

Rektor-Klaus-Str. 100  
73525 Schwäbisch Gmünd

Tel +49 (0)7171 602 617  
Fax +49 (0)7171 602 688

pressestelle@hfg-  
gmuend.de  
www.hfg-gmuend.de

06. März 2019

# Ich will Designer\*in werden!

## Studien- und Mappenberatung der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd

Die Professorinnen und Professoren der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd beraten Studieninteressierte am Mittwoch, 20. März und Mittwoch, 27. März 2019, jeweils ab 15 Uhr, persönlich. Sie beantworten Fragen zu den Bachelor-Studiengängen Kommunikationsgestaltung, Interaktionsgestaltung, Produktgestaltung und Internet der Dinge – Gestaltung vernetzter Systeme und erklären, worauf es bei der Bewerbung ankommt.

Studieninteressierte für die Bereiche Kommunikations- und Produktgestaltung können außerdem vorhandene Arbeiten für die sogenannte „Mappe“ mitbringen und erhalten direktes Feedback. Die „Mappe“ enthält zwölf bis fünfzehn selbstgefertigte Arbeitsproben und ist in diesen beiden Studiengängen fester Bestandteil der Bewerbung.

Die Informationsveranstaltung findet im Neubau der Hochschule für Gestaltung, Bahnhofplatz 7, 73525 Schwäbisch Gmünd, statt. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Der Bewerbungsschluss für das Wintersemester 2019/2020 ist der 15. Mai 2019.

Auf einen Blick:  
Studien- und Mappenberatung  
der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd  
Mittwoch, 20. März 2019  
und Mittwoch, 27. März 2019  
Jeweils 15 bis 17 Uhr  
Bahnhofplatz 7  
73525 Schwäbisch Gmünd

Die Hochschule für Schwäbisch Gmünd ist als eine der wenigen Hochschulen rein auf den Bereich Gestaltung spezialisiert. Als Nachfolgeinstitution der HfG Ulm basiert ihre Lehre auf dem Gmünder Modell. Gestaltung ist für die HfG Schwäbisch Gmünd eine innovative Disziplin mit wissenschaftlichen, sozialen und technischen Bezügen. Die HfG bietet neben dem Masterprogramm Strategische Gestaltung vier Bachelorstudiengänge an: Kommunikationsgestaltung, Interaktionsgestaltung, Produktgestaltung und Internet der Dinge – Gestaltung vernetzter Systeme. Deutschlandweit einzigartig ist das Grundlagenstudium, das in den ersten drei Semestern Grundwissen zu allen gestaltungsrelevanten Bereichen vermittelt.

Bildnachweis: oliver jung fotografie

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Kathrin Thumerer

Pressekontakt:  
Kathrin Thumerer M.A.  
Leitung Presse/Öffentlichkeitsarbeit und Marketing  
Rektor-Klaus-Str. 100  
73525 Schwäbisch Gmünd

Tel +49 (0)7171 602 617

pressestelle@hfg-gmuend.de  
www.hfg-gmuend.de  
www.design-studieren.de  
www.facebook.de/hochschule.gestaltung  
Instagram: hfg.gmuend