

# Summit „Digitale Unternehmensberatung“

Am ISM Campus Köln · 07.05.2019

Uhrzeit	Vorträge
ab 15:00	Registrierung/Welcome-Snacks
15:30 - 15:45	<b>Begrüßung &amp; Eröffnung</b> Prof. Dr. Ingo Böckenholt, <b>Präsident der ISM</b> Elisabeth Slapio, GF des Geschäftsbereichs Innovation und Umwelt, <b>IHK Köln</b> Prof. Dr. Martin Fontanari, Campusleiter <b>ISM Köln</b> <b>Moderation</b> Prof. Dr. Ulrich Lichtenthaler, Professor of Management and Entrepreneurship an der <b>ISM Köln</b>
15:45 - 16:20	<b>Keynote 1:</b> „Die klassische Beratung ist tot. Es lebe die klassische Beratung!“ Thomas Oschlisniok, Partner „Consulting“, <b>KPMG AG</b> Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Düsseldorf
16:20 - 16:55	<b>Consulting 4.0: Erkenntnisse und Erfordernisse für neue Ansätze in der digitalen Unternehmensberatung</b> „Consulting 4.0 – Kommt die digitale Disruption des Beratungsgeschäfts?“ Thomas Löwer, Head of Communication & Marketing DACH, <b>Expense Reduction Analysts</b> , Wiesbaden
16:55 - 17:20	Snack- und Erfrischungspause
17:20 - 18:20	<b>Anwendungen und Voraussetzungen für die digitale Beratung</b> „Digitale Beratung zur besseren Nutzung von Software am Bsp. von scopevisio“ Stephan Müller, Vorstand Professional Services, <b>scopevisio</b> , Bonn Bianca Stattrup, Leitung Services, <b>scopevisio</b> , Bonn

## „TransKooption® - digitalen Kulturwandel gestalten?!“

Dr. Kurt Smit, wiss. Leitung, **Kottmann & Partner** Unternehmenskulturberatung,  
Paderborn

---

18:20 - 18:30 Kurze Getränke-/Kaffeepause

---

18:30 - 19:00 **Keynote 2:**

### „Digitale Transformationsprojekte“

Prof. Dr. Niko Mohr, **Partner McKinsey**, Düsseldorf

anschl. Prof. Dr. Niko Mohr im Gespräch mit Prof. Martin Fontanari“, **ISM**

---

19:00 - 19:05 Umbau Podium

---

19:05 - 19:45 **Podiumsdiskussion:**

### „Der Weg in die digitale Beratung“

Moderation: Prof. Dr. Ulrich Lichtenthaler

#### Teilnehmer:

- Markus Spiller, Principal Director „Accenture Interactive“, **Accenture**
  - Andreas Reimann, Partner „Finance Processes & Organisation“, **KPMG AG**
  - Dr. Kurt Smit, wiss. Leitung, **Kottmann & Partner**
  - Thomas Löwer, Head of „Communication & Marketing DACH“, **Expense Reduction Analysts**
  - Prof. Dr. Niko Mohr, Partner, **McKinsey**
- 

19:30 - 21:00 **Get-together**

für alle Teilnehmer in der Student Lounge

**Parallel: Netzwerklounge der Referenten**

(mit vorheriger Abstimmung)

---

Kooperationspartner:

