört zur SRH Hochschulen Berlin GmbH, die neben der design akademie berlin zwei weitere Hochschulen betreibt: SRH Hochschule Berlin einschließlich ihres Campus in Dresden und die SRH Hochschule der populären Künste (hdpk).

www.design-akademie-berlin.de

SRH Holding

Die SRH ist ein führender Anbieter von Bildungs- und Gesundheitsdienstleistungen. Sie betreibt bundesweit private Hochschulen, Bildungszentren, Schulen und Krankenhäuser. Mit 13.000 Mitarbeitern in mehr als 40 Tochterunternehmen betreut die SRH eine Million Bildungskunden und Patienten im Jahr und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 900 Mio. €. Die SRH Holding ist eine private, gemeinnützige Stiftung des bürgerlichen Rechts mit Sitz in Heidelberg. Seit der Gründung 1966 setzt sie sich für die Weiterentwicklung des Bildungs- und Gesundheitswesens ein.

www.srh.de